

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2024 10:28:09
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e4f483477

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Дизайна
Кафедра Дизайна костюма

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте

Уровень образования	бакалавриат
Направление	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность	Дизайн костюма и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очно- заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 10 от 17.05.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент

О.Ю. Сысоева

Заведующий кафедрой:

..... С.В. Сысоев

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте» изучается в седьмом семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Курсовая работа – не предусмотрена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения общепрофессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ПК-5 ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует основные тенденции современной моды - Проводит анализ современных трендов, систематизирует информацию для достижения поставленной цели и задач - Применяет основы тренд-аналитики; методы прогнозирования трендов; технологии ритейла; методы социального прогнозирования - Пользуется приемами разработки сезонных коллекций, созданием и демонстрацией визуального контента для соц. сетей 	<p>Устный опрос</p> <p>Презентация с докладом</p> <p>Индивидуальный проект</p>	Экзамен

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания.

Устный опрос:

Раздел I «Экология как макро-тренд»:

1. Влияние экологии на формирование нового способа мышления.
2. Доминирование экологических ценностей в современном мире.
3. Экология: новый взгляд на время.
4. Экология слова.
5. Экология тела.
6. Экология потребления.

Раздел II «Искусство как макро-тренд»:

1. Влияние искусства Древней Греции на динамику трендов.
2. Интеграция визуальных кодов Древнего Рима в эстетическую концепцию современного кутюрного искусства.
3. Византия и ее обоснованное влияние на процесс формирования актуальных визуальных кодов.
4. Готика как тренд ответ на социальные запросы общества.
5. Эпоха возрождения и ее влияние на формирование трендов.
6. Искусство ар-деко и его влияние на современный процесс современного искусства костюма.
7. Современное искусство и его интеграция в одежду. Исследование ключевых трендов современного искусства.

Презентация:

Раздел III «Влияние института демографии на динамику трендов и процесс исследования ролевых моделей нового времени»:

1. Исследование факторов, влияющих на социологическую среду.
2. Сегментация потребителей по принципу ценностных архетипов.
3. Приоритеты архетипов.
4. Ролевые модели.
5. Модели поведения.
6. Вербальная и невербальная коммуникация.
7. Демографический индивидуализм.
8. Групповая идентичность.
9. Дефицит потребностей.
10. Основные компетенции.

Раздел IV «Зависимость трендов от социально - спортивного мышления»:

11. Спорт как отражение социальных процессов общества.
12. Спорт как инструмент.
13. Интеграция спорта в разные аспекты жизни и влияние этих процессов на динамику трендов.
14. Спорт и гендер.
15. Обзоры действующих экологических стратегий в модном бизнесе.
16. Исследование общества и его обращения к разным стилям и периодам искусства. Обоснование причин актуализации темы.

17. Зависимость процессов производства и продвижения одежды от мировых политических процессов.

18. Исследование последних научно-технических стратегий, влияющих на процесс создания одежды.

19. Исследование темы роскоши в актуальном аспекте.

20. Формирование новых способов коммуникации с потребителем.

21. Исследование причинно-следственных связей и примеров проникновения спорта в визуальные коды других стилей.

Индивидуальный проект:

1. Разработка индивидуальной экологической концепции в рамках проекта.

2. Разработка эскизного проекта и стратегии представления концепции через актуальный стиль в искусстве.

3. Аргументация политического влияния на процесс разработки индивидуального проекта.

4. Интеграция научных достижений в процесс разработки собственной коллекции.

5. Предоставление концепции собственного проекта с аргументацией клиентской адресации по Маслоу в контексте нового времени.

6. Разработка идеи продукта для максимально широкой аудитории.

7. Разработка идеи продукта для очень узкой аудитории.

8. Представление индивидуального проекта с использованием спортивных трендов.

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания:

Экзамен

Вопросы для экзамена (устной форме в виде опроса):

1. Роли разных стран в мировом политическом процессе и их отражение в тренд активности.

2. Европа и визуальные коды Европы в динамике трендов.

3. Азия и ее влияние на мировой процесс производства одежды.

4. Индия и ее влияние на глобальный процесс продвижения трендов.

5. Визуальные коды США в мировом процессе трендов.

6. Ближний Восток и его влияние на развитие мировых трендов.

7. Страны третьего мира и их влияние на мировой тренд-процесс.

8. Политическая матрица и ее влияние на формировании нового потребительского мышления

9. НАУКА как макротренд

10. Наука как источник дизайнерского вдохновения и исследование существующих стратегий.

11. Научные достижения и их влияние на формирование нового психотипа потребителя.

12. Научные достижения в области исследования тела и их влияние на формирование трендов и потребительского поведения.

13. Научные достижения в области исследования планеты и вселенной и их влияние на формирование трендов и потребительского поведения.

14. Наука: неограниченные возможности для новых идей.

15. Глобальное исследование схем потребительского поведения»:

16. Исследование теории потребительского поведения по Маслоу.

17. Новые физиологические потребности потребителя.

18. Новые потребности самосохранения.

19. Новые социальные потребности.

20. Потребности в уважении и самоутверждении.

21. Основные научные открытия 2000-х.

22. Интеграция научных трендов в сумки.

23. Тело человека и медицина в тренд аналитике

24. Исследование поведения и общество

25. Технические изобретения на основе
26. Новые ремесла. Вышивка и кружево.
27. Новые ремесла. Керамика и стекло.
28. Новые ремесла. Керамика и стекло. Мебель и декор для дома.
29. Новые ремесла. Ремесла и fashion.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры