

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 23:09:26  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономике и менеджмента  
Кафедра Экономике и менеджмента

---

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент туризма и гостиничного сервиса

---

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент туризма и гостиничного сервиса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент туризма и гостиничного сервиса» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент туризма и гостиничного сервиса» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Сервисная деятельность;
- Статистика и аналитика;
- Маркетинговые исследования;
- Маркетинг.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-планирование на предприятиях сервиса
- Стратегический менеджмент;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Менеджмент туризма и гостиничного сервиса» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами,	- выявляет факторы, влияющие на процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемые в условиях непосредственного взаимодействия с



			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающихся, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	160	16	16				96	32
	Всего:	160	16	16				96	32

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Шестой семестр</b>							
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	<b>Раздел I. Основы менеджмента туризма и гостиничного сервиса</b>	8	8			48	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия, индивидуальное задание
	Тема 1.1 Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности и гостиничного сервиса		2			12	
	Тема 2.1 Анализ рынка туристических программ и услуг. Анализ рынка гостиничного сервиса	2					
	Практическое занятие № 2.1 Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации и развития туристского рынка.		2			12	
	Тема 3.1 Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	2					
	Практическое занятие № 3.1 Виды туристического продукта.		2			12	
	Тема 4.1 Организация туроператорской и турагентской деятельности.	2					
	Практическое занятие № 4.1 Роль турагента и туроператора на туристическом рынке		2			12	
ПК-2:	<b>Раздел II. Специфика и особенности менеджмента</b>	8	8			48	Формы текущего контроля

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	<b>туризма и гостиничного сервиса</b>						по разделу II: устный опрос; письменный экспресс-опрос; дискуссия
Тема 5.1 Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе	2						
Практическое занятие № 5.1 Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса в туризме и гостиничном сервисе		2			12		
Тема 6.1 Безопасность в туризме и гостиничном сервисе	2						
Практическое занятие № 6.1 Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе		2			12		
Тема 7.1 Информационные технологии в туристической индустрии и гостиничном сервисе	2						
Практическое занятие № 7.1 Профессионально ориентированные информационные системы в туризме и гостиничном сервисе		2			12		
Тема 8.1 Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	2						
Практическое занятие № 8.1 Необходимость изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе		2			12		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	контроль					32	
	Экзамен						Экзамен по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамена
	<b>ИТОГО за шестой семестр</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>128</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>128</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Основы менеджмента туризма и гостиничного сервиса</b>	
Тема 1.1	Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму
Тема 2.1	Анализ рынка туристических программ и услуг	Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии
Тема 3.1	Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры
Тема 4.1	Организация туроператорской и турагентской деятельности.	Роль турагента и тураператора на туристическом рынке. Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме.
<b>Раздел II</b>	<b>Специфика и особенности менеджмента туризма и гостиничного сервиса</b>	
Тема 5.1	Управление качеством услуг в туризме	Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта
Тема 6.1	Безопасность в туризме	Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль

		безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.
Тема 7.1	Информационные технологии в туристической индустрии	Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса.
Тема 8.1	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуального задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>Использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	Лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			Обучающийся: - способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области менеджмента в туризме; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области менеджмента в туризме.
Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо			Обучающийся:

					<ul style="list-style-type: none"> <li>– в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации;</li> <li>– дает, профессионально грамотные ответы на вопросы.</li> <li>– ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> </ul>
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ менеджмента в туризме;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	<p>Дискуссия по теме 1 «Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ».</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>2. История развития менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>3. Определение понятия «индустрия туризма»?</li> <li>4. Что такое туристская деятельность?</li> <li>5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?</li> <li>3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?</li> <li>4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?</li> <li>5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?</li> <li>6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?</li> </ol> <p>Задание. Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в РФ и в мире.</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3</p>
2.	<p>Дискуссия по теме 2 «Анализ рынка туристических программ и услуг»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский рынок и продвижение турпродукта?</li> <li>2. Дифференциация туристского рынка?</li> <li>3. Факторы развития туристского рынка?</li> <li>4. Факторы сегментации туристского рынка?</li> <li>5. Виды предпринимательства в туризме?</li> </ol>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>6.Международный характер современного туристского рынка?  7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?  8.Социально-гуманитарный характер современного туризма?  9.Прогнозы развития туристской индустрии?</p> <p>Задание 1.  Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие)</p> <p>Задание 2  Систематизировать факторы сегментации туристского рынка ( цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие).</p> <p>Задание 3.  Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).</p>	
3.	<p>Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»</p>	<p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский пакет. Структура туристского продукта?</li> <li>2. Планирование деятельности туристической организации?</li> <li>3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?</li> <li>4. Основы программного туризма?</li> <li>5. Рекреационные основы программного туризма?</li> <li>6. Виды услуг и программа обслуживания?</li> <li>7. Мотивация программного туризма?</li> <li>8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>9. Познавательный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>10. Развлекательные туры. Сущность и особенности?</li> <li>11. Экологический туризм. Сущность и особенности?</li> </ol>	<p>ПК-2:  ИД-ПК-2.1  ИД-ПК-2.2  ИД-ПК-2.3</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>12. Деловой туризм. Сущность и особенности?</p> <p>13. Спортивный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>14. Обучающие туры. Сущность и особенности?</p> <p>15. Семейный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>16. Хобби-туры. Сущность и особенности?</p> <p>Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и особенности туристского продукта.... (Название туристского продукта).....»          Основные требования к выполнению ИЗ:          1. По своему усмотрению выбираете для анализа туристический продукт. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем          2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе.          3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны.  <b>Среднеарифметический результат оценок по темам 1-3 выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости</b></p>	
4.	<p>Дискуссия по теме 4 «Организация туроператорской и турагентской деятельности»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?</p> <p>2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>4. Технология въездного и выездного туризма?</p> <p>5. Туроператоры и турагенты на международном рынке?</p> <p>6. Имидж туристской фирмы?</p> <p>7. Специфика и особенности гостиничных услуг?</p> <p>8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?</p> <p>9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?</p> <p>10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?</p> <p>11. Структура типового гостиничного предприятия?</p> <p>12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?</p> <p>13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?</p> <p>14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?</p> <p>15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской</p>	<p>ПК-2:          ИД-ПК-2.1          ИД-ПК-2.2          ИД-ПК-2.3</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>индустрии?</p> <p>16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?</p> <p>17. Транспортные услуги в туризме?</p> <p>18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?</p> <p>19. Воздушный транспорт в туристских перевозках?</p> <p>20. Автотранспорт в туризме?</p> <p>21. Железнодорожные путешествия?</p> <p>22. Организация теплоходных путешествий?</p> <p>Задание 1: Турагенты. Сущность и особенности деятельности.</p> <p>Задание 2: Туроператоры. Сущность и особенности деятельности.</p>	
5.	<p>Дискуссия по теме 5: «Управление качеством услуг в туризме»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?</p> <p>2. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?</p> <p>3. Проблемы качества туристского продукта?</p> <p>4. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?</p> <p>5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?</p> <p>Задание 1. Проблемы качества туристского продукта. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2. Условия создания качественного сервиса в туризме.</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3</p>
6.	<p>Дискуссия по теме 6: «Безопасность в туризме»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?</p> <p>2. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>туроператоров и турагентов?            3. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?            4. Контроль безопасности предоставляемых услуг?            5. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?            6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>Задание 1.            Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2.            Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.</p>	ИД-ПК-2.3
7.	<p>Дискуссия по теме 7:            «Информационные технологии в туристической индустрии»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?</li> <li>2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности?</li> <li>3. Подготовка анимационной рекламной продукции?</li> <li>4. Сетевые технологии в туристской индустрии?</li> <li>5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?</li> <li>6. Системы бронирования в туризме?</li> <li>7. Комплексы для гостиничного бизнеса?</li> </ol> <p>Задание.            Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме.</p>	
8.	<p>Дискуссия по теме 8:            «Стратегии и современные</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?</li> </ol>	ПК-2: ИД-ПК-2.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса»	2. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма? 3. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе? 4. Направленность программ туризма и обменов? 5. Пути развития культурного туризма? 6. Стратегия развития новых мест туристского назначения? 7. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?  Задание 1. Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса.  Задание 2. Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях.	ИД-ПК-2.2

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2
Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	5	85%-100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	4	70%-84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	3	50%-69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.	2	50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий,		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
<p>Экзамен: в письменно-устной форме по вопросам</p>	<p>Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>2. История развития менеджмента в индустрии туризма?</li> <li>3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?</li> <li>4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?</li> <li>5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?</li> <li>6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?</li> <li>7. Туристский рынок и продвижение турпродукта?</li> <li>8. Дифференциация туристского рынка?</li> <li>9. Виды предпринимательства в туризме?</li> <li>10. Международный характер современного туристского рынка?</li> <li>11. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?</li> <li>12. Социально-гуманитарный характер современного туризма?</li> <li>13. Прогнозы развития туристской индустрии?</li> <li>14. Туристский пакет. Структура туристского продукта?</li> <li>15. Планирование деятельности туристической организации?</li> <li>16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?</li> <li>17. Основы программного туризма?</li> <li>18. Рекреационные основы программного туризма?</li> <li>19. Виды услуг и программа обслуживания?</li> <li>20. Мотивация программного туризма?</li> <li>21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>22. Познавательный туризм. Сущность и особенности?</li> <li>23. Развлекательные туры. Сущность и особенности?</li> <li>24. Экологический туризм. Сущность и особенности?</li> </ol>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3</p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>25. Деловой туризм. Сущность и особенности?</li><li>26. Спортивный туризм. Сущность и особенности?</li><li>27. Обучающие туры. Сущность и особенности?</li><li>28. Семейный туризм. Сущность и особенности?</li><li>29. Хобби-туры. Сущность и особенности?</li><li>30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?</li><li>31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?</li><li>32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?</li><li>33. Технология въездного и выездного туризма?</li><li>34. Туроператоры и турагенты на международном рынке?</li><li>35. Имидж туристской фирмы?</li><li>36. Специфика и особенности гостиничных услуг?</li><li>37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?</li><li>38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?</li><li>39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?</li><li>40. Структура типового гостиничного предприятия?</li><li>41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?</li><li>42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?</li><li>43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?</li><li>44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?</li><li>45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?</li><li>46. Транспортные услуги в туризме?</li><li>47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?</li><li>48. Воздушный транспорт в туристских перевозках?</li><li>49. Автотранспорт в туризме?</li><li>50. Железнодорожные путешествия?</li><li>51. Организация теплоходных путешествий?</li><li>52. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?</li><li>53. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?</li><li>54. Проблемы качества туристского продукта?</li><li>55. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?</li><li>56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?</li><li>57. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?</li><li>58. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?</li></ol>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>59. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?</p> <p>60. Контроль безопасности предоставляемых услуг?</p> <p>61. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?</p> <p>62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?</p> <p>64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности?</p> <p>65. Подготовка анимационной рекламной продукции?</p> <p>66. Сетевые технологии в туристской индустрии?</p> <p>67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?</p> <p>68. Системы бронирования в туризме?</p> <p>69. Комплексы для гостиничного бизнеса?</p> <p>70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туриста?</p> <p>72. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма?</p> <p>73. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе?</p> <p>74. Направленность программ туризма и обменов?</p> <p>75. Пути развития культурного туризма?</p> <p>76. Стратегия развития новых мест туристского назначения?</p> <p>77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?</p> <p>78. Определение понятия «индустрия туризма»?</p> <p>79. Что такое туристская деятельность?</p> <p>80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?</p>	
<p>Экзамен: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)</p>	<p><i>Вариант 1:</i></p> <p>1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;</li> <li>2. туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;</li> <li>3. туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;</li> <li>4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.</li> </ol> <p>2. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. туроператоры;</li> <li>2. исполнители туристских услуг (контрагенты);</li> <li>3. турагенты;</li> </ol>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3</p>

	<p>4. букмейкеры.</p> <p>3. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператоры»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ;</li> <li>2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компании-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.;</li> <li>3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники;</li> <li>4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.</li> </ol> <p><i>Вариант 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;</li> <li>2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;</li> <li>3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);</li> <li>4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.</li> </ol> </li> <li>2. Систематизировать факторы развития туристского рынка:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. цели поездок;</li> <li>2. структура населения;</li> </ol> </li> </ol>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>3. уровень доходов;</p> <p>4. род занятий.</p> <p>3. Какой из перечисленных ниже определений относится к определению «турагентство»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам;</li> <li>2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта</li> <li>3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд;</li> <li>4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет,</li> </ol> <p>И другие</p> <p><i>Вариант 3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);</li> <li>2. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);</li> <li>3. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;</li> <li>4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);</li> </ol> </li> <li>2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. цели поездок;</li> <li>2. конъюнктуры рынка;</li> <li>3. цены на туристские услуги;</li> <li>4. образование.</li> </ol> </li> </ol>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наименование документа, его регистрационный номер;</li> <li>2. Место и дата заключения;</li> <li>3. Преамбула;</li> <li>4. Понятия и определения.</li> </ol> <p>И другие</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		<p>5</p> <p>85%- 100%</p>
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> </ul>		<p>4</p> <p>70%- 84%</p>

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		3 50%-69%
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2 50% и менее 50%

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		Отлично хорошо
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> Экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка;
- выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 «Управление качеством услуг в туризме»;
- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной</b>

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
обучающихся	работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год Издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н. и другие	Менеджмент в туризме	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398698">https://znanium.com/catalog/document?id=398698</a>	-
2	Пахомова О.Н.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367398">https://znanium.com/catalog/document?id=367398</a>	-
3	Шитов В.Н.	Информационные технологии в туристической индустрии	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=357899">https://znanium.com/catalog/document?id=357899</a>	-
4	Агешкина Н.А.	Основы турагентской и туроператорской деятельности	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391636">https://znanium.com/catalog/document?id=391636</a>	-
5	-	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Нормативные документы	М.: Финансы и статистика	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376668">https://znanium.com/catalog/document?id=376668</a>	-
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Зайцева Н.А.	Менеджмент в сервисе и туризме	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391650">https://znanium.com/catalog/document?id=391650</a>	-
2	Коновалова Е.Е.	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Материалы конференций	М.: Издательство: РГУТиС	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=393639">https://znanium.com/catalog/document?id=393639</a>	-
3	Уокер Джон Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс	Учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341965">https://znanium.com/catalog/document?id=341965</a>	-
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Страчкова Е.Г.	Менеджмент	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2011	локальная сеть университета	5
2	Страчкова Е.Г.	Принятия управленческих решений: учебное пособие	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2019	локальная сеть университета	5

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3.	Официальный сайт ЦБ РФ <a href="https://cbr.ru/">https://cbr.ru/</a>
4.	Официальный сайт Росстата РФ <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>