

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.05.2024 11:22:23  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Трендвотчинг

Уровень образования	магистратура			
Направление подготовки	29.04.05	Конструирование	изделий	легкой промышленности
Профиль	Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности			
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года			
Форма обучения	очная			

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Трендвотчинг» являются:

- разработка нового конкурентно способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров;
- понимание и анализ текущих трендов;
- прогнозирование будущих тенденций;
- понимание целевой аудитории;
- изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства;
- оценка инновационного потенциала проекта.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-7 Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Формулировка цели проекта, анализ результатов предпроектных исследований</p>
<p>ОПК-8 Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха</p>	<p>ИД-ОПК-8.1 Прогнозирование потребности рынков в продукции легкой промышленности</p>
<p>ПК-1 Способен планировать разработки моделей/коллекций одежды, обуви и аксессуаров</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ тенденций в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	<b>з.е.</b>	160	<b>час.</b>
-------------------------	---	-------------	-----	-------------