

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d1ed9ab87473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа технологии формирования реальности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиа технологии формирования реальности» изучается в семестре 7.
 Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Медиа технологии формирования реальности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цель/целями изучения дисциплины «Медиа технологии формирования реальности» заключается в исследовании механизмов конструирования общественного сознания и перцептивных моделей через призму медийных систем (социальные сети, массмедиа, цифровые экосистемы). Дисциплинарный анализ направлен на деконструкцию алгоритмических детерминант, нарративных структур и дискурсивных практик, детерминирующих формирование коллективных идентичностей, аксиологических установок и поведенческих паттернов.

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-11 Способен ориентироваться в закономерностях общественного развития и проблематике	ИД-ДПК-11.3 Применение навыков конструирования и реализации медиатехнологий	Способен к операционализации медиаконтента и разработке инструментальных стратегий, ориентированных на трансформацию социокультурных репрезентаций в условиях цифровой гиперреальности.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>глобального прогнозирования</i>	<i>ИД-ДПК-11.4 Применение социальных технологий для разработки программ трансформации социальных процессов и общественного мнения</i>	<i>Освоение методологии проектирования социальных технологий (коммуникативные стратегии, цифровые платформы, медиаинструменты) для управления общественным мнением и трансформации социальных процессов. Формирование навыков анализа социокультурных контекстов, прогнозирования эффектов вмешательств и адаптации программ под динамику целевых аудиторий. Развитие способности оценивать этические и правовые последствия применения социальных технологий, обеспечивая баланс между эффективностью и социальной ответственностью.</i>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------