

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Визуальные коммуникации в рекламе и PR**

---

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	39.03.01	Социология
Направленность (профиль)	Социология	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет	
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная	

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в рекламе и PR» на очной форме обучения изучается в пятом семестре.

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в рекламе и PR» на заочной форме обучения изучается в 6 семестре .

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Визуальные коммуникации в рекламе и PR» является дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК 5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ИД-ПК-5.3 Подготовка и оформление результатов проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования</p>	<p>Способен самостоятельно подготовить и оформить результаты проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов социологического исследования</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения</p>	<p>Умеет формировать предложения по оценке полноте наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта</p>	<p>ИД-ПК-6.2 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования</p>	<p>Умеет определять проблемы в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
по заочной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>