

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Мировая визуальная культура

---

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Мировая визуальная культура» изучается в первом семестре .  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачет.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Мировая визуальная культура» относится к обязательной части.

Целью изучения дисциплины «Мировая визуальная культура» является представить студентам возможности социокультурного исследования визуальных практик - их институтов, аудиторий, технологий и культурных форм.

Задачи курса:

- познакомить студентов с историей становления визуальной культуры, показать пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;
  - изучить теоретико-методологическую базу исследования визуальной культуры;
  - показать возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования;
  - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);
- Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий;</p> <p>ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач;</p> <p>ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении.</p>	<p>По результатам освоения дисциплины студент:</p> <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы зарубежных и российских исследовательских методологий визуальной культуры;</li> <li>- современные тенденции изучения визуальных культурных практик;</li> <li>- изучить историю становления оптически-экранных средств и структуру визуальных практик в современной культуре;</li> <li>- специфику появления основных форм экранной культуры.</li> </ul> <p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;</li> <li>- самостоятельно провести анализ визуальных презентаций современных культурных ситуаций;</li> <li>- соотносить ментальные характеристики конкретной культуры и преобладающих тенденций визуальных культурных презентаций;</li> <li>- определить и раскрыть стилистику и семантический ряд в визуальном культурном продукте;</li> <li>- использовать междисциплинарный подход при исследовании проблем визуальной культуры.</li> </ul> <p>должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с визуальными источниками;</li> <li>- навыками работы с источниковой и историографической базой курса;</li> <li>- навыками моделирования и реконструкции формирования определенного типа визуальной информации);</li> <li>- навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ;</li> <li>- владеть навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований визуальных культурных феноменов.</li> </ul> <p>должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационных проектов с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;</li> <li>- к консультационной работе в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры.</li> </ul>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.</p> <p>ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей информационной политики СМИ и структуры</p>	<p>должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационных проектов с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;</li> <li>- к консультационной работе в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры.</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
медиапродукта х, и (или) коммуникационных продуктах	деятельности редакций СМИ в профессиональной сфере.	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах; ИД-ОПК-3.3 Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------