

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы.
ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта	ИД-ПК-4.1 Отсмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта; ИД-ПК-4.2 Обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов; ИД-ПК-4.3 Подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов); ИД-ПК-4.4 Итоговое оформление, систематизация и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	хранение медиапроектов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
----------------------------------	----------	-------------	------------	-------------