

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:18:34
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Квалификация выпускника	Бакалавр

1.1. Цели и задачи образовательной программы

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области средств массовых коммуникаций, культуры и искусства, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления профессиональной деятельности и решения творческих задач различного уровня, обладающих навыками самостоятельного творческого и аналитического мышления, владеющих культурой межличностного, делового и межкультурного общения, приверженных морально-нравственным ценностям;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учётом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;
- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;
- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- подготовка компетентного специалиста в области средств массовой информации (телевидения, радио, мультимедиа), а также различных видов и направлений смежных искусств, владеющего практическими навыками работы в условиях современного медиапроизводства;
- подготовка компетентного специалиста, способного осуществлять творческую, организационную и проектную деятельность по созданию и продвижению продуктов средств массовой информации;

- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в заявленной области.

1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме.

1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года по очной форме обучения.

1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.7. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения и распространения продукции средств массовой информации);
- средства массовой информации (в сфере создания, продвижения и использования медиапроектов в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио и новых медиа).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский: разработка концепции медиапродукта и авторских медиапроектов, анализ медиапроектов;
- проектный: осуществление деятельности по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа;
- организационный: осуществление творческо-организационной деятельности по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ;
- технологический: работы и организация работ по обработке материала для получения готового медиапродукта;
- маркетинговый: осуществление контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- теле-, видеостудии и другие телевизионные организации;
- радио, издательства, редакции газет и журналов;
- структурные подразделения средств массовой информации;
- финансовые организации, спонсоры и инвесторы;
- рекламодатели и рекламные агентства;
- центры маркетинговых и социологических исследований;
- аудиовизуальные произведения, телевизионные и радиопрограммы;
- произведения различных видов исполнительских искусств;
- телезрители и радиослушатели, пользователи медиапродукции;
- режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений;
- редакторы, а также специалисты всех квалификаций (кино-, теле- и других экранных искусств) и производящих компаний в сфере телевидения, кинематографа, мультимедиа, смежных искусств;
- творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств;
- материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений.

1.8. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Связь, информационные и коммуникационные технологии Средства массовой информации.	Авторский	- анализ медиапроектов, выявление слабых и сильных сторон, проверка соответствия медиапроектов формату, целевой аудитории и информационной политике СМИ; - проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного	- теле-, видеостудии и другие телевизионные организации; - радио, издательства, редакции газет и журналов; - телезрители и радиослушатели, пользователи

		опыта реализации аналогичных медиапроектов; - детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов.	медиапродукции и потребители медиаконтента.
	Проектный	- определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта; - разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования.	- теле-, видеостудии и другие телевизионные организации; - радио, издательства, редакции газет и журналов; - структурные подразделения средств массовой информации; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений.
	Организационный	- формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы; - ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала; - оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений.	- режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений; - редакторы, а также специалисты всех квалификаций (кино-, теле- и других экранных искусств) и производящих компаний в сфере телевидения, кинематографа, мультимедиа, смежных искусств; - творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных

			произведений.
	Технологический	- просмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта; - обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов; - подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов); - итоговое оформление, систематизация и хранение медиапроектов.	- аудиовизуальные произведения, телевизионные и радиопрограммы; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений; - режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений; - творческие коллективы.
	Маркетинговый	- разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ; - организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями; - анализ эффективности продвижения, разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ.	- структурные подразделения средств массовой информации; - финансовые организации, спонсоры и инвесторы; - рекламодатели и рекламные агентства; - центры маркетинговых и социологических исследований.

1.9. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения всех компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Универсальные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции выпускников:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции выпускников:

Наименование профессиональных стандартов	Код и наименование профессиональной компетенции
Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации Режиссёр средств массовой информации Редактор средств массовой информации	ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов. ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа. ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ. ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта. ПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

1.10. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин/учебных модулей, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.