

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:20:45
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca6710e6baf12473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Звукорежиссура
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Формы обучения	Очная

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается в шестом семестре.

Форма промежуточной аттестации: **зачёт с оценкой.**

1.1. Место учебной практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы обучения. Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по учебной практике

Целями изучения Учебной практики. Профессионально-ознакомительная практика являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты
--------------------	-------------------------------	------------------------

компетенции	достижения компетенции	обучения при прохождении практики
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>- выявляет отличительные особенности медиапродукта; - осуществляет подготовительную деятельность в создании телевизионного и мультимедийного продукта.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>- учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании продукта.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.2 Осуществление своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>- знает совокупность экономических и политических фактов, правовых и этических норм в сфере массмедиа.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; ИД-ОПК-6.3 Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p>- осуществляет отбор для осуществления профессиональных действий необходимого технического оборудования; - способен эксплуатировать стационарные и мобильные цифровые устройства.</p>

<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении профессиональных задач; ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.</p>	<p>- знает основные принципы социальной ответственности; - осуществляет поиск и применяет корректные творческие приемы.</p>
--	--	---

1.4. Общая трудоёмкость Учебной практики. Профессионально-ознакомительной практики по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	108	час.
-------------------------	---	------	-----	-------------