

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 10.06.2024 14:08:27  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17178e7bce9e7ced3d0ed9cb82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн сервисных коммуникаций

|   |   |        |
|---|---|--------|
| Уровень образования   | магистратура  |        |
| Направление подготовки  | 43.04.01  | Сервис |
| Профиль   | Управление бизнес-проектами в креативных индустриях |        |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года  |        |
| Форма обучения  | заочная   |        |

Учебная дисциплина «Дизайн сервисных коммуникаций» изучается в третьем и четвертом семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации  
Экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП  
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--------------------------------|--|---|
| ОПК-4                          | ИД-ОПК-4.2   | Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения   |
| ПК-2                           | ИД-ПК-2.2  | Применение программных средств для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями   |
| ПК-1                           | ИД-ПК-2.3  | Подготовка коммуникационных креативов и их эффективное использование для достижения бизнес-целей  |
| ПК-3                           | ИД-ПК-3.1  | Применение когнитивных техник сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по заочной форме обучения | 5 | з.е. | 160 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|