

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.10.2019 11:28:00  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87433

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ С.Г.Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ. 08 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Специальность 42.02.01 Реклама  
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России  
от «21» июля 2023 г. № 552

Квалификация – Специалист по рекламе  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва, 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.08 Психология общения разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Кобозева Д.Л., преподаватель колледжа

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.08 Психология общения

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Психология общения» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина «Психология общения» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

| Код<br>ОК, ПК                                                                                                                                                                                    | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Знания                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 04<br>Эффективно<br>взаимодействовать<br>и работать в<br>коллективе и<br>команде;                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- организовывать работу коллектива и команды;</li><li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</li><li>- анализировать резюме кандидатов на вакантную позицию в организации, проводить оценочное собеседование.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li><li>- основы проектной деятельности.</li></ul> |
| ОК 05<br>Осуществлять<br>устную и<br>письменную<br>коммуникацию на<br>государственном<br>языке Российской<br>Федерации с<br>учетом<br>особенностей<br>социального и<br>культурного<br>контекста; | <ul style="list-style-type: none"><li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li></ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности социального и культурного контекста, правила оформления документов и построения устных сообщений</li></ul>                   |

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b><i>Объем часов</i></b> |              |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
|                                                           | <b>5 семестр</b>          | <b>Всего</b> |
| <b>Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.</b> | 36                        | 36           |
| <b>Основное содержание, в т.ч.</b>                        | 22                        | 22           |
| теоретическое обучение                                    | 10                        | 10           |
| практические занятия                                      | 12                        | 12           |
| <b>Самостоятельная работа</b>                             | 14                        | 14           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           | 2                         | 2            |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины СГ. 08 «Психология общения»

| Наименование разделов и тем                                         | Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.                                                                                                                                                                                                          | Объем часов | Формируемые компетенции |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|
| 1                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3           | 4                       |
| <b>Семестр 5</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                         |
| <b>Основное содержание</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                         |
| <b>Раздел 1. . Характеристика и закономерности процесса общения</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>15</b>   |                         |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Введение в дисциплину                           | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Назначение учебной дисциплины «Психология общения».<br>Основные понятия.<br>Роль общения в профессиональной деятельности.<br>Виды, типы и уровни общения.<br>Функции.<br>Структура общения.<br>Общение в системе общественных и межличностных отношений .<br>Коммуникативная сторона общения.<br>Компоненты коммуникации. | <b>2</b>    | <b>ОК 04, ОК 05</b>     |
|                                                                     | <b>Практическое занятие 1.</b><br>Коммуникативные навыки: диагностика и способы развития                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>1</b>    |                         |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|
| Тема 1.2.<br>Общение,<br>как<br>многогранн<br>ый процесс | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 2.</b><br>Модель социальной коммуникации Г.Лассуэла.<br>Особенности вербальной и невербальной коммуникации.<br>Понятие эффективного слушания.<br>Виды слушания.<br>Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.<br>Интерактивная сторона общения.<br>Виды действий в общении: кооперативные и кооперативные.<br>Перцептивная сторона общения.<br>Понятие перцепции.<br>Механизмы межличностного восприятия: социальные<br>стереотипы, идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия,<br>каузальная атрибуция.<br>Понятие перцепции.<br>Механизмы межличностного восприятия: социальные<br>стереотипы, идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия,<br>каузальная атрибуция. | 3  | ОК 04, ОК 05 |
|                                                          | <b>Практическое занятие 2.</b><br>Психологические особенности публичного выступления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2  |              |
|                                                          | <b>Практическое занятие 3.</b><br>Эмпатия и сенсорные каналы, их диагностика и использование в<br>общении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3  |              |
|                                                          | <b>Практическая работа 4.</b><br>Механизмы воздействия в процессе общения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2  |              |
|                                                          | <b>Практическая работа 5.</b><br>Социальные группы и социальные роли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2  |              |
| <b>Раздел 2. Этические аспекты общения</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 19 |              |
| Тема 2.1.<br>Понятие<br>личности в<br>общении            | <b>Содержание учебного материала:</b><br><b>Теоретическое занятие 3.</b><br>Психологические типы личностей.<br>Темперамент и характер.<br>Имидж личности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2  | ОК 04, ОК 05 |
|                                                          | <b>Практическое занятие 6.</b><br>Психологические типы личностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2  |              |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
|                                                                        | <b>Практическое занятие 7.</b><br>Темперамент и характер                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b>  |                     |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 8.</b><br><b>Имидж личности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  |                     |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся 1.</b><br>Разработка ментальной карты на тему «Моя личность»                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |                     |
| <b>Тема. 2.2.</b><br><b>Основы</b><br><b>конфликтоло</b><br><b>гии</b> | <b>Содержание учебного материала:</b><br>Теоретическое занятие 4.<br>Понятие конфликта, его структура, виды и функции.<br>Стадии протекания конфликта.<br>Причины возникновения.<br>Виды и способы предупреждения и разрешения конфликтов.<br>Переговоры как способ разрешения конфликтов.<br>Стратегии поведения в конфликте | <b>2</b>  | <b>ОК 04, ОК 05</b> |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 8.</b><br>Роль этики и морали в разрешении конфликтов.<br>Разработка профессионального кодекса этики.                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>  |                     |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 9.</b><br>Способы управления конфликтами.                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b>  |                     |
|                                                                        | <b>Практическое занятие 10.</b><br>Формирование навыков ведения переговоров.                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |                     |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся 6.</b><br>Заполнение таблицы «Стратегии поведения в конфликте»,<br>Подготовка доклада на тему «Переговоры и подавление как дополнительные стратегии поведения в конфликте»                                                                                                              | <b>2</b>  |                     |
| <b>Промежуточная аттестация (Др. формы контроля)</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |                     |
| <b>ВСЕГО</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>36</b> |                     |



усмотрены следующие специальные помещения:

| №<br>п/п | <b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, 3.</b><br><br>3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотренной учебным планом |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Теоретические занятия<br>Аудитория № 2215<br>Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                                                     | Москва, Малая Калужская улица, д.1, корп. 2                                                                                                                               |
| 2.       | Практические занятия<br>Аудитория № 2329, 2330<br>Посадочных мест 20, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Москва, Малая Калужская улица, д.1, корп. 2                                                                                                                               |
| 3.       | Промежуточная аттестация<br>Аудитория № 2215, 2329<br>Посадочных мест 20, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                                                                                                                                                                                                                                                 | Москва, Малая Калужская улица, д.1, корп. 2                                                                                                                               |
| 4.       | Самостоятельная работа<br>Аудитория № Библиотека РГУ. Ауд. 2329<br>читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Посадочных мест 70<br>Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. | Москва, Малая Калужская улица, д.1, корп. 2                                                                                                                               |

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

| 1                                                                 | 2                               | 3                                                                                  | 4                                   | 5                                                          | 6           | 7                                                                                                     | 8                                                |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| №<br>п / п                                                        | Автор(ы)                        | Наименование издания                                                               | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                                               | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)                 | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
| <b>Основная литература, в том числе электронные издания</b>       |                                 |                                                                                    |                                     |                                                            |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                 | Коноваленко, М. Ю               | Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования | учебник                             | Москва: Издательство Юрайт,                                | 2021        | <a href="https://urait.ru/bcode/469732">https://urait.ru/bcode/469732</a>                             |                                                  |
| 2                                                                 | Маклаков А.Г.                   | Психология общения                                                                 | учебник                             | СПб: Питер                                                 | 2022        |                                                                                                       |                                                  |
| <b>Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b> |                                 |                                                                                    |                                     |                                                            |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                 | Кузнецова М.А.                  | Психология общения: Учебное пособие для СПО                                        | УП                                  | Москва : Российский государственный университет правосудия | 2023        | <a href="https://ibooks.ru/bookshelf/369239/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/369239/reading</a> . |                                                  |
| 2                                                                 | Волчков Э.Г. Психология общения | Психология общения: учебное пособие                                                | УП                                  | Казань: Академия наук РТ, КФУ                              | 2023        |                                                                                                       |                                                  |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Методы оценки                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; формат оформления результатов поиска информации; возможные траектории профессионального развития и самообразования; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; особенности социального и культурного контекста</p> | <p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i></p> <p>Обучающийся распознает алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; определяет методы работы в профессиональной и смежных сферах; дает определение оптимальной структуры плана для решения задач; понимает порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; выбирает оптимальные источники информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте, грамотный формат представления информации; понимает психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности в социальном и культурном контексте; описывает возможные траектории личностного развития и самообразования</p> | <p>Устный опрос, тестирование, Оценка результатов выполнения практической работы; Зачет с оценкой</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> | <p><i>Характеристики демонстрируемых умений:</i></p> <p>Обучающийся эффективно находит, систематизирует и анализирует информацию; составляет оптимальный план действий, анализирует необходимые для выполнения задания ресурсы; осуществляет исследовательскую деятельность, приводящую к оптимальному результату; определяет задачи и этапы личностного развития и становления в профессиональной области; представляет алгоритм взаимодействия в коллективе; демонстрирует гибкость в общении с коллегами, руководством, подчиненными и заказчиками; кратко и четко формулирует свои мысли, излагает их доступным для понимания способом</p> | <p>Устный опрос, тестирование, Оценка результатов выполнения практической работы; Зачет с оценкой</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

Кобозева Д.Л.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник

управления образовательных программ и проектов

Никитаева Е.Б.

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ С.Г.Дембицкий

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.08 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Специальность 42.02.01 Реклама  
ФГОС СПО утвержден приказом Минобрнауки России  
от «21» июля 2023 г. № 552

Квалификация - Специалист по рекламе  
Уровень подготовки – базовый  
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины СГ.08 Психология общения основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Оценивание знаний, умений и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины СГ.08 Психология общения обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК): ОК 04, ОК 05.

Учебная дисциплина «Психология общения» ориентирована на достижение следующих целей:

формирование навыков психологического анализа рекламы; понимания психологических механизмов воздействия на потребителя; способности использовать психологических знаний в профессиональной деятельности.

З1 знание сущность социально-психологического воздействия рекламы на поведение потребителя; психологическую структуру рекламной деятельности; методы психологического воздействия рекламы на потребителя;

З2 владение приемами психологического воздействия в рекламной деятельности;

У1 умение организовывать свою профессиональную деятельность на основе знаний психологии рекламы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

### Оценка сформированных компетенций

| Элемент дисциплины                                                     | Текущий контроль  |                                 | Промежуточная аттестация |                                 |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
|                                                                        | Формы контроля    | Проверяемые У, З, ОК, ПК        | Формы контроля           | Проверяемые У, З, ОК, ПК        |
| <b>Раздел 1.</b> Психологическая структура рекламной и PR деятельности | Групповые задания | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; | Другие формы контроля    | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; |
| <b>Раздел 2.</b> Воздействие рекламы                                   | Групповые задания | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; |                          |                                 |
| <b>Раздел 3.</b> Психология мотивации                                  | Групповые задания | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; |                          |                                 |
| <b>Раздел 4.</b> Методы психологического воздействия                   | Групповые задания | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; |                          |                                 |
| <b>Раздел 5.</b> Психотехнологии рекламных средств                     | Групповые задания | У1, У2, З1, З2, ОК 04.; ОК 05.; |                          |                                 |

### Оценка освоения дисциплины

| Оценка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично / зачтено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>На высоком уровне знает: сущность и социальную значимость своей будущей профессии и условия частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>На выдающемся уровне умеет: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> | <p>На среднем уровне знает: сущность и социальную значимость своей будущей профессии и условия частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Хорошо умеет организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> | <p>На удовлетворительном уровне знает: сущность и социальную значимость своей будущей профессии и условия частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>На уровне ниже среднего умеет: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> |



## **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **1. Для текущего контроля**

#### **ГРУППОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Анализ психологических приемов в рекламных роликах.
2. Оценка эмоциональной значимости рекламных слоганов.
3. Выявление НЛП-технологий в рекламе.
4. Анализ архетипов в содержании рекламы.
5. Психологическая оценка социальной рекламы.

### **2. Для промежуточного контроля:**

#### **ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**

1. Содержание понятия «реклама» и PR.
2. Основные цели и функции рекламы и PR.
3. Особенности видов рекламы и PR.
4. Основные этапы разработки рекламного проекта.
5. Содержание операционального алгоритма психотехнологии рекламной стратегии.
6. Рекламные сообщения, в которых используются основные модальности ощущений и восприятия.
7. Механизмы воздействия рекламных сообщений на покупательское поведение.
8. Суть латерального воздействия на психику человека.
9. Особенности творческой рекламы и PR.
10. Приемы творческой стратегии в рекламной деятельности.
11. Содержание понятия доминанты в восприятии реальности.
12. Стадии развития доминанты.
13. Содержание понятия стереотипа восприятия реальности.
14. Основные свойства стереотипов.
15. Приемы выявления стереотипов.
16. Основные мифы и стереотипы восприятия рекламы и PR в России.
17. Содержание понятия потребности.
18. Типология потребностей.
19. Содержание теории трех психологических состояний.
20. Содержание понятия мотива.
21. Типы мотивов.
22. Основные методы исследования мотивов покупательского поведения.
23. Основные закономерности восприятия рекламного текста.
24. Психологические закономерности восприятия иллюстрации в рекламе.

25. Особенности восприятия слогана и заголовка рекламного текста.
26. Психологические требования к лингвистике рекламного текста.
27. Содержание основных психологических техник рекламы товара в прямом контакте.
28. Особенности использования раннего психоанализа в рекламе и PR.
29. Особенности использования современного психоанализа в рекламе и PR.
30. Содержание основных приемов суггестии в рекламе и PR.
31. Психотехнологии наведения транса в рекламе и PR.
32. Содержание наиболее часто применяемых в практике техник эриксоновского гипноза в рекламе и PR.
33. Содержание понятия нейролингвистического программирования.
34. Основные стратегии восприятия и отражения мира.
35. Содержание мета-программ в рекламе и PR.
36. Влияние факта доверия или недоверия на восприятие рекламы и PR.
37. Содержание психотехнологии формирования доверия к рекламе и PR.
38. Формирование негативного отношения к рекламе на основе подсознательного сопротивления.
39. Основные признаки нечестной рекламы.
40. Приемы маскировки вредного содержания в рекламе.
41. Влияние освещения на восприятие товара.
42. Психотехнологии эффективного освещения товара.
43. Влияние цвета на восприятие и потребительский выбор товара.
44. Особенности национально-ориентированных цветовых ассоциаций.
45. Особенности зрительно-чувственного восприятия при посредстве цвета.
46. Медицинские, физиологические и психологические свойства цвета.
47. Психологические цели презентации.
48. Основные разделы сценария презентации.
49. Назначение фокус-групп.
50. Возрастные различия восприятия рекламы и PR.