

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 14:20:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектно-ориентированное управление

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная/очно-заочная

Учебная дисциплина «Проектно-ориентированное управление» изучается в седьмом и восьмом семестрах.

Курсовая работа – не предусмотрена.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр - экзамен
восьмой семестр – экзамен

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектно-ориентированное управление» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Менеджмент;
- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Институциональная экономика;
- Экономика организаций (предприятий);
- Маркетинг;
- Стратегический менеджмент;
- Планирование на предприятии;
- Экономическая оценка инвестиций;
- Управление проектами.

Результаты обучения по учебной дисциплине «Проектно-ориентированное управление», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Проектно-ориентированное управление» являются:

- изучение принципов и методов проектного управления;
- приобретение знаний и навыков в сфере разработки и планирования проекта, оценки эффективности проекта с учетом факторов риска, реализации проекта и обеспечения контроля за ходом его выполнения, управления качеством проекта;
- формирование навыков проектного управления к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментария бренд-менеджмента и маркетинга, направленного на формирование программ лояльности потребителей.	ИД-ПК-4.1 Реализация программ и проектов, направленных на формирование и поддержание желаемого образа бренда	– Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на формирование и поддержание желаемого образа бренда.
	ИД-ПК-4.2 Планирование и координация маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду	- Планирует и координация маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду с использованием методов и технологий проектно-ориентированного управления.
ПК-5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски.	ИД-ПК-5.1 Организация мероприятий по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений.	- Способен планировать и организовывать деятельность по реализации мероприятий по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений и рисков.

Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной/очно-заочной формам обучения	9	з.е.	288	час.
---------------------------------------	---	------	-----	------