

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2025 15:42:22  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Социология потребления

|                                                                        |                                         |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Уровень образования                                                    | бакалавриат                             |
| Направление подготовки                                                 | 39.03.01 Социология                     |
| Направленность (профиль)                                               | Социология и маркетинговые исследования |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4 года                                  |
| Форма обучения                                                         | Заочная                                 |

Учебная дисциплина «Социология потребления» изучается в шестом семестре  
Курсовая работа — не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология потребления» относится к обязательной части программы.

#### 1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социология потребления» являются:

- Дать студентам необходимые теоретические знания в области социологии потребления;
- Раскрыть и структурировать общие и специфические социальные потребности общества и отдельных социальных групп;
- Научить формировать модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;
- Научить выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;
- Научить на основе теоретических знаний моделировать потребительское поведения общества;
- Привить навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в дальнейшей практической деятельности.
- Развитие критического мышления;
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной

образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по модулю                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3<br>Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации | ИД-ПК-3.1;<br>Сбор данных, систематизация и анализ рыночной ситуации в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализ конкурентной среды рынка и поведения его участников | - применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем.<br>Способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий |
|                                                                                                                                                 | ИД-ПК-3.2;<br>Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков                                           | - использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики                                  |
|                                                                                                                                                 | ИД-ПК-3.3;<br>Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков         | - осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов |
|                                                                                                                                                 | ИД-ПК-3.4;<br>Планирование и проведение фундаментального и прикладного социологического исследования при анализе микро- и макросреды современных рынков                                                | - использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики                                  |
| ПК-4<br>Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов                                                         | ИД-ПК-4.1;<br>Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования                                                                                      | - использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики                                  |

|                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| анализа информации в рамках прикладного социологического исследования | ИД-ПК-4.2<br>Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования | - осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов макроэкономических подходов |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |     |             |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 4 | <b>з.е.</b> | 128 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|