

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:10:00
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d6ed9a0e24c

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Дизайна

Кафедра Графического дизайна и визуальных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Концепции и технологии выставочной деятельности

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	50.03.02	Изящные искусства
Профиль	Экспозиционный дизайн	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 29.04.2025 г. г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент А.В. Вильчес-Ногерол
- 2.

Заведующий кафедрой: А. Г. Пушкарёв

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Концепции и технологии выставочной деятельности» изучается в пятом, шестом, седьмом и восьмом семестрах.

Курсовая работа—предусмотрена в 6 семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр	экзамен
шестой семестр	экзамен КР
седьмой семестр	экзамен
восьмой семестр	экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Концепции и технологии выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по дисциплинам и практикам:

- Компьютерное проектирование в экспозиционном дизайне;
- История дизайна;
- История искусств;
- Основы проектной деятельности;

Результаты обучения по учебной дисциплине, предшествующим используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Художественное проектирование в экспозиционном дизайне;
- Компьютерное проектирование в экспозиционном дизайне

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» являются:

сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;

изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;

сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;

– формирование навыков подхода к решению задач при проектировании объектов профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности».

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Концепции и технологии выставочной деятельности»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации	ИД-ПК-2.1 Применение основных приемов и материалов создания эскизов и композиционных решений дизайн-проектов	- формулирует и представляет концепцию проекта. - дает обоснование авторской концепции при разработке проекта. - использует проектные методы для оптимизации работы экспозиционных объектов и повышения их эффективности.
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования, создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений	
ПК-3 Способен применять методы эскизирования, макетирования, физического моделирования, прототипирования, компьютерного моделирования макета продукта	ИД-ПК-3.2 Применение основных приемов и материалов моделирования, разработка компоновочных решений дизайн-проектов	- владеет основными принципами и применением методов эскизирования, макетирования, физического моделирования, прототипирования, компьютерного моделирования макета продукта. – умеет критически и системно осуществлять анализ культурных ценностей окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий для решения поставленной задачи в дизайне; - копированием и разнообразными творческими поисками, в решении декора экспозиции различных назначений; поиске дизайнерских форм, малых архитектурных форм и мебели, и т. д.; выполнение их в материале, с учетом классических и современных технологий моделирования.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, анализировать и прогнозировать тенденции в дизайне и оформлять результаты исследований	ИД-ПК-5.1 Применение лучших мировых образцов дизайна успешно реализуемых на рынке	- Умеет критически и системно осуществлять анализ культурных ценностей окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий для решения поставленной задачи в дизайне; – Демонстрирует навыки оформления и создания рабочей и проектной документации; – Использует способы применения современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации, а также хранения, передачи и обработки графической информации. – Использует навыки методики разработки экспозиционных проектных карт дизайн-проекта; – Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, - анализирует, прогнозирует тенденции в дизайне и оформляет результаты исследований – Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; – Умеет критически и системно осуществлять анализ культурных ценностей окружающей действительности на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий для решения поставленной задачи в дизайне;
	ИД-ПК-5.2 Применение тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии и в других областях, оказывающих непосредственное влияние на мировую графическую индустрию	
	ИД-ПК-5.3 Подготовка отчета, включающего аналитические и презентационные материалы	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	17	з.е.	544	час.
---------------------------	----	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практические подготовка, час	курсовая работа/курсовая проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	Экзамен	128	16	34				46	32
6 семестр	Экзамен кр	160		48				88	24
7 семестр	Экзамен	128		48				56	24
8 семестр	Экзамен	128		26				70	32
Всего:		544	16	172				260	112

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самосто ятельна я работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практи ческие занятия , час	индив идуал ьны е занят ия, час	Прак тичес кая подго товка , час		
	Пятый семестр						
ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3	Раздел I. Реклама	x	x	x	x	x	Формы текущего контроля по разделу: 1. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий; 2. Презентация, 3. Графические работы.
	Тема 1.1 Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах						
	Тема 1.2 Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.)						
	Тема 1.3 Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года						
	Тема 1.4.История американской коммерческой рекламы						
	Самостоятельная работа Выполнение заданий и презентации; Изучение рекомендованной литературы	x	x	x	x	46	
	Экзамен	x	x	x	x	x	
	ИТОГО за пятый семестр	16	34			46	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самосто ятельна я работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практи ческие занятия , час	индив идуал ьные занят ия, час	Прак тичес кая подго товка , час		
	Шестой семестр						
ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3	Раздел 2. Реклама и экспозиция в XX веке	x	x	x	x	x	Формы текущего контроля по разделу : 1. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий; 2. Презентация, 3. Графические работы..
	Тема 2.1. История социальной и политической рекламы в США						
	Тема 2.2. История советской социальной рекламы						
	Тема 2.3. Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды						
	Тема 2.4. Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы						
	Самостоятельная работа Выполнение заданий и презентации; Изучение рекомендованной литературы						
Экзамен	x	x	x	x	24	Формы промежуточного контроля экзамен в устной форме, защита презентации выполненной курсовой работы(электронный и печатный (формат а3)) и планшет	
ИТОГО за шестой семестр 160		48			88		
	Седьмой семестр						
ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5:	Раздел 3. Концепции в экспозиционном дизайне						Формы текущего контроля по разделу: 1. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий; 2. Презентация, 3. Графические работы..
	Тема 3.1 Научная концепция, роль и функции в создании экспозиции Практическое занятие 3.1. Работа с образцами экспозиционных научных концепций						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самосто ятельна я работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практи ческие занятия , час	индив идуал ьны е занят ия, час	Прак тичес кая подго товка , час		
ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3	Тема 3.2 Тематико-экспозиционный план как основа создания предметно-пространственной среды экспозиции Практическое занятие 3.2. Анализ структуры и функций тематико-экспозиционных планов в музее и выставке						
	Тема 3.3 Образ и концепция экспозиционного объекта Практическое занятие 3.3 Анализ взаимосвязи научной и образно-художественной составляющей единого проектного решения						
	Самостоятельная работа Выполнение заданий и презентации; Изучение рекомендованной литературы	x	x	x	x	24	
	Экзамен	x	x	x	x	x	Формы промежуточного контроля экзамен в устной форме защита презентации выполненных работ по теме семестра (электронный и печатный (формат а3)) и планшет
	ИТОГО за седьмой семестр 128		48			56	
	Восьмой семестр						
ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3:	Раздел 4. Технологии реализации тематико-образной концепции	x	x	x	x	x	Формы текущего контроля по разделу: 1. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий; 2. Презентация,
	Тема 4.1 Художественный образ и тематическая структура в формообразовании экспозиционной среды						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самосто ятельна я работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практи ческие занятия , час	индив идуал ьны е занят ия, час	Прак тичес кая подго товка , час		
ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3	Практическое занятие 4.1 Изучение существующей практики взаимодействия тематической и художественной частей экспозиционных решений						3. Графические работы..
	Тема 4.2 Нарратив экспозиции в поиске формальных решений Практическое занятие 4.2 Выявление зависимости художественного образа от смыслового и эмоционального наполнения экспозиции в форме проектных эскизов						
	Тема 4.3 Технологии создания концептуального художественного образа – свет, цвет, пластика поверхностей, материалы, композиция Практическое занятие 4.3 Создание проектной концепции по определенной научной тематической структуре в виде проектного дизайнерского решения						
	Самостоятельная работа Выполнение заданий и презентации; Изучение рекомендованной литературы	x	x	x	x	32	
	Экзамен	x	x	x	x		Формы промежуточного контроля экзамен в устной форме защита презентации выполненных работ по теме семестра (электронный и печатный (формат а3)) и планшет
	ИТОГО за восьмой семестр 128		26			70	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самосто ятельна я работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Прак тиче ские занятия , час	индив идуал ьные занят ия, час	Прак тиче ская подго товка , час		
	ИТОГО за весь период 544		172			260	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности».

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Реклама	
Тема 1.1	Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах	Реклама от Древнего мира до появления печатного станка
Тема 1.2	Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.)	Общие тенденции рекламы и ее национальные особенности развития в различных европейских странах(1800-1914 гг.)
Тема 1.3	Концепции проектных решений в экспозиционном дизайне Практическое занятие Создание чертежей и проекций выставочного оборудования	Особенности устной и печатной рекламы в России
Раздел 2	Реклама и экспозиция в XX веке	
Тема 2.1.	История социальной и политической рекламы в США	Изменения в американском обществе XX веке через призму социальной рекламы
Тема 2.2.	История советской социальной рекламы	Основные темы и сюжеты социальной рекламы в СССР
Тема 2.3.	Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды	Развитие и специфика советской политической рекламы
Раздел 3. Концептуальные особенности и создания объектов экспозиционного дизайна		
Тема 3.1	Научная концепция, роль и функции в создании экспозиции	Изучение видов, форм, принципов создания научно-тематических концепций
Тема 3.2	Тематико-экспозиционный план как основа создания предметно-пространственной среды экспозиции	Формирование устойчивой взаимосвязи научного и проектного блока в формировании экспозиции
Тема 3.3	Образ и концепция экспозиционного объекта	Форма и содержание в предметно-пространственной среде экспозиции
Раздел 4	Технологии реализации тематико-образной концепции	
Тема 4.1	Художественный образ и тематическая структура в формообразовании экспозиционной среды	Изучение взаимодействия содержания и формы в экспозиции
Тема 4.2	Нарратив экспозиции в поиске формальных решений	Работа над выявлением специфики семантики образа в экспозиции
Тема 4.3	Технологии создания концептуального художественного образа – свет, цвет, пластика поверхностей, материалы, композиция	Формирование образной и сценарной структуры экспозиционной среды в комплексе с решением всей полноты научно-смысловых задач экспозиции

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному

самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям
- изучение учебных пособий;
- проведение анализа аналогов;
- изучение тем, невыносимых на практические занятия самостоятельно;
- подготовка эскизов и чертежей, заготовок;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению практических работ;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий и презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем (очная форма):

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Реклама			
Тема 1.1	Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах	Реклама в модернизирующихся обществах. Анализ эволюции рекламных объявлений в американских и европейских печатных изданиях XVII-XVIII	Эскизы. Иллюстрации. Презентация. Устный опрос, обсуждение	12

		веков. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	пройденных тем занятий.	
Тема 1.2	Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.)	Новые средства передачи рекламных сообщений. Эпоха афиш, яркой наружной рекламы и огромных тиражей прессы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.		12
Тема 1.3	Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года	Анализ дореволюционных объявлений из газеты «Санкт-петербургские ведомости» (начало XVIII- начало XX века). Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.		12
Тема 1.4	История американской коммерческой рекламы	Реклама в США в первой половине XX века. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.		10
Раздел 2	Реклама и экспозиция в XX веке			
Тема 2.1	История социальной и политической рекламы в США	Политическая реклама США. Анализ предвыборных роликов кандидатов в президенты США от Д. Эйзенхауэра до Барака Обамы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий.	10
Тема 2.2	История советской социальной рекламы	Гендерные и национальные образы в советской социальной рекламе. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.		10

Тема 2.3	Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды	Особенности советской пропаганды и агитации, их отличия от рекламы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики		16
	Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы	Анализ и сравнение «внутренней» и «экспортной» советской рекламы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.		16
Раздел 3	Концептуальные особенности и создания объектов экспозиционного дизайна			
Тема 3.1	Научная концепция, роль и функции в создании экспозиции	Изучение взаимосвязи экспозиционных научных концепций с итоговым художественным образом выставки или музея	Эскизы. Иллюстрации. Презентация. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий.	18
Тема 3.2	Тематико-экспозиционный план как основа создания предметно-пространственной среды экспозиции	Самостоятельное изучение тематико-экспозиционных планов музеев и выставок и их реализации в объемно-пространственном решении экспозиции		24
Тема 3.3	Образ и концепция экспозиционного объекта	Поиск и изучение лучших образцов существующей практики и истории экспозиционного дизайна в контексте реализации концепции в образе		24
Раздел 4	Технологии реализации тематико-образной концепции			
Тема 4.1	Художественный образ и тематическая структура в формообразовании экспозиционной среды	Изучение практики реализации тематической структуры в экспозициях	Эскизы. Иллюстрации. Презентация. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий.	24
Тема 4.2	Нарратив экспозиции в поиске формальных решений	Изучение исторического и современного опыта формальной визуализации смыслового и эмоционального наполнения экспозиции		20

Тема 4.3	Технологии создания концептуального художественного образа – свет, цвет, пластика поверхностей, материалы, композиция	Работа над созданием проектной концепции по определенной научной тематической структуре в виде проектного дизайнерского решения		20
----------	---	---	--	-----------

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы учебной дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
высокий		отлично			Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании дидактической оценки; - дополняет теоретическую информацию сведениями исследовательского характера; - способен провести целостный анализ художественной композиции - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.

повышенный		хорошо			Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - анализирует средовые объекты в динамике исторического, художественного и социально-культурного процесса, с незначительными пробелами; - способен провести анализ композиции и проекта, или их части; - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый		удовлетворительно			Обучающийся: - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает принятую в отечественный и зарубежный дизайн среде периодизацию истории дизайна в различных жанрах; - анализируя средовые объекты, с затруднениями прослеживает логику темообразования и тематического развития, опираясь на представления, сформированные внутренне; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей

					учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен проанализировать средовые объекты, путается в жанрово-стилевых особенностях; - не владеет принципами пространственной организации, что затрудняет определение стилей и проектов среды; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Концепции и технологии выставочной деятельности» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий;	Реклама в культуре Образ в экспозиции Тематическая структура и тематический план – отличия и сходства Место и роль смысловой концепция в создании экспозиции	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
2.	Презентация	Анализ стиля и техник рекламных плакатистов. Использование иллюстрации для решения креативного брифа. Презентация авторских иллюстраций рекламного характера.	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Образ и экспозиция на всемирных выставках Отечественная школа экспонирования Образ в биографической выставке	ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
3	Графические работы..	Выбрать один реальный объект, который ассоциируется с темой и разработать иллюстрацию рекламного характера основанной на историческом материале. Тема задания и конкретные характеристики задаются преподавателем.	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
4	Курсовая работа	Примерные темы курсовой работы: 1. Реклама как социально-эстетический феномен 2. Образ и концепция в павильоне СССР на всемирной выставке 1937 года 3. Практика реализации дидактического и эмоционального нарратива экспозиции на примере предметно-пространственной среды музея истории в Чикаго	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии Оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
1. . Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий;	Обучающийся, правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения.		5
	Обучающийся, правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности.		4
	Обучающийся, слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	проблемы и не предлагает конкретного ее решения.		
	Обучающийся, не справился с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
2. Презентация,	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена Одна Ошибка Или Два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
3. Графические работы..	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
4. Курсовая работа	Работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; работа правильно оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ;		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии Оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	на защите освещены все вопросы исследования, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;		
	Тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; Собран, обобщен и проанализирован необходимый объем профессиональной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; При написании и защите работы продемонстрирован: средний уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; Работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы были даны неполные ответы на вопросы;		4
	Тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; в работе недостаточно полно была использована профессиональная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; при написании и защите работы продемонстрирован удовлетворительный уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты недостаточно полно изложены основные положения работы, ответы на вопросы даны неполные;		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии Оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	При написании работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; работанесвоевременнопредставлена, не в полномобъемепосодержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
5, семестр - зачет с оценкой в устной форме, защита презентации выполненных работ по теме	Примерные темы презентаций: Реклама и экспонирование в доиндустриальном обществе Коммерческая реклама как феномен проектной культуры Реклама в дореволюционной России	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
-6-й семестр- экзамен в устной форме, защита презентации выполненной курсовой работы(электронный и печатный (формат А3)) и планшет	Примерные темы презентаций и курсовых работ: Агитационная реклама – от лозунга до плаката Социальная реклама – особенности, графический код, паттерны Шрифт и нарратив в рекламе	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2 ИД-ПК -5.3
7 и 8-й семестр- экзамен в устной форме защита презентации выполненных работ по теме семестра (электронный и печатный (формат А3)) и планшет	Тематика проектов: Технология формирования синтеза художественного образа и смысловой концепции экспозиции Примерные темы курсовой работы: Образ и концепция в павильоне СССР на всемирной выставке 1937 года	ПК-2: ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ПК-3: ИД-ПК-3.2; ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2

	Практика реализации дидактического и эмоционального нарратива экспозиции на примере предметно-пространственной среды музея истории в Чикаго Метод образно-нарративного проектирования Л. Лисицкого	ИД-ПК -5.3
--	---	------------

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
5, семестр - зачет с оценкой в устной форме, защита презентации выполненных работ по теме	Обучающийся выполняет все задания, правильное построение, цвета, объем, последователен в применении учебного материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		5
			4
			3
	Обучающийся не выполняет все задания, неправильное построение, цвета, объем, не последователен в применении учебного материала, не демонстрирует базовые знания дисциплины, не владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		2
-6-й семестр- экзамен в устной форме, защита презентации выполненной курсовой работы(электронный и печатный (формат А3)) и планшет	Обучающийся выполняет все задания, правильное построение, цвета, объем, последователен в применении учебного материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		5
			4
			3
	Обучающийся не выполняет все задания, неправильное построение, цвета, объем, не последователен в применении учебного материала, не демонстрирует базовые знания дисциплины, не владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		2
7 и 8-й семестр- экзамен в устной форме защита презентации выполненных работ по теме семестра (электронный и печатный (формат А3)) и планшет	Обучающийся выполняет все задания, правильное построение, цвета, объем, последователен в применении учебного материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		5
			4
			3
	Обучающийся не выполняет все задания, неправильное построение,		2

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	цвета, объем, не последователен в применении учебного материала, не демонстрирует базовые знания дисциплины, не владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
1. Устный опрос, обсуждение пройденных тем занятий;		2 – 5
2. Презентация,		2 – 5
3. Графические работы		2-5
4. Курсовая работа		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за дисциплину «Концепции и технологии выставочной деятельности»		
Зачет с оценкой \ экзамен кр\ экзамен		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- самостоятельная работа;
- использование на лекционных и практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет и компьютерных программ;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» реализуется при проведении отдельных занятий, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 35,	
	–
- аудитория №557 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации направлений дизайна, конструирования, макетирования и композиции	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: - ноутбук; - технические средства обучения, служащие для представления учебной информации проектор, экран; - инструменты, материалы. - учебно-методические наглядные пособия; - шкафы для хранения работ; натурный фонд (предметы быта, декоративно-прикладного искусства и т.д.)

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
- аудитория №554 для проведения занятий семинарского типа и лекций, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: – технические средства обучения, служащие для представления учебной информации проектор, экран: – специализированное оборудование коврики для резки: стенды с образцами – натурный фонд (предметы быта, декоративно-прикладного искусства и т.д.) – шкафы для хранения работ; – учебно-методические наглядные пособия;

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Савельева О.О., Трубникова Н.В.	Всеобщая история рекламы	Учебник	Дашков и К	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=353536	
2	Шестаков Ю.А.	История рекламы	УП	РИОР	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=362408	
3	Васягина Т. Н.	Методические материалы по курсу «История рекламы»	МП	НИЦ ИНФРА- М	2015	https://znanium.com/catalog/document?id=79475	
4							
5							
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Арнхейм Р.	Искусство и визуальное восприятие.		Архитектура-С	2012		
2	Трушина Лариса Евгеньевна	История отечественной и зарубежной рекламы	Учебник	Дашков и К	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=358548	
3	Мандель Борис Рувимович	Психология рекламы: история, проблематика	УП	Флинта	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=342796	
4	Остин Клеон	Кради как художник		МИФ	2012		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							
2							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ООО «ЭБС Лань» доступ к ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	ООО «ЗНАНИУМ» доступ к ЭБС «Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	Снип.рф – строительные нормы и правила http://снип.пф/snip
5.	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» https://urait.ru/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	ООО НЭБ доступ к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) https://www.elibrary.ru/
2.	ООО «Издательство Лань» http://www.e.lanbook.com/
3.	ФГБУ РГБ доступ к «Национальной электронной библиотеке» http://нэб.пф/ https://rusneb.ru/
4.	ООО "ПОЛПРЕД Справочники" доступа к БД СМИ http://www.polpred.com

11.2. Перечень программного обеспечения

№ пп	программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	MicrosoftVisualStudio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	CorelDRAWGraphicsSuite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
8.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
9.	MicrosoftWindows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения или обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры