

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:05:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.24.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент О.В. Кашцев

Заведующий кафедрой: Е. В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория и практика массовой информации
- История рекламы и связей с общественностью
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы теории коммуникации
- Методология и методы исследования в рекламе
- Имиджеология, теория и технология образа
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Компьютерная графика в рекламной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Основы проектной деятельности
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Креативные технологии в PR
- Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» являются:

- расширение и углубление знаний студентов в области, связанной с функционированием рекламы и связей с общественностью, как знакового, социального и эстетического феномена;

- представить рекламу и PR с точки зрения ее знакового символического своеобразия, определить те психологические и социальные законы, которые позволяют рекламе и связям с общественностью выйти на современный уровень развития;

- изучение таких основных понятий семиотики, как текст, знак, интерпретация, символ и т. д., которые служат для составления рекламного сообщения и для адекватного прочтения и интерпретирования готового рекламного продукта;

- создание текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными каналами коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.
	ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий	Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах. Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий
ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности	ИД-ПК-4.2 Использование современных подходов при разработке медиакампаний и медиапроектов в различных сферах деятельности	Может участвовать: в разработке медиакампаний и медиапроектов с применением современных подходов в различных сферах деятельности; в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Использует типовые алгоритмы с учетом специфики знаково-символьных форм при разработке кампаний и проектов в сфере
	ИД-ПК-4.3 Планирование и организация внутренних медиакоммуникаций, способствующих формированию корпоративной культуры, с	рекламы и (или) связей с общественностью. Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	применением актуальных технологий	идентичности и корпоративной культуры.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	128	16	34				46	32
Всего:		128	16	34				46	32

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Второй семестр</b>							
УК-5: ИД-УК-5.1	<b>Раздел I. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука</b>	8	18			22	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Тест
	Тема 1.1. Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.	2					
	Тема 1.2. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.	2					
	Тема 1.3 Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.	2					
	Тема 1.4 Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.	2					
	Тема 1.5. Семиотика естественного языка.						
	Тема 1.6. Невербальная семиотика.						
	Практическое занятие № 1.1 Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия.		4			3	
	Практическое занятие № 1.2 Главные события в истории семиотики. Предметные области семиотики. Основные направления в современной семиотике.		2			2	
	Практическое занятие № 1.3		4			5	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.						
	Практическое занятие № 1.4 Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка.		4			5	
	Практическое занятие № 1.5 Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.		2			2	
	Практическое занятие № 1.6 Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.		2			5	
УК-5: ИД-УК-5.2	<b>Раздел II. Прикладная семиотика.</b>	4	10			12	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Тест
	Тема 2.1 Семиотические системы культуры, их генезис.	2					
	Тема 2.2 Прикладная семиотика.	2					
	Практическое занятие № 2.1 Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.		6			8	
	Практическое занятие № 2.2		4			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.						
ПК-4: ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел III. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью</b>	4	6			12	Формы текущего контроля по разделу III: Собеседование Тест
	Тема 3.1 Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	4					
	Практическое занятие № 3.1 Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста.		6			12	
	Экзамен					32	экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за третий семестр</b>	<b>16</b>	<b>34</b>			<b>46</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>16</b>	<b>34</b>			<b>78</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука</b>	
Тема 1.1	Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.	Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Лингвоцентризм семиотики. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия.
Тема 1.2	Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.	Главные события в истории семиотики. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.
Тема 1.3	Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.	Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.
Тема 1.4	Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.	Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка.
Тема 1.5	Семиотика естественного языка.	Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.
Тема 1.6	Невербальная семиотика.	Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.
<b>Раздел II</b>	<b>Прикладная семиотика.</b>	
Тема 2.1	Семиотические системы культуры, их генезис.	Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.
Тема 2.2	Прикладная семиотика.	Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.
<b>Раздел III</b>	<b>Семиотика в рекламе и в связях с общественностью</b>	
Тема 3.1	Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста.

## 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная



самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к тесту;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2	ПК-4: ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3
высокий		отлично	<p>Обучающийся:</p> <p>Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.</p> <p>Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.</p> <p>Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>Использует типовые алгоритмы с учетом специфики знаково-символьных форм при разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p> <p>Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>
повышенный		хорошо	<p>Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.</p> <p>Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах,</p>	<p>Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>Использует знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>

			различных социальных групп, этносов и конфессий	
базовый		удовлетворительно	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.	Может участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Не способен воспринимать межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.</p> <p>Не может проанализировать современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.</p> <p>Не может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий. Не способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий с использованием типовых алгоритмов при разработке кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью. Не может использовать знаково-символьные формы для организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя.</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</p>	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Тест по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука.	<p>Тестирование письменное:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачей семиотики является изучение: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) связи языка и мышления;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) знака и знаковых систем;</li> <li><input type="checkbox"/> В) культурных феноменов;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) проблем естественного языка.</li> </ul> </li> <li>2. Семиотическое понятие текста означает: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) линейную последовательность вербальных знаков;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) плоскостное изображение;</li> <li><input type="checkbox"/> В) объемное изображение;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) ни одно из них;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) совокупность любых взаимосвязанных знаков.</li> </ul> </li> <li>3. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) его простоте;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) его роли как универсального средства общения;</li> <li><input type="checkbox"/> В) его функции переводчика;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) его возможности различного написания;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) как языка межнационального общения.</li> </ul> </li> <li>4. Социальность знака состоит в его: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) наглядности;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) коммуникативности;</li> <li><input type="checkbox"/> В) эстетичности;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) воспроизводимости;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) прагматичности.</li> </ul> </li> <li>5. Оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) символам;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) индексам;</li> <li><input type="checkbox"/> В) натуральным;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) иконам;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) образным.</li> </ul> </li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
2	Тест по разделу: Прикладная семиотика.	<p>Тестирование письменное:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) буквальное значение – множественность смыслов;</li> <li><input type="checkbox"/> В) грань понимания – очевидный смысл;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) восприятие – интерпретация – понимание.</li> </ul> </li> <li>2. Интерпретацией называется: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) работа мышления, состоящая в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;</li> <li><input type="checkbox"/> В) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) структура ограничений;</li> </ul> </li> <li>3. Буквальное иконическое сообщение проявляется в: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) художественном тексте;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) кинофильме;</li> <li><input type="checkbox"/> В) рекламе;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) музыкальном произведении;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) изобразительном искусстве.</li> </ul> </li> <li>4. Метафорой называется: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;</li> <li><input type="checkbox"/> В) образное выражение, основанное на преувеличении;</li> <li><input type="checkbox"/> Г) образное выражение, основанное на усилении какого-либо частного признака;</li> <li><input type="checkbox"/> Д) общий признак, содержащийся в одном объекте меньше чем в другом.</li> </ul> </li> <li>5. Универсальная десятичная классификация была создана: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> А) Евклидом;</li> <li><input type="checkbox"/> Б) Р. Луллием;</li> </ul> </li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<input type="checkbox"/> В) Г. Лейбницом; <input type="checkbox"/> Г) П. Отле и А. Лафонтеном; <input type="checkbox"/> Д) В. В. Мартыновым и А. Лафонтеном.
3	Собеседование по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	Вопросы для собеседования: 1. Каким образом используется метафора в рекламе? 2. Что входит в понятие «креолизованный текст»? 3. Проиллюстрируйте каким-либо рекламным сообщением сущность креолизованного текста. 4. Составьте свой семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения. 5. Опишите действие эстетической коммуникационной системы.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.		5	100%
			4	80%
			3	60%
			2	40% и менее 40%

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	Билет 1 1. Предмет семиотики, ее цели и задачи.

	<p>2. Система кодирования изображения рекламного текста по У. Эко.</p> <p>Билет 2</p> <p>1. Развитие представлений о знаках и языках. Теория фюсей и теория тесей.</p> <p>2. Приемы написания рекламного текста.</p> <p>Билет 3</p> <p>1. Основные направления в современной семиотике.</p> <p>2. Три вида, рекламы: элитарная, сентиментальная, морализующая, как отражение степени креолизованности рекламного текста.</p> <p>Билет 4</p> <p>1. Исходные семиотические понятия.</p> <p>2. Реклама как креолизованный текст.</p> <p>Билет 5</p> <p>1. Семиотика в западноевропейском структурализме.</p> <p>2. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».</p>
--	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Наименование оценочного средства</p> <p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> </ul>		5



Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.            Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p>		2

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Пятибалльная система</b>
	На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр</b> экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Мечковская, Н. Б.	Семиотика: Язык, природа, культура	Учебник	Н. Б. Мечковская. – М.,..Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE">www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE</a>	
2	Почепцов, Г. Г.	Семиотика	Учебник	Г. Г. Почепцов. – НИЦ ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/923502	
3	Пирс, Ч. С.	Логические основания теории знаков	Книга	Ч. С. Пирс. – СПб, 2-е изд., пер. и доп	2017	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0">www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0</a>	
4	Под ред. Ю. С. Степанова	Семиотика	Учебник	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289">www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289</a>	
5	Лотман, Ю. М.	Семиотика культуры	Учебник	3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78">www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78</a>	

6	Барт, Р.	Система моды. Статьи по семиотике	Сборник статей	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71">www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71</a>	
7	Фреге, Г.	Смысл и денотат	Книга	Г. Фреге // Семиотика и информатика. –Вып. 8.	2017	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0">www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0</a>	
8	Эко, У.	Отсутствующая структура. Введение в семиологию	Книга	У. Эко. – СПб. 4-е изд., пер. и доп.	2016	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D">www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D</a>	
9	Яacobсон, Р.	Взгляд на развитие семиотики	Книга	М. : Издательство Юрайт	2016	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/BC30A0C5-7E00-44A8-B2E3-6DAE1E4AD5E0">www.biblio-online.ru/book/BC30A0C5-7E00-44A8-B2E3-6DAE1E4AD5E0</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Соссюр, Ф.де	Заметки по общей лингвистике	Книга	Ф.де Соссюр. –М.: Прогресс.	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803">www.biblio-online.ru/book/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803</a>	
2	Барт Р.	Основы семиологии. Структурализм: «за» и «против».	Сборник статей	Сб. статей. - М., 4-е изд., пер. и доп	2016	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/4D86F614-18B2-491A-B8F7-CA576196E979">www.biblio-online.ru/book/4D86F614-18B2-491A-B8F7-CA576196E979</a>	1
3	Крейдлин Г. Е.	Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык.	Учебное пособие	2-е изд., испр. и доп. — М.	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05">www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05</a>	
4	Успенский Б. А.	Избранные труды: в 2 томах: Т. 1: Семиотика истории. Семиотика культуры; Т. 2: Язык и культура.	Избранные труды	4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A">www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A</a>	

5	Шубкин В.Н	Социология и общество: научное познание и этика науки	Монография	М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3">www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3</a>	
6	Пирогова Ю.К.	Рекламный текст. Семиотика и лингвистика	Книга	2-е изд., испр. и доп., М. : ИД Гребенникова	2017		
7	Бронуэн М., Фелицитас Р.	Словарь семиотики	Книга	2-е изд., испр. и доп., М. : Либроком	2018		
8	Никитина Е.С.	Семиотика. Курс лекций	Учебное пособие для вузов	2-е изд., испр. и доп., М. : Трикта: Академический проект	2016		
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология. Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021		10



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>