

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Язык деловых межкультурных коммуникаций» изучается в первом и втором семестрах.

Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - зачет

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения универсальных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов

ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

ИД-ПК-4.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
УК-4 ИД-УК-4.1	- использует навыки подготовки и редактирования академических и профессиональных текстов;	Устная дискуссия	Зачет – устный опрос по вопросам
УК-4 ИД-УК-4.2	- демонстрирует готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации;	Домашнее задание Устный опрос	
УК-4 ИД-УК-4.3	- понимает различия ценностей и представлений, присущих культурам стран изучаемых иностранных языков, об основных различиях концептуальной и языковой картин мира;	Домашнее задание	
УК-5 ИД-УК-5.1	- анализирует учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия;	Устная дискуссия Домашнее задание Устный опрос	

УК-5 ИД-УК-5.2	- осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами в общей и профессиональной сферах общения.	Устный опрос Домашнее задание Устная дискуссия	
ПК-4 ИД-ПК-4.1	- участвует в дискуссии на общие и профессиональные темы с целью анализа проблемной ситуации и выработки решения проблемы; - демонстрирует ясные, логичные высказывания межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами;	Устная дискуссия Устный опрос Домашнее задание	

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости по учебной дисциплине в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на

иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов

ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

Устный опрос (УК-4, ИД-УК-4.2, УК-5, ИД-УК-5.2, ПК-4, ИД-ПК-4.1):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

Устный опрос по вопросам:

Время на подготовку 15 мин

Способ выбора вопросов: случайный

Вопрос	Ответ	Компетенции
--------	-------	-------------

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации</p>		
<p>1. Понятие языка</p>	<p>Язык — это знаковая система произвольной природы, посредством которой осуществляется человеческое общение на различных уровнях коммуникации и трансляции, включая операции мышления, приобретение, хранение, преобразование и передачу сообщений (сигналов, информации, знаний) и связанные процессы. Язык также является универсальным средством объективации действительности как в индивидуальном, так и в общественном сознании, выступая в качестве первичной, наиболее естественной основы репрезентации мира. В качестве многоаспектного феномена язык выступает предметом изучения различных теоретических дисциплин: логики, лингвистики, семиотики, психологии (психолингвистики), социологии (социоллингвистики), культурологии и других. Язык играет ведущую роль в формировании и развитии человеческого сознания, так как мыслительная деятельность человека, во всяком случае в более или менее развитых формах, неотделима от использования языков того или иного рода. Именно использование языка позволяет человеку производить основную часть мыслительных операций. Одновременно язык выступает основным средством коммуникации и трансляции, обеспечивая извлечение (приобретение), накопление, хранение, преобразование и передачу информации и знаний. Благодаря языку возможно существование и развитие абстрактного мышления, поэтому наличие языка является, среди прочего, необходимым инструментом обобщающей деятельности мышления.</p> <p>Синтетические свойства языка (его системная организация, дискретность смысла его единиц, возможность их комбинаторики по определённым правилам и другие) обеспечивают возможность формирования текстов как сложных знаков с развитой системой модальности, что задаёт языку как знаковой системе свойство универсальности в выражении как процессуальности человеческого сознания и его состояний, так и целостной системы представлений о мире в качестве результата познания.</p> <p>В качестве средства общения язык обладает универсальностью своих выразительных возможностей и общностью (интерсубъективностью) своих значений. Универсальность означает, что в принципе в языке можно выразить любое ощущение, восприятие, представление и понятие, построить (и далее анализировать) любое суждение и рассуждение, имеющее значение. Общность (интерсубъективность) означает, что любое данное выражение языка имеет приблизительно одинаковое значение для всех, кто</p>	<p>УК-4, ИД-УК-4.2</p>

	<p>понимает и использует этот язык. Тот факт, что одни и те же выражения языка имеют приблизительно одинаковые значения, позволяет языку служить орудием общения между всеми использующими его людьми. Язык может служить средством общения между различными людьми посредством перевода с одного языка на другой. Перевод есть установление того, что определённые конкретные последовательности символов в разных языках имеют одинаковые значения.</p>	
2.Взаимодействие языка и культуры	<p>Язык — это одна из самых важных категорий культуры, поскольку именно посредством языка формируется и выражается миропонимание человека. Однако язык не является только лишь средством, он также та среда, в которой формируется и живет человек, которая детерминирует жизненный опыт человека. Можно даже сказать, что человек живет как бы внутри языка, постоянно испытывая на себе его влияние.</p> <p>Язык не просто отражает мир человека и его культуру. Важнейшая функция языка заключается в том, что он хранит культуру и передает ее из поколения в поколение. Именно поэтому язык играет столь значительную, чтобы не сказать решающую, роль в формировании личности, национального характера, народа, нации.</p> <p>Сущность взаимодействия языка и культуры, как составляющих межкультурного общения, проявляется в следующих утверждениях: язык - культурный код нации: с помощью языка оказывается возможным «читать» культуру; язык - способ существования культуры: культура проявляет себя, прежде всего, в языке; язык - условие существования культуры: без языка существование культуры было бы невозможным; язык - составная часть культуры, так же, как и языковое общение - необходимый элемент межкультурного взаимодействия; язык - отражение реальности и менталитета народа, его национального характера, образа жизни, системы ценностей, мироощущения и картины мира; язык - хранитель культурной информации: знаний, умений и ценностей народа;</p> <p>язык - проводник культуры, который «вводит» человека в культуру в детском возрасте и обеспечивает передачу культурного наследия из поколения в поколение; язык - инструмент культуры, помогающий формировать человеческую личность с помощью культурных категорий и языковых концептов.</p>	УК-4, ИД-УК-4.2
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств</p>		
Правила ведения профессиональных дискуссий	<p>Дискуссия - форма коллективного обсуждения, цель которой - выявить истину через сопоставление различных взглядов, правильное решение проблемы.</p>	УК-4, ИД-УК-4.3

	<p>Во время такого обсуждения выявляются различные позиции, а эмоционально-интеллектуальный импульс пробуждает желание активно мыслить</p> <p>Дискуссии – нужная и полезная форма взаимодействия между деловыми партнерами, коллегами, начальником и подчиненным. Чтобы дискуссия давала результаты ее нужно правильно вести, чтобы можно было найти оптимальное решение той или иной проблемы. Для правильного ведения дискуссии нужно знать некоторые правила. Если их соблюдать, и не позволять лишним эмоциям брать верх, то дискуссию можно считать конструктивной и плодотворной.</p> <p>Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций</p>		
<p>Понятие культуры</p>	<p>Культура — это система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех её основных проявлениях. Программы деятельности, поведения и общения представлены многообразием знаний, норм, навыков, образцов деятельности и поведения, идей, гипотез, верований, целей, ценностных ориентаций и так далее. В своей совокупности и динамике они образуют исторически накапливаемый социальный опыт. Культура хранит, транслирует этот опыт (передает его от поколения к поколению). Она также генерирует новые программы деятельности, поведения и общения, которые, реализуясь в соответствующих видах и формах человеческой активности, порождают реальные изменения в жизни общества и его эволюцию.</p> <p>Культура — одна из базисных категорий в системе множества гуманитарных дискурсов, которая является предметом изучения соответствующих научных дисциплин (философии, культурологии, искусствоведения, истории, лингвистики, этнологии,</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.2</p>

	<p>экономики, политологии, психологии, педагогики и других).</p> <p>Понятие «культура» развивалось исторически. Вначале этот термин обозначал возделывание человеком земли. Потом произошло расширение смысла термина: им стали обозначать также процессы и результаты возделывания материалов природы в различных ремёслах, а затем и процессы воспитания и обучения человека. В этом расширенном смысле термин «культура» впервые был применён в работе древнеримского оратора и философа Марка Тулия Цицерона «Тускуланские рукописи» (45 год до Новой эры) Понятие обыденного языка, обозначающее обработку почвы, Цицерон использовал в переносном смысле как возделывание человеческого ума в процессе обучения и воспитания. Считая, что глубокий ум возникает благодаря философским рассуждениям, он характеризовал философию как культуру ума. Дальнейшее развитие понятия «культура» было связано с его распространением на всё искусственно созданное, сотворённое человеком в противоположность естественному, природному. В этом значении термин был использован в трудах немецкого философа-просветителя и юриста С. Пуфендорфа. В работе «О праве естественном» (1684) он определил культуру как оппозицию «естественному состоянию», как «всё то, что произведено».</p> <p>Начиная со второй половины XVIII века термин «культура» стал широко использоваться в европейской философии и исторической науке. В это время культура стала рассматриваться как наиболее важный аспект жизни общества, связанный со способом осуществления человеческой деятельности, отличающим человеческое бытие от животного существования. Возникло несколько линий в разработке проблематики культуры. В первой из них культура представала как процесс развития человеческого разума и разумных форм жизни, противостоящих дикости и варварству первобытного бытия человечества (французские просветители); как историческое развитие человеческой духовности — эволюция морального, эстетического, религиозного, философского, научного, правового и политического сознания, обеспечивающих прогресс человечества (немецкий классический идеализм — И. Кант, И. Г. Фихте, Ф. В. И. Шеллинг, Г. В. Ф. Гегель, немецкий романтизм — Ф. Шиллер, Ф. Шлегель; немецкое Просвещение — Г. Лессинг, И. Г. Гердер). Вторая линия акцентировала внимание не на поступательном историческом развитии культуры, а на её особенностях в различных типах общества, рассматривая различные культуры как автономные системы ценностей и идей, определяющих тип социальной организации (неокантианство — Г.</p>	
--	---	--

	<p>Риккерт, Э. Кассирер, М. Вебер). В дальнейшем эту линию продолжили Н. Я. Данилевский, П. А. Сорокин, А. Тойнби, О. Шпенглер. Вместе с тем было расширено понимание культуры путём включения в неё всего богатства материальной культуры, этнических обычаев, разнообразия языков и символических систем.</p> <p>В конце XIX и первой половине XX века при изучении проблематики культуры стали активно использоваться достижения антропологии, этнологии, теории систем, семиотики и теории информации (культурная антропология — Э. Б. Тейлор, Ф. Боас, А. Кребер, Р. Редфилд; социальная антропология и структурный функционализм — Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун, Р. Мертон, Т. Парсонс; структурная антропология и структурализм — К. Леви-Строс, М. Фуко, Р. Барт; неотрейдизм, постмодернизм и другие).</p> <p>В историческом развитии понятия «культура» прослеживается внутренняя логика. Движение мысли шло от отождествления культуры со всем, что сотворено человеком, к анализу человеческой активности (деятельности, поведения и общения), благодаря которой создаётся надприродная сфера человеческого бытия, искусственное в противовес естественному, природному. На каждом из этих этапов вводились разные определения культуры (таких определений американские культурологи А. Кребер и К. Клакхон насчитали около трёхсот). Многие из них не были определениями в строго логическом смысле, а, скорее, являлись метафорическими высказываниями, фиксирующими отдельные характеристики культуры. Вместе с тем, множество формулировок и определений не означало их равноценности. Уже анализ отношений между культурой и деятельностью включал в качестве первого приближения все определения, связанные с противопоставлениями «культура — натура», но значительно конкретизировал их. Следующая конкретизация была связана с представлениями культуры как способа регулирования и реализации человеческой деятельности, а следовательно, как особого аспекта социальной жизни, который заключается в порождении и трансляции (передаче от поколения к поколению) надбиологических программ деятельности, поведения и общения людей. В рамках этого подхода складывались предпосылки для решения одной из кардинальных проблем философии и теории культуры: различения понятий «культура» и «общество». С одной стороны, культура не тождественна обществу, а является лишь особым аспектом социальной жизни (в противном случае не нужно было бы двух терминов для обозначения одной и той же реальности). С другой — культура пронизывает все без исключения состояния социальной жизни, и нет ни одного социального</p>	
--	---	--

	<p>феномена, который был бы изолирован от влияния культуры, не нес бы на себе печати её воздействия. Кажущееся противоречие между этими утверждениями снимается, если культуру рассматривать как систему информационных кодов, закрепляющих исторически накапливаемый социальный опыт, который выступает по отношению к различным видам деятельности, поведения и общения (а следовательно, и всем порождаемым ими структурам и состояниям социальной жизни) как их надбиологические программы.</p>	
<p>Культурные нормы</p>	<p>Действие биологических программ (инстинктов питания, самосохранения, полового инстинкта и другие) у человека, прошедшего процесс социализации и воспитания, осуществляется в формах, предписываемых определённой культурой. Многие возможные проявления биологических программ прямо или косвенно запрещаются культурой. Эти запреты обладают различной степенью жёсткости и могут сопровождаться разными репрессивными санкциями. Культура как бы «табуирует» многие желания и мотивы, связанные со свободным проявлением животных инстинктов, воспитывая и формируя человека с раннего детства. Сложности состыковки биологических и социальных программ человеческой жизнедеятельности порождают многочисленные проблемы социализации и воспитания. Так, в связи с этим в концепции З. Фрейда, и в целом в психоанализе, была выделена особая область таких проблем, связанная с возможностью появления под влиянием запретов культуры психических травм, подсознательных комплексов и так далее, проявляющихся затем в поступках и действиях людей.</p> <p>В процессе освоения культуры индивидом и формирования его личности смыслы и значения, представленные социокодами, лишь частично осознаются человеком, а частично он воспринимает накопленный социальный опыт бессознательно, ориентируясь на образцы поступков и действий других людей, на предъявляемые ему воспитанием социальные роли. Культура не сводится только к состояниям общественного и индивидуального сознания, связанным с актами самосознания, но включает в свой состав также социально бессознательное, которое принадлежит не к биологическому, а к социальному наследованию. Существует достаточно много конкретных регуляторов поведения и общения, не осознаваемых людьми, но выступающих как феномены культуры. Например, в человеческом общении реализуется особый культурный код — пространственная дистанция между общающимися индивидами. В разных культурах она различна. У жителей ряда стран Латинской Америки наиболее комфортная дистанция между двумя индивидами в процессе</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.2</p>

	<p>общения около полуметра, тогда как у жителей Западной Европы и Северной Америки она вдвое больше. Иногда при общении представителей европейских и южно-американских культур возникают недоразумения: один отодвигается, чтобы обрести комфортную дистанцию общения, другой же воспринимает это как проявление высокомерия. Неосознанными могут быть не только отдельные конкретные программы поведения и общения, но и базисные смыслы и ценности, выраженные системой мировоззренческих универсалий. Различное понимание добра и зла, справедливости и свободы и тому подобное может приводить к различным и даже полярным неосознанным реакциям на одни и те же события у представителей разных культур.</p> <p>К.-Г. Юнг характеризовал бессознательные компоненты фундаментальных ценностей культуры как архетипы (бессознательные коллективные переживания), которые могут длительное время существовать как надличностные психические образования, управляющие индивидуальной психикой. Программирование культурой индивидуальной психики обладает различной степенью принудительности в различных типах культуры. В архаических и традиционных обществах большинство программ деятельности, поведения и общения выступают как ритуал и жёсткая норма, имеющая принудительный характер предписания. В обществах, принадлежащих к техногенной цивилизации, культура включает значительно большее число регулятивов, допускающих вариативность действий и поступков индивидов, их свободу в принятии решений, очерчивая лишь общие рамки, в которых осуществляются вариации деятельности. Исключение составляет культура тоталитарных режимов, поощряющих некоторые технические и технологические инновации и научные разработки (что их отличает от традиционных обществ), но в соединении с жёстким контролем со стороны государства социального поведения индивидов. В этом аспекте культура тоталитарных обществ часто воспроизводит традиционалистские и даже архаические ритуалы, нацеленные на подавление индивидуальных свобод.</p> <p>Тип культуры, её базисные ценности определяют, какие формы солидарности индивидов и их коллективных связей существуют и воспроизводятся в общественной жизни. Базисные ценности, представленные универсалиями культуры, и опирающееся на них многообразие образцов поведения, социальных ролей, знаний, норм и так далее, при их усвоении личностью определяют её самоидентификацию, её самооценку как принадлежащей к некоторой социальной общности. В эпохи, когда прежняя система базисных ценностей изменяется, возникает проблема идентификации</p>	
--	--	--

	<p>(возникают вопросы: «Кто мы?», «Что нас объединяет?» и тому подобные).</p> <p>Усвоение смыслов и значений кодов культуры всегда связано с активностью индивидов. В процессе обучения они постоянно соотносят транслируемые в культуре программы деятельности, поведения и общения с накопленным индивидуальным опытом и часто варьируют эти программы, вносят в них изменения. Включаясь в те или иные виды деятельности и решая социальные задачи, человек способен изобретать новые образцы, нормы, идеи, верования и так далее, которые могут соответствовать социальным потребностям. В этом случае они могут войти в культуру и начать программировать деятельность других людей.</p> <p>Индивидуальный опыт превращается в социальный, и в культуре появляются новые состояния и феномены, закрепляющие этот опыт. Любые изменения в культуре возникают только благодаря творческой активности личности. Таким образом, человек, будучи творением культуры, вместе с тем является и её творцом.</p>	
<p>Роль культурных норм</p>	<p>На протяжении всей истории человечества различными культурами было создано огромное количество самых разнообразных, норм поведения и общения. В зависимости от способа, характера, цели, сферы применения, границ распространения, строгости исполнения все многообразие поведенческих норм было разделено на следующие виды: традиции, обычаи, обряды, законы, нравы.</p> <p>Нравы — это моральные оценки допустимости тех или иных форм как собственного поведения, так и поведения других людей. Под действие этого вида культурных норм попадают такие формы поведения, которые бытуют в данном обществе и могут быть подвергнуты нравственной оценке. В силу такого своего характера нравы не предполагают немедленного их практического исполнения, а ответственность за их нарушение в целом значительно меньше, чем во всех других нормах. Эта ответственность носит относительный характер, поскольку наказание за нарушение нравов может быть разным — от неодобрительных взглядов до смертной казни, но наиболее распространенным наказанием в этом случае является устное порицание.</p> <p>Среди других видов культурных норм наиболее распространенными и влиятельными являются обычаи — общепринятые образцы действий, предписывающие правила поведения для представителей одной культуры. Влияние обычаев, главным образом, распространяется на область частной жизни людей. По своему назначению они призваны регулировать взаимоотношения и коммуникации внешнего характера, то есть отношения с близкими и дальними родственниками, со знакомыми и соседями, публичное поведение</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.2</p>

	<p>человека за пределами собственного дома, бытовой этикет со знакомыми и незнакомыми людьми и др. Регулятивная роль обычаев заключается в том, что они предписывают строго установленное поведение в определенных ситуациях. Обычаи возникли в незапамятные времена как традиционные формы поведения, благодаря которым обеспечивалась культурная стабильность. В такой их роли было заинтересовано все общество, и оно стремилось их сохранять и культивировать. Поэтому многие обычаи оставались на протяжении веков неизменными.</p> <p>По мере накопления культурного и социального опыта стали возникать устойчивые формы поведения, которые предписывали наиболее рациональные действия при взаимоотношениях различных групп людей в соответствующих ситуациях. Имеющие рациональный характер и многократно проверенные на практике, они стали передаваться от поколения к поколению, что придало им традиционный характер и породило новый вид культурных норм — традицию.</p> <p>Первоначально это слово обозначало «предание», подчеркивавшее наследственный характер соответствующих культурных явлений. В настоящее время назначение традиций сводится к регуляции межличностных и межгрупповых отношений, а также передаче социального опыта от поколения к поколению. Фактически традиция — это своего рода устные «культурные тексты», аккумулирующие в себе совокупность образцов социального поведения, сложившиеся формы социальной организации, регуляции и коммуникации.</p> <p>Традиции имеют место в самых разных областях человеческой жизни. Взятые вместе, они представляют собой устойчивую систему поведения человека в самых разных сферах жизни и в разных ситуациях, выполняя при этом свою особую роль.</p> <p>Основной особенностью традиций является акцент на использование таких образцов и моделей поведения, следование которым служит необходимым условием общественной жизни каждого человека. Этот вид социальной регламентации исключает элемент мотивации поведения: нормы, составляющие традицию, должны выполняться автоматически.</p> <p>Представители данной культуры в этом случае должны твердо следовать установившейся модели поведения, основываясь только на интуитивном убеждении, что «так поступали наши предки», «так принято» и т.п.</p> <p>Разновидностью традиции является обряд, который представляет собой массовое выражение религиозной или бытовой традиции. Его главной отличительной чертой является не избирательность, а массовость, поэтому влияние обрядов не ограничивается какой-то социальной группой, оно относится ко всем носителям данной культуры. Как правило, обряды сопровождают важные моменты человеческой жизни,</p>	
--	--	--

	<p>связанные с рождением, свадьбой, вступлением в новую сферу деятельности, переходом в другую возрастную группу, смертью.</p> <p>Наряду с традициями и обычаями неотъемлемой частью культуры любого народа является право, которое представляет собой систему обязательных правил поведения, санкционированных государством и выраженных в определенных нормах. Прообразом права были запреты (табу) в поведении человека. Право представляет собой совместный договор людей о правилах поведения. Эти правила являются общеобязательными для всех, а их исполнение контролируется государством. Действие права распространяется на все сферы общественной жизни: они определяют производство и распределение продуктов между людьми, регулируют отношения между ними, регламентируют контакты и связи между народами.</p> <p>Наконец, вероятно, наиболее важным и значимым регулятором поведения отдельного человека и отношений между людьми является мораль, которая призвана регулировать обыденные отношения людей, их ценностные ориентации, интерпретации различных явлений культуры, правила человеческого поведения и т.п. Необходимость морали как регулятора поведения обусловлена тем, что каждый человек так или иначе ведет себя, совершает какие-либо поступки, действия по отношению к окружающему миру и прежде всего по отношению к другим людям. При этом в его поведении проявляются особенности характера, темперамента, взгляды, вкусы, привычки, эмоции, чувства и т.д. Сопоставляя поведение какого-либо человека с определенными культурными ценностями общества, принято говорить о поведении нормальном либо отклоняющемся. Нормальным считается поведение, соответствующее нормам, которые выработало и которых придерживается данное общество. Оно включает определенные манеры, общепринятые способы общения, обращение с окружающими, которые могут быть подвергнуты нравственной оценке. Так, например, во многих культурах считается недопустимым ходить по улицам нагим, оскорблять старших, бить женщин, обижать слабых, издеваться над инвалидами и т.п.</p> <p>Таким образом, различные виды культурных норм пронизывают практически все сферы человеческой жизнедеятельности. Их спектр довольно широк — от простых запретов до сложной системы социальных институтов.</p>	
Понятие нрава	<p>Нрав (характер) –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) психологическая особенность человека, обусловленная особенностями его душевных свойств; то же что характер (пример: кроткий нрав, суровый нрав); 2) совокупность психических свойств; 	УК-5, ИД-УК-5.2

	<p>3) обычаи, уклад жизни (обычно употребляется во множественном числе: нравы).</p> <p>Чрезмерная склонность действовать в соответствии со своим нравом (склонность действовать по своим прихотям, капризам и т. п.) называется своенравием, здесь мы тоже имеем дело с корнем «нрав».</p> <p>Своенравие часто путают с упрямством, однако, это не одно и то же. Упрямый только не соглашается с вами, не уступает. Своенравный же идет дальше: он хочет, чтобы и другие непременно делали по его желанию. Своенравие тесно связано с самомнением и своеволием – эти три греха являются очень сильными факторами, препятствующими падшему человеку усвоению нрава Христова. При этом самомнение поработает ум человека, своенравие поработает его сердце, а своеволие поработает его волю. Все три составляют падший нрав человека, они в совокупности и являются его безнравием, т. е. отсутствием (недостатком) благонравия.</p> <p>Своенравие поражает человека до самой глубины души, прежде всего, оно проявляется в характере его отношений с окружающими. Хотя своенравие часто проявляется в прихотях и капризах, его наличием не исключается способность устойчиво хранить определенный порядок, определенный характер отношения к окружающему. Причем в определенных ситуациях своенравный человек может вести себя одинаковым образом.</p> <p>Обычно всех людей мы различаем по своенравию. Кто-то всегда высокомерен в отношениях с определенными людьми, с другими – всегда переживает гнушение (люди для него всегда омерзительны и противны), по отношению к третьим – он всегда чуть свысока. Иной человек по отношению к определенным людям всегда слуга, другой – как лягушка перед удавом, один упрям, другой мнителен, третий хвастлив. Настойчивость, неотступность в своем характере и есть своенравие, устойчивое расположение души, которое человек проявляет в определенных ситуациях. Нередко своенравие не осознается самим человеком. И даже там, где он начинает в себе это осознавать, глубины своенравия бывают для него недоступны. Фактически переменить своенравие в тех или иных ситуациях, т.е. совладать с собою, для большинства людей за долгий период их оглашения почти невозможно.</p> <p>Бывают случаи, когда человек много трудится над тем, чтобы измениться в отношении с окружающими людьми. Например, замкнутый человек. Как только он попадает в общество людей, в нем сразу что-то замыкается, и он не может в себе этого одолеть, он и так и эдак поступал, много раз исповедовался, каялся в этом, пытался что-то переменить, изменить. Но как только попадал в характерную ситуацию, в нем все возвращалось на круги своя.</p>	
Культурный и	Это важнейший содержательный компонент	УК-5, ИД-УК-

социальный опыт	<p>культуры, представляющий собой исторически отселектированные и аккумулированные в общественном сознании членов общества формы осуществления любой социально значимой деятельности и взаимодействия людей, показавшие свою приемлемость не только с точки зрения непосредственной утилитарной эффективности, но и в поддержании требуемого в существующих условиях уровня социальной консолидированности общества и его функциональных сегментов и подсистем, устойчивости организационных форм и эффективности процессов регуляции коллективной жизнедеятельности.</p> <p>Социокультурный опыт накапливается в процессе реальной совместной деятельности людей по удовлетворению их групповых и индивидуальных интересов и потребностей, в ходе которой происходит постоянная стихийная отбраковка тех форм (технологий и результатов) их действий, поступков, коммуникативных актов, применяемых при этом средств, идейных и ценностных оснований и т. п., признающихся вредными или потенциально опасными для существующего уровня социальной интегрированности коллектива, оказывающихся неприемлемыми по своей социальной цене и последствиям. Некоторые из этих нежелательных форм со временем попадают под институциональное табуирование (законодательные, религиозные и иные запреты, санкции и пр.), другие остаются осуждаемыми в рамках обычаев и нравов (морали, нравственности). Формы же, в краткосрочном и особенно долгосрочном плане показывающие себя вполне приемлемыми или даже желательными с точки зрения поддержания, воспроизводства, а порой и повышения уровня социальной консолидированности членов общества, их толерантности, качества их взаимопонимания и взаимодействия, так же стихийно, а со временем и институционально отбираются в качестве рекомендуемых, аккумулируются и закрепляются в социальных нормах, эталонах, ценностях, правилах, законах, идейных установлениях и пр.</p> <p>Таким образом, первая функция социокультурного опыта заключается в аккумулировании прямых (выраженных в императивных установлениях, ценностях, нормах) и опосредованных (опредмеченных в допустимых и предпочитаемых технологиях и продуктах социально значимой деятельности) способов поддержания и обеспечения социальной интегрированности людей в более или менее устойчивых организационно-деятельностных формах. Следует отметить, что социокультурный опыт включает в себя прежде всего набор ценностных ориентаций, принятых в данном обществе; а всякая ценность, с точки зрения ее социокультурных функций, прежде всего то, что</p>	5.2
-----------------	---	-----

	<p>обеспечивает поддержание социальной консолидированное людей, снятие, понижение или недопущение социально опасных напряжений, противоречий, конфликтов, преодоление агрессивных, эгоистических и иных социально безответственных проявлений человека, и одновременно имеет целью повышение взаимопонимания, толерантности, комплементарное, согласия, выработку общих оценочных критериев и конвенциональных интерпретаций и т. п.</p> <p>Эмпирически ни у одного народа невозможно выявить какие-либо ценностные установки, намеренно стимулирующие социальную деструкцию (разумеется, внутри общества; на социальное окружение этот принцип может и не распространяться).</p> <p>Можно было бы сказать, что с этой точки зрения, культура - это действительно совокупность позитивных, социально консолидирующих интенций человеческого существования, что неоднократно подчеркивалось многими мыслителями. Другое дело, что и практика репрессий в такой мере культурно нормирована, что детерминируется тем же самым социокультурным опытом. Наказание - это одно из средств поддержания социального порядка и оно не может быть культурно неотрегулированным.</p> <p>Вместе с тем разнообразие природных и исторических условий и обстоятельств, в которых существуют разные общества (а двух обществ с абсолютно идентичными историческими судьбами быть не может), ведет к формированию структурной и содержательной специфики всякого конкретно-исторического коллектива людей, что в свою очередь является одним из основных источников напряжений и конфликтов между различными обществами и их членами. Известно, что существенная часть межэтнических, межконфессиональных и межгосударственных противоречий и столкновений была связана с несовпадением систем ценностных ориентаций, мировоззрений, представлений о справедливости, достоинстве, нравственности ит. и., т. е. локального социокультурного опыта конфликтующих обществ. Вместе с тем в силу единства физической и психической природы людей, их антропологических и социальных потребностей и интересов многие элементы социокультурного опыта всех человеческих коллективов, различаясь по формам, по существу совпадают, что и является основанием для взаимопонимания и взаимодействия между сообществами. Более того, всякий человеческий индивид помимо усвоенного им социокультурного опыта общества проживания (т. е. его культуры) обладает и уникальным личностным социокультурным опытом, складывающимся в ходе его жизни и специфичным в соответствии с биографией данного человека. Поэтому процессы</p>	
--	---	--

	<p>межличностного взаимодействия между людьми являются в известном смысле миниатюрными аналогами взаимодействий между обществами и точно так же строятся на элементах сходства и различия их социокультурного опыта. Таким образом, выявляется вторая важнейшая функция социокультурного опыта - аккумуляция локальных культурных черт и на уровне устойчивых социальных коллективов, и в личностной культурной специфике индивидов.</p> <p>Третья функция социокультурного опыта - социальное и культурное воспроизводство сообществ - трансляция их культурных особенностей от поколения к поколению. В конечном счете, содержание наследуемых традиций, норм, ценностей, паттернов и т. п. и есть социокультурный опыт данного общества, передаваемый посредством технологий воспитания, образования, обрядово-ритуальной практики и иных форм социализации и инкультурации нового поколения, т. е. набор устоявшихся в обществе допустимых и предпочитаемых форм и результатов деятельности, поведения, взаимодействия, критериев оценок, интерпретаций и пр. Сам по себе процесс социализации и инкультурации индивида представляет собой динамику усвоения им именно элементов социокультурного опыта в виде накопленных обществом знаний об окружающем мире, принципов, умений и навыков коллективного общежития и социально значимой продуктивной деятельности, критериев самоидентификации и технологий социального взаимодействия, а также общественно признаваемой идеологии, верований, форм творческого самовыражения.</p> <p>Таким образом, социокультурный опыт, если он и не тождествен всей культуре во всем многообразии ее форм и артефактов, является квинтэссенцией ее содержания, продуктом исторической селекции различных технологий удовлетворения человеческих интересов и потребностей, аккумулирующим наиболее приемлемые по социальной цене и последствиям способы осуществления коллективной жизнедеятельности людей, их социальной консолидации и регуляции, локализации культурной специфики обществ и их социального воспроизводства.</p>	
<p>ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития</p> <p>ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами</p>		
<p>Правила ведения профессиональных</p>	<p>Прежде чем приступить к дискуссии, следует обратить внимание на следующие аспекты проведения деловых дискуссий.</p>	<p>ПК-4, ИД-ПК-4.1</p>

<p>дискуссий</p>	<p>1) Сбор информации (знаний, суждений, новых идей, предложений участников) по проблеме. 2) Упорядочение, обоснование и совместная оценка информации, полученной в процессе обсуждения. Рассмотрим следующие этапы делового спора: 1) Налаживание контакта 2) Определение цели дискуссии и постановка проблемы 3) Выявление мнений участников дискуссии 4) Оценка альтернатив решения проблемы 5) Выбор оптимального решения 6) Подведение итогов. Как правило, это делает ведущий, однако можно поручить это дело одному из специалистов - участников дискуссии Универсальные правила, способствующие плодотворному проведению деловой дискуссии, достаточно просты. В процессе ведения деловой дискуссии необходимо внимательно и до конца выслушивать доводы оппонента, трезво взвешивая и оценивая их. Вначале приводятся только сильные доводы, а о слабых сторонах говорят после и как бы вскользь. В процессе спора необходимо стараться убеждать, а не уязвлять оппонента. Не нужно упорствовать в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны. Ведение эффективных деловых дискуссий – это искусство, овладеть которым может практически каждый. Тщательно подготовьтесь к предстоящему обсуждению, сформируйте свое мнение, составьте список вопросов, которые вы хотите задать другим и которые могут задать вам, и настройтесь на открытое восприятие чужих идей и мыслей. И тогда проблема, из-за которой и началась дискуссия, обязательно будет решена мирным способом. Дискуссию как форму коллективного обсуждения следует отличать от полемики, которая выступает как конфронтация идей, взглядов и мнений и основная цель которой - победа над оппонентом, и от диспута, который используется, как правило, для публичной защиты той или иной позиции. Председательствующий ставит проблему на обсуждение. Участникам предоставляется основная информация, факты, даты, события и т.п. Они должны для себя отметить положительные и отрицательные моменты в решении этой проблем и самостоятельно принимать решение, о котором сообщают в обсуждении. В процессе такой дискуссии можно выслушать большое количество предложений по решению определенной проблемы и в конечном варианте выбрать оптимальное решение. Очень популярной формой дискуссии являются дебаты, в которых есть возможность убедить других в том, что этот подход к решению проблемы правильный. Эта форма чаще всего используется</p>	
------------------	---	--

	<p>ведущими современных политических теле-и радио-программ.</p> <p>Отношения, построенные на правилах профессиональной этики и взаимном уважении, создают комфортную рабочую атмосферу, поддерживают мотивацию в коллективе.</p> <p>Существует три основных типа делового общения, они основываются на общепринятой иерархии внутри коллектива. Так, деловое общение может происходить: «Сверху вниз»; «Снизу вверх»; «По горизонтали».</p>	
--	---	--

Домашнее задание в виде доклада с презентацией и сообщением

(УК-4, ИД-УК-4.2, УК-4, ИД-УК-4.3, УК5, ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2; ПК-4, ИД-ПК-4.1.):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов

ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

Домашнее задание

Время выступления 5-10 мин.

Домашнее задание в виде доклада с презентацией и сообщением
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов</p>
<p>ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия</p>
<p>ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций</p>
<p>ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и</p>

саморазвития		
ИД-ПК-4.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами		
Задание:		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов		
Просмотреть видео и выписать слова, которые не имеют эквивалента в русском языке	https://www.vokrug.tv/video/show/536fb9f73d6157ab4b1daf228c50279a_vse_rezidenty_tablichka/ Всем словам можно найти эквиваленты в русском языке кроме имен собственных.	УД-4, ИД-УК-4.1
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации		
Сделать культурную картину мира (список: страна и 3-4 ассоциации с этой страной). К выполнению задания можно подойти творчески	Турция (мечеть, лукум, туризм, Босфор) Индия (буддизм, чай, слон) Китай (иероглифы, Великая Китайская Стена, рис, уважение предков) Франция (круассан, Эйфелева башня, парфюм, багет) Чехия (пиво, хрусталь, машина Skoda) США (Статуя Свободы, бургеры, Тайм Сквер, Голливуд) ЮАР (абориген, жирафы, жара, зебры) Бразилия (кофе, ламбада, карнавал) Австралия (кенгуру, серфинг, коала, материк) ОАЭ (Бурж Халифа, богатство, верблюды) Казахстан (кумыс, тюльпаны, казахи, горы) Беларусь (картошка, Лукашенко, Беловежская пуца, белые аисты) Германия (Мерседес, Берлин, крендель, футбол) Италия (мода, пицца, вино, паста) Канада (хоккей, клен, холод) Россия (Медведь, балалайка, береза, шапка-ушанка) Испания (сиеста, коррида, хамон, сальса, Антонио Гауди) Германия (пиво и пивные фестивали, Рамштайн, берлинская стена) Италия (пицца, паста, опера, пизанская башня, гондольеры, Микеланджело)	УК-4, ИД-УК-4.2

	<p>Китай (красный дракон, фонарики, Конфуций, чай) Япония (аниме, ниндзя, сакура, дисциплина) Бразилия (кофе, карнавал, статуя Христа Искупителя, футбол, самба) Канада (хоккей, Кленовый сироп, бобр) Куба (сигары, ром, привычка отдыхать) Южная Корея (К-поп, корндоги, поедание собак, тхэквондо) Норвегия (викинги, фьорд, северное сияние, рыбалка) Грузия (грузинская еда и вино, горы, гранат, гостеприимство) Австралия (кенгуру, пауки, серфинг, Сиднейский оперный театр) Франция (багет, красный берет, мимы, Эйфелева башня, Леонардо да Винчи) Англия (чаепитие, Гарри Поттер, королева, туман, Шерлок Холмс)</p>	
<p>Найти пример из художественной литературы архаизмами историзмами.</p>	<p>Возьмем, к примеру, известное произведение Грибоедова «Горе от ума», в котором архаизмы встречаются чуть ли не на каждой странице. «но будь военный, будь он статский» — слово статский мы сегодня произносим как штатский. «что за комиссия, создатель, / быть взрослой дочери отцом!» — слово комиссия тогда обозначала хлопоты. «но должников не согласил к отсрочке» — должниками раньше называли кредиторов, а не тех, кто взял займы. Историзмы: «Владимир Дубровский воспитывался в Кадетском корпусе и выпущен был корнетом в гвардию». А. С. Пушкин «Дубровский» Корнет — раньше низший офицерский чин «Пращура нашего ни в какой герольдии не отыщешь». Д. И. Фонвизин «Недоросль» Герольдия — раньше учреждение, которое находилось при Сенате и</p>	<p>УК-4, ИД-УК-4.2</p>

	<p>занималось делами о дворянских родах «Ну, может быть, это вам так показалось: он только что масон, а такой дурак, какого свет не производил». Н. В. Гоголь «Мёртвые души» Масон — член тайной организации религиозного направления</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия</p>		
<p>Найти примеры для безэквивалентной лексики, частично эквивалентной (избыточное и недостаточное), коллокационного (лексико-фразеологического) сочетания и эквивалентного слова, демонстрирующего конфликт между культурными представлениями (всего 5 слов на каждое явление).</p>	<p>Безэквивалентные слова: верста, очи, ушанка, квас, хата, балалайка, чудо-юдо, икона Частично эквивалентные (избыточные и недостаточные) фразы: отложить на черный день, волк в овечьей шкуре Коллокационное (лексико-фразеологическое) сочетание: как снег на голову, мурашки бегут, и стар, и млад Эквивалентные слова, демонстрирующие конфликт между культурными представлениями: черная кошка, когда русские говорят стол - круглый с чашками, французы - стеклянный столик на одной ножке с цветами, персы - столик, стоящий на полу</p>	<p>УК 5, ИД-УК-5.1</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций</p>		
<p>Привести 3-5 примеров культурных конфликтов.</p>	<p>По причине формальности австрийского этикета вы всегда должны приветствовать австрийцев титулами. Это особенно актуально на деловых встречах. Старайтесь использовать профессиональные титулы, если это возможно — например, «Doktor» или «Herr» (господин). В целом, первые имена используются только с друзьями, членами семьи и людьми, которых вы хорошо знаете. Схожая манера обращения имеется и в азиатских народах. В отличие от японцев, китайцы не</p>	<p>УК 5, ИД-УК-5.2</p>

	<p>кланяются, чтобы поприветствовать или попрощаться. У китайцев поклон – это знак уважения, особенно важный на различных церемониях и праздниках. Чем глубже поклон, тем большую степень уважения они хотят проявить. В Японии важной частью знакомства является обмен визитками. Принимайте чужую визитку обеими руками необходимо пристально на нее посмотреть. Визитка также может подсказать точную должность вашего партнера. Большая часть населения Земли снимает обувь при входе в жилище — так поступают россияне, канадцы, китайцы и индийцы. А вот в США, Австралии, Южной Америке и Западной Европе дома обычно не разуваются.</p> <p>Этикет и манеры поведения. В разных странах могут быть разные нормы этикета и манеры поведения.</p> <p>Китайцы трижды отказываются от подарка, прежде чем его получить. И не потому, что они не хотят принять подарок, скорее это способ выражения скромности и признак хороших манер. К слову, дарить в Китае можно что угодно, кроме острых предметов вроде ножей (они символизируют разрыв отношений), а также часов (считается, что часы приближают конец жизни) и носовых платков (суеверие, основанное на связи с плачем и похоронами).</p> <p>В Корее же, как бы вы ни были голодны, нельзя начинать трапезу раньше самого старшего человека за столом. Нарушив это правило, можно и вовсе остаться без ужина. И еще: если вам захочется налить себе напиток, придется обратиться к рядом сидящему человеку. Корейцы наполняют стаканы друг друга: наливать себе тут не принято.</p> <p>Различие во взглядах на время. Разные</p>	
--	---	--

	<p>культуры имеют различные взгляды на понятие времени. Некоторые страны склонны к более неформальному отношению к времени, в то время как другие страны придерживаются строгого расписания. Это может вызвать недопонимание и конфликты в деловых контекстах.</p> <p>В Германии все и вся, прибывают на 10 минут раньше запланированного. В Греции двойное отношение к встречам. Если это деловое свидание от вы должны быть точно в срок, а если обычная вечеринка, то опоздать на полчаса это нормально.</p> <p>В Китае если вы придете через 10-15 минут после назначенного времени то, это не будет считаться опозданием.</p> <p>В Японии, если вы опоздаете даже на минуту, то это будет расценено как неуважение.</p> <p>Привычки питания. Разнообразие привычек питания может привести к культурным барьерам. Например, вегетарианство и веганство не являются общепринятыми во всех культурах, и это может вызывать трудности при совместном питании или организации деловых обедов.</p>	
<p>ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития</p> <p>ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами</p>		
<p>Описать Ваш опыт изучения иностранного языка, отметить плюсы и минусы.</p>	<p>Плюсы изучения иностранных языков: Культурное обогащение. Изучение иностранных языков позволяет узнавать больше о культуре и обычаях других стран. Расширение карьерных возможностей. Знание иностранного языка является ценным навыком на рынке труда. Это открывает дополнительные</p>	<p>ПК-4, ИД-ПК-4.1</p>

	<p>возможности для работы за рубежом или в компаниях, где требуется общение с иностранными партнерами или клиентами.</p> <p>Улучшение когнитивных функций. Изучение иностранного языка требует развития памяти, внимания и логического мышления. Это помогает улучшить общую умственную гибкость и повысить концентрацию.</p> <p>Минусы изучения иностранных языков:</p> <p>Требует времени и усилий. Изучение иностранного языка - это долгосрочный процесс, который требует постоянной практики и усилий. Это может быть вызовом для тех, у кого ограниченное количество свободного времени.</p> <p>Трудности в произношении. В некоторых языках произношение может быть сложным, особенно если звуки и интонации отличаются от родного языка. Это может потребовать больше времени и усилий для достижения правильного произношения.</p> <p>Сохранение практики. Если вы не практиковать иностранный язык регулярно, вы можно потерять прогресс и забыть некоторые изученные навыки. Поэтому важно иметь постоянную практику и общение с носителями языка.</p> <p>В целом, для меня изучение иностранных языков было очень полезным опытом.</p>	
--	--	--

Устная дискуссия 1 (УК-5, ИД-УК-5.1, УК-5, ИД-УК-5.2):

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

Устная дискуссия

Время проведения 90 мин.

Состоит из 3 вопросов

Устная Дискуссия 1		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия		
ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций		
Вопрос	Ответ	Компетенция
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия		
Что входит в культурную картину мира?	<p>Культурная картина мира – совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов, система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в нем.</p> <p>Культурная картина мира находит свое выражение в различном отношении к явлениям культуры, включает в себя представления о личности, о ее отношении к обществу, о свободе, равенстве, чести, добре и зле, о праве и труде, о семье и сексуальных отношениях, о ходе истории и ценности времени, о соотношении нового и старого, о смерти и душе. Культурная картина мира передается из поколения в поколение, трансформируется в ходе развития общества, она неисчерпаема по содержанию и служит основанием человеческого поведения.</p> <p>Особенности культуры того или иного народа могут проявляться в различных аспектах человеческой жизни: в удовлетворении биологических, материальных или духовных потребностей, в естественных привычках поведения, типах одежды и жилищ, видах орудий труда, способах трудовых операций и т.д.</p> <p>Культурная картина формируется в зависимости от значения мира для человека, живущего в нем. И даже самые примитивные жизненные потребности и побуждения человек удовлетворяет строго определенным образом. Серьезные культурные отличия у разных народов наблюдаются в процессах приема пищи, ее количества, поведения за столом, форм проявления внимания к гостю и т.д. Утоляя голод или жажду, человек следует устоявшимся традициям, характерным для его культуры: он использует определенную утварь,</p>	УК-5, ИД-УК-5.1

	<p>определенные процедуры приготовления и ритуалы приема пищи. Трапеза, таким образом, обретает для человека особое обрядовое и символическое значение.</p> <p>Так, русские, по традиции сразу ведут приглашенного гостя к столу, что удивляет американцев, поскольку у них ужину обычно предшествует светская беседа с бокалом вина и легкими закусками. За столом русские кладут каждому гостю на тарелку разнообразные закуски и горячее, в то время как в США блюда передаются по кругу, чтобы каждый гость смог положить себе нужное количество еды. Русские хозяйки усиленно пытаются накормить гостя, что непривычно для американцев, поскольку в их культуре это не принято.</p> <p>Все жизненные проявления человека как субъекта определенной культуры фиксируются теми или иными обрядами, ритуалами, нормами, правилами, являющимися значимыми компонентами культуры, регулирующими временные и пространственные процессы человеческой жизнедеятельности.</p> <p>Часто народы, живущие в сходных географических условиях и по соседству друг с другом, строят дома по-разному. Русские северяне традиционно ставят дома к улице торцом, а русские южане располагают свои жилища вдоль улицы. Балкарцы, осетины, карачаевцы много веков живут на Кавказе по соседству. Однако первые строят каменные одноэтажные дома, вторые двухэтажные, а третьи – деревянные дома.</p> <p>Человеческая жизнь неисчерпаемо богата, разнопланова и многослойна. Некоторые из ее моментов, особенно те, что связаны с первичными ощущениями, первыми попытками рождающегося человечества реализоваться в этом мире, не подлежат рациональному контролю и возникают неосознанно. Поэтому и понятие «культурная картина мира» употребляется в широком и узком смысле слова.</p> <p>В узком смысле в культурную картину мира обычно включают первичные интуиции, национальные архетипы, образный строй, способы восприятия времени и пространства, «самоочевидные», но недоказанные утверждения, вненаучные знания. В широком смысле, наряду с перечисленными элементами, в культурную картину мира включают и научные знания¹.</p> <p>Культурная картина мира специфична и отличается у разных народов. Это обусловлено целым рядом факторов: географией, климатом, природными условиями, историей, социальным</p>	
--	---	--

	<p>устройством, верованиями, традициями, образом жизни и т.п. Кроме того, каждая историческая эпоха имеет свою картину мира, причем все они не похожи одна на другую. В то же время можно выделить универсальную картину мира, свойственную всему человечеству, правда, она будет слишком абстрактна. Так, для всех людей, по-видимому, характерна бинарная оппозиция белого и черного, но у одних групп белое будет соответствовать положительному началу – жизни, а черное – отрицательному началу – смерти, а у других, например, китайцев, наоборот. У любого народа будет свое представление о добре и зле, о нормах и ценностях, но у каждого народа эти представления будут различными. Картина мира у каждой личности тоже будет своя, и зависеть она будет прежде всего от характера: у сангвиника она одна, у флегматика – совершенно другая.</p> <p>Следует также иметь в виду, что картина мира зависит от языка, на котором говорят его носители, и, наоборот, основные моменты картины мира всегда закрепляются в языке. Конечно, культурная картина мира полнее, глубже и богаче языковой картины мира. К тому же, культурная картина мира первична по отношению к языковой, но, именно в языке вербализуется, реализуется культурная картина мира, хранится и передается из поколения в поколение. Язык способен описать все, что есть в культурной картине мира: особенности географии, климата, истории, условий жизни и т.д.</p>	
<p>Как концепт связан с языковой картиной мира?</p>	<p>При взаимодействии человека с миром складываются его представления о мире, формируется некоторая модель мира, которая в лингвистической литературе называется картиной мира. Картина мира есть определённое видение и конструирование мира в соответствие с логикой миропонимания. Приобретая опыт, человек трансформирует его в определённые концепты. Совокупность всех концептов, данных уму человека, и их упорядоченное объединение понимается как концептуальная система.</p> <p>Отсюда следует, что концептуальная система представляет собой систему мнений и знаний о мире, отражающую опыт человека. Выделяют два этапа в формировании концептуальных систем в сознании человека: невербальный, или доязыковой, и вербальный, или языковой. Концептуальная система обладает такими свойствами, как изменчивость, т.е. подверженность влиянию других концептов, и</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.1</p>

	<p>логичность, т. е. особенность процесса построения концептуальной системы в сознании.</p> <p>Человек обогащает свою концептуальную систему не только благодаря личному опыту, но и благодаря языку, в котором закрепляется общественно-исторический опыт - как общечеловеческий, так и национальный. Язык - это важнейший способ формирования и существования знаний человека о мире.</p> <p>Совокупность этих знаний, запечатлённых в языковой форме, представляет собой то, что называется языковой картиной мира. Отсюда можно дать другое определение языковой картины мира - это концептуальная система данного языка, где концепт представляет собой сгусток национально-культурных смыслов.</p> <p>Языковую картину мира исследуют так: 1) изучаются характерные для данного языка концепты; 2) исследуются специфические коннотации для универсальных концептов; 3) исследуется цельный наивный взгляд на мир.</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>		
<p>ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций</p>		
<p>Соотношение языковой и концептуальной картин мира.</p> <p>Универсальные категории человеческого сознания и культуры.</p>	<p>Универсальные культурные категории, выражая формальные (абстрактные) культурные значения, служат основанием соединения (объединения, систематизации) конкретных смыслов культуры в необходимое и понятное для человека культурное действие. В этом они подобны грамматическим значениям, которые дают возможность слияния слов в предложения. Культурные категории предлагают человеку форму действия и обнаруживают (объективируют) себя только в самом культурном действии. Культурные категории предстают не просто «категориальным созерцанием» или «категориальным переживанием», а «категориальным деянием», они продуцируют ту деятельность, которая значима для человека, соразмерна его возможностям.</p> <p>Существует взаимосоответствие объективированного и личностного измерения культуры: логика культурных форм объективируется в виды культуры, существующие объективно в форме их произведений (искусство, религия, мораль, философия), и эта же логика обнаруживает себя в упорядоченности духовной жизни</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.2</p>

	<p>личности, определяя ее основные состояния – любовь, вера, надежда, мудрость. Логика культурных категорий и культурного содержания определяет структуру бытия духа, что обнаруживает новое (непарменидово) тождество – тождество духа (духовности, понимания и сознательности) и культурного бытия (реального, объективированного существования понимаемого).</p> <p>С ментальностью связана идея картины (иногда модели) мира. Восходящее к гипотезе Сепира – Уорфа положение о том, что в языке находит отражение «наивная» модель мира (картина мира) в настоящее время перешло в разряд общепризнанных. «Картина мира в отличие от мировоззрения – совокупность мировоззренческих знаний о мире, «совокупность предметного содержания, которым обладает человек» (Ясперс). Картина мира рождена потребностью человека в наглядном представлении о мире. Полагают, что картина мира – это синтетическое панорамное представление о конкретной действительности и о месте каждого конкретного человека в ней.</p> <p>Можно выделить чувственно-пространственную картину мира, духовно культурную, метафизическую. Говорят также и о физической, биологической, философской картинах мира. Выясняется, что ипостасей картины мира может быть гораздо больше: это языковая картина мира, фольклорная картина мира, этническая картина мира и т. п.</p> <p>Понятие «языковая картина мира» имеет несколько терминологических обозначений («языковой промежуточный мир», «языковая организация мира», «языковая картина мира», «языковая модель мира» и др.). Чаще других используется языковая картина мира.</p> <p>Понятия «ментальность» и «картина мира» разграничиваются по степени осознанности: «картина мира» – осознанное представление, а «ментальность» сознанием не рефлексруется. И тем не менее о своеобразии менталитета судят по специфике картины мира.</p> <p>«Картина мира» становится одним из центральных понятий многих</p>	
--	---	--

	<p>гуманитарных наук – философии, культурологии, этнографии и др. Существует немалое количество определений термина картина мира. Каждое определение зависит от того, какой дифференцирующий признак указан перед этим словосочетанием, например, языковая картина мира. По мнению Ю.Д. Апресяна, каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и организации («концептуализации») мира. Выражаемые в нём значения складываются в некую единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка. В картине мира отражаются наивные представления о внутреннем мире человека, в ней конденсируется опыт интроспекции десятков поколений и в силу этого служит надёжным проводником в этот мир. Самая строгая из гуманитарных наук – лингвистика – и та берёт в качестве методологического приёма идею картины мира, и это позволяет увидеть то, что раньше не замечалось. Через картину мира ментальность связана с культурой. Наивная картина мира носителей данного языка отражается структурой смыслов слов и определяется культурой и ментальностью эпохи, местом человека в социальном пространстве, его самоидентификацией в качестве «Я» и в качестве «Мы». Полагают, что основной единицей ментальности является концепт данной культуры, реализуемый в границах словесного знака в частности и языка в целом и предстающий в содержательных формах как образ, как понятие и как символ.</p>	
--	---	--

Устная дискуссия 2 (УК-4, ИД-УК-4.1, УК-5, ИД-УК-5.1, ПК-4, ИД-ПК-4.1):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

Устная дискуссия

Время проведения 90 мин.

Состоит из 3 вопросов

Устная Дискуссия 2		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов		
ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия		
Вопрос	Ответ	Компетенция
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов		
Конфликты между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными представителями, возникающие вследствие языковых барьеров и интерпретативных ошибок	<p>Ни одна культура, ни одно общество не являются гомогенными (однородными) по своему составу. Чаще всего они представляют собой мозаику различных этнических культур и субкультур. При этом для каждой из них характерны свои нормы и правила общения, ценностные ориентации, мировосприятие. В силу этого социокультурного многообразия люди неизбежно вступают в проти-воречия и конфликты друг с другом.</p> <p>Главной причиной межкультурных конфликтов служат культурные различия между народами, которые могут принимать форму противоречия или даже открытого столкновения. Поскольку современное общество в культурном плане представляет собой довольно пестрое явление, то в нем вполне естественно возникают очаги напряжения и конфликты между различными системами норм и ценностей. Выделяют несколько видов межкультурных конфликтов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • между различными этническими группами и их культурами; • между религиозными группами, представителями различных религий; • между поколениями и носителями разных субкультур; • между традициями и новациями в культуре; • между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными 	УК-4, ИД-УК-4.1

	<p>представителями (вследствие языковых барьеров и интерпретативных ошибок). Таким образом, диапазон причин возникновения межкультур-ных конфликтов (как и конфликтов вообще) предельно широк: в основе конфликта могут лежать не только недостаточное знание языка и связанное с этим простое непонимание партнера по коммуникации, но и более глубокие причины, нечетко осознаваемые самими участниками. Конфликты нельзя рассматривать только как деструктивную сторону процесса коммуникации. Согласно теории позитивного конфликта, конфликты понимаются как неизбежная часть повседневной жизни и не обязательно должны носить дисфункциональный характер.</p> <p>Существует множество определений понятий «конфликт». Чаще всего под конфликтом понимается любой вид противоборства или несоответствия интересов. Отметим те аспекты конфликта, которые, на наш взгляд, непосредственно связаны с проблемой межкультурного общения. Исходя из этого конфликт будет рассматриваться не как столкновение или конкуренция культур, а как нарушение коммуникации.</p> <p>Конфликт имеет динамический характер и возникает в самом конце ряда событий, которые развиваются из имеющихся обстоятельств: положение вещей - возникновение проблемы - конфликт. Возникновение конфликта вовсе не означает прекращения отношений между коммуникантами; за этим скорее стоит возможность отхода от имеющейся модели коммуникации, а дальнейшее развитие отношений возможно как в позитивном направлении, так и в негативном.</p> <p>Процесс перехода конфликтной ситуации в конфликт не имеет исчерпывающего объяснения в специальной литературе. Так, П. Куконков полагает, что переход от конфликтной ситуации к собственно конфликту идет через осознание противоречия самими субъектами отношений, т.е. конфликт выступает как «осознанное противоречие». Из этого вытекает важный вывод: носителями</p>	
--	--	--

	<p>конфликтов выступают сами социальные факторы. Только в том случае, когда вы сами для себя определяете ситуацию как конфликтную, можно говорить о наличии конфликтной коммуникации.</p> <p>Согласно К. Делхес, существуют три основные причины коммуникационных конфликтов — личные особенности коммуникантов, социальные отношения (межличностные отношения) и организационные отношения.</p> <p>К личностным причинам относят ярко выраженные своенравие и честолюбие, фрустрированные индивидуальные потребности, низкую способность или готовность к адаптации, подавленную злость, несговорчивость, карьеризм, жажду власти или сильное недоверие. Люди, наделенные такими качествами, часто вызывают конфликты.</p> <p>К социальным причинам возникновения конфликтов относят сильно выраженное соперничество, недостаточное признание способностей, недостаточную поддержку или готовность к компромиссам, противоречащие цели и средства для их достижения.</p> <p>К организационным причинам относят перегрузку работой, не-точные инструкции, неясные компетенции или ответственность, противоречащие друг другу цели, постоянные изменения правил и предписаний для отдельных участников коммуникации, глубокие изменения или реструктуризацию укоренившихся позиций и ролей.</p> <p>Возникновение конфликтов наиболее вероятно среди людей, которые находятся между собой в достаточно зависимых отношениях (например, партнеры по бизнесу, друзья, коллеги, родственники, супруги). Чем теснее эти отношения, тем вероятнее возникновение конфликтов; поэтому частота контактов с другим человеком повышает возможность возникновения конфликтной ситуации в отношениях с ним. Это верно и для формальных, и для неформальных отношений. Таким образом, в межкультурном общении причинами коммуникативных конфликтов могут выступать не только культурные различия.</p>	
--	--	--

	<p>За этим часто стоят вопросы власти или статуса, социальное расслоение, конфликт поколений и т.д.</p> <p>В ситуации межкультурной напряженности или конфликта наблюдается чрезмерное акцентирование различий между противоборствующими сторонами, которое может принимать форму противопоставления собственной этнической группы другой группе.</p> <p>Следует сказать, что в реальной жизни «чисто» межкультурные конфликты не встречаются. Реальные отношения предполагают наличие множества взаимопроникающих конфликтов, и было бы ошибкой считать, что в основе любого конфликта между представителями различных культур лежит незнание культурных особенностей партнера по коммуникации. Поэтому не стоит питать иллюзий относительно того, что одно лишь знание культурных различий является ключом к разрешению межкультурных конфликтов, однако всегда следует учитывать, что возможное нарушение коммуникации может быть вызвано неверными атрибуциями коммуникантов.</p> <p>Стратегии разрешения конфликтов</p> <p>Современная конфликтология утверждает, что любой конфликт можно урегулировать или значительно ослабить, если сознательно придерживаться одного из пяти стилей поведения.</p> <p>1. Соревнование — «прав тот, кто сильнее» — активный, не стремящийся к сотрудничеству стиль. Эта манера поведения необходима в такой ситуации, когда одна из сторон с большим рвением добивается своих целей и стремится действовать в своих интересах независимо от того, какое воздействие это оказывает на других. Подобный способ разрешения конфликта, сопровождаемый созданием ситуации «победа — поражение», использованием соперничества и игры с позиции силы для достижения своих целей, сводится к подчинению одной стороны другой.</p> <p>2. Сотрудничество — «давайте решим это вместе» — активный, стремящийся к сотрудничеству стиль. В данной ситуации обе стороны конфликта стремятся к</p>	
--	--	--

	<p>достижению своих целей. Подобная манера поведения характеризуется стремлением решить проблему, выяснить разногласия, обменяться информацией, видеть в конфликте стимул к конструктивным решениям, выходящим за рамки данной конфликтной ситуации. Поскольку выходом из конфликта считается нахождение решения, выгодного обеим сторонам, такая стратегия часто называется подходом «победа — победа».</p> <p>3. Уход от конфликта — «оставьте меня в покое» — пассивный и не стремящийся к сотрудничеству стиль. Одна из сторон может признавать, что конфликт имеет место, но выбирает манеру поведения, стремящуюся избежать конфликта или заглушить его. Такой участник конфликта надеется, что он разрешится сам собой. По-этому разрешение конфликтной ситуации постоянно откладывается, используются различные полумеры, чтобы заглушить конфликт, или скрытые меры для того, чтобы избежать более сильной кон-фронтации.</p> <p>4. Уступчивость — «только после вас» — пассивный, стремящийся к сотрудничеству стиль. В отдельных случаях какая-либо из сторон конфликта может попытаться умиротворить другую сторону и поставить ее интересы выше собственных. Подобное стремление успокоить другого предполагает уступчивость, подчинение и податливость.</p> <p>5. Компромисс — «давайте пойдём друг другу навстречу» — при этой манере поведения обе стороны конфликта идут на взаимные уступки, частично отказываясь от своих требований. В этом случае никто не побеждает и никто не проигрывает. Подобный выход из конфликта предваряют переговоры, поиски вариантов и путей ко взаимовыгодным соглашениям.</p> <p>Наряду с применением того или иного стиля разрешения конфликта следует пользоваться также следующими приемами и правилами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не спорить по мелочам; • не спорить с тем, с кем спорить бесполезно; • стремиться обходиться без резкостей и категоричности; 	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • стараться не победить, а найти истину; • признавать свою неправоту; • не быть мстительным; • использовать юмор в разрешении конфликтов, если это уместно. <p>Как и любой другой аспект межкультурной коммуникации стиль разрешения конфликтов определяется особенностями культур участников конфликта. Так, например, одной из главных норм делового сотрудничества в Японии является практика переговоров при решении различных сложных вопросов. Многие виды делового сотрудничества осуществляются в Японии на основе устной договоренности сторон. Американцы же представить себе не могут, как можно сесть за стол и спокойно разговаривать с партнером, который не выполняет своих обязательств.</p> <p>Значительные культурные различия можно наблюдать в методах разрешения конфликта между британскими и китайскими менеджерами: китайцы предпочитают более пассивные стили поведения, такие, как «компромисс» или «уступчивость», а британцам более свойственны активные стили типа «сотрудничество» или «соревнование».</p> <p>Приверженность китайцев объясняется их стремлением к гармонии и сохранению лица. Взаимоотношения людей в китайском обществе основываются на осознании, что человек существует только как часть семьи или клана. Это требует от индивида уважения к общественной иерархии. Необходимость проявления почтительности к старшим ориентирует китайцев на подчинение власти и подавление агрессии. Идея гармонии побуждает китайцев всегда искать золотую середину из крайностей и учит их достижению равновесия путем контролирования эмоций. И, наконец, понятие «лицо» воспитывает у китайцев умение сохранять самообладание, не терять чувства собственного достоинства и не создавать ситуаций, ведущих к «потере лица» другими людьми.</p>	
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств</p>		
Соотношение языковой	Универсальные культурные категории,	УК-4, ИД-УК-4.3

<p>и концептуальной картин мира. Универсальные категории человеческого сознания и культуры.</p>	<p>выражая формальные (абстрактные) культурные значения, служат основанием соединения (объединения, систематизации) конкретных смыслов культуры в необходимое и понятное для человека культурное действие. В этом они подобны грамматическим значениям, которые дают возможность слияния слов в предложения. Культурные категории предлагают человеку форму действия и обнаруживают (объективируют) себя только в самом культурном действии. Культурные категории предстают не просто «категориальным созерцанием» или «категориальным переживанием», а «категориальным деянием», они продуцируют ту деятельность, которая значима для человека, соразмерна его возможностям.</p> <p>Существует взаимосоответствие объективированного и личностного измерения культуры: логика культурных форм объективируется в виды культуры, существующие объективно в форме их произведений (искусство, религия, мораль, философия), и эта же логика обнаруживает себя в упорядоченности духовной жизни личности, определяя ее основные состояния – любовь, вера, надежда, мудрость. Логика культурных категорий и культурного содержания определяет структуру бытия духа, что обнаруживает новое (непарменидово) тождество – тождество духа (духовности, понимания и сознательности) и культурного бытия (реального, объективированного существования понимаемого).</p> <p>С ментальностью связана идея картины (иногда модели) мира. Восходящее к гипотезе Сепира – Уорфа а положение о том, что в языке находит отражение «наивная» модель мира (картина мира) в настоящее время перешло в разряд общепризнанных. «Картина мира в отличие от мировоззрения – совокупность мировоззренческих знаний о мире, «совокупность предметного содержания, которым обладает человек» (Ясперс). Картина мира рождена потребностью человека в наглядном представлении о мире. Полагают, что картина мира – это синтетическое</p>	
---	---	--

	<p>панорамное представление о конкретной действительности и о месте каждого конкретного человека в ней.</p> <p>Можно выделить чувственно-пространственную картину мира, духовно-культурную, метафизическую. Говорят также и о физической, биологической, философской картинах мира. Выясняется, что ипостасей картины мира может быть гораздо больше: это языковая картина мира, фольклорная картина мира, этническая картина мира и т. п.</p> <p>Понятие «языковая картина мира» имеет несколько терминологических обозначений («языковой промежуточный мир», «языковая организация мира», «языковая картина мира», «языковая модель мира» и др.). Чаще других используется языковая картина мира.</p> <p>Понятия «ментальность» и «картина мира» разграничиваются по степени осознанности: «картина мира» – осознанное представление, а «ментальность» сознанием не рефлексруется. И тем не менее о своеобразии менталитета судят по специфике картины мира.</p> <p>«Картина мира» становится одним из центральных понятий многих гуманитарных наук – философии, культурологии, этнографии и др.</p> <p>Существует немалое количество определений термина картина мира. Каждое определение зависит от того, какой дифференцирующий признак указан перед этим словосочетанием, например, языковая картина мира. По мнению Ю.Д. Апресяна, каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и организации («концептуализации») мира. Выражаемые в нём значения складываются в некую единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается в качестве обязательной всем носителям языка. В картине мира отражаются наивные представления о внутреннем мире человека, в ней конденсируется опыт интроспекции десятков поколений и в силу этого служит надёжным проводником в этот мир. Самая строгая из гуманитарных наук – лингвистика – и та берёт в качестве методологического приёма идею картины</p>	
--	--	--

	<p>мира, и это позволяет увидеть то, что раньше не замечалось.</p> <p>Через картину мира ментальность связана с культурой. Наивная картина мира носителей данного языка отражается структурой смыслов слов и определяется культурой и ментальностью эпохи, местом человека в социальном пространстве, его самоидентификацией в качестве «Я» и в качестве «Мы». Полагают, что основной единицей ментальности является концепт данной культуры, реализуемый в границах словесного знака в частности и языка в целом и предстающий в содержательных формах как образ, как понятие и как символ.</p>	
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>		
<p>ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия</p>		
<p>Причины коммуникативных конфликтов: личностные особенности коммуникантов; социальные отношения (межличностные отношения); организационные отношения</p>	<p>Диапазон причин возникновения межкультурных конфликтов (как и конфликтов вообще) предельно широк: в основе конфликта могут лежать не только недостаточное знание языка и связанное с этим простое непонимание партнера по коммуникации, но и более глубокие причины, нечетко осознаваемые самими участниками. Конфликты нельзя рассматривать только как деструктивную сторону процесса коммуникации. Согласно теории позитивного конфликта, конфликты понимаются как неизбежная часть повседневной жизни и не обязательно должны носить дисфункциональный характер. Согласно К. Делхес, существуют три основные причины коммуникационных конфликтов: личные особенности коммуникантов, социальные отношения (межличностные отношения) и организационные отношения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • К личностным причинам конфликтов относятся ярко выраженные своеобразие и честолюбие, фрустрированные индивидуальные потребности, низкая способность или готовность к адаптации, подавленная злость, несговорчивость, карьеризм, жажда власти или сильное недоверие. Люди, наделенные такими качествами, часто вызывают конфликты. • К социальным причинам возникновения конфликтов относят сильно выраженное соперничество, недостаточное признание способностей, недостаточную поддержку или готовность к компромиссам, противоречащие цели и средства для их достижения. • К организационным причинам конфликтов относят перегрузку работой, неточные 	<p>УК-5, ИД-УК-5.1</p>

	<p>инструкции, неясные компетенции или ответственность, противоречащие друг другу цели, постоянные изменения правил и предписаний для отдельных участников коммуникации, глубокие изменения или реструктуризацию укоренившихся позиций и ролей.</p> <p>В процессе коммуникации с представителями других культур причинами напряженности и конфликта очень часто бывают ошибки атрибуции. Знание (или незнание) культурных особенностей партнеров играет огромную роль в построении атрибуций. Обладание такой информацией позволяет многое прояснить относительно того, что является желательным и на что накладывается табу в каждой конкретной культуре.</p>	
<p>Виды межкультурных конфликтов: конфликты между различными этническими группами и их культурами; конфликты между религиозными группами, представителями различных религий</p>	<p>В культурной антропологии выделяют несколько видов межкультурных конфликтов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • между различными этническими группами и их культурами (например, между армянами и азербайджанцами, грузинами и осетинами и т.д.); • между религиозными группами, представителями различных религий (например, между католиками и протестантами в Северной Ирландии, православными и униатами на Западной Украине, суннитами и шиитами в мусульманстве); • между поколениями и носителями разных субкультур; • между традициями и новациями в культуре; • между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными представителями (вследствие языковых барьеров и интерпретативных ошибок). <p>Главной причиной межкультурных конфликтов служат культурные различия между народами, которые могут принимать форму противоречия или даже открытого столкновения. Поскольку современное общество в культурном плане представляет собой довольно пестрое явление, то в нем вполне естественно возникают очаги напряжения и конфликты между различными системами норм и ценностей.</p> <p>Следует сказать, что в реальной жизни «чисто» межкультурные конфликты не встречаются. Реальные отношения предполагают наличие целого множества взаимопроникающих конфликтов, и было бы ошибкой считать, что в основе любого конфликта между представителями различных культур лежит незнание культурных особенностей партнера по коммуникации. Поэтому не стоит питать иллюзий относительно того, что одно лишь знание культурных различий является ключом к</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.1</p>

		разрешению межкультурных конфликтов. Однако всегда следует учитывать, что возможное нарушение коммуникации может быть вызвано неверными атрибуциями коммуникантов.	
Конфликты поколенийми носителями субкультур	между и разных	<p>Одной из главных причин конфликтов между разными поколениями является культурный разрыв. Каждое поколение выросло в своей уникальной социокультурной среде, что оказывает влияние на их ценности, убеждения и поведение. Например, старшее поколение, так называемые "бумеры" (родившиеся в период после Второй мировой войны и до середины 1960-х годов), может отличаться в своем отношении к работе, семье и авторитету от молодого поколения "миллениалов" (родившихся в 1980-х – 1990-х годах) или "поколения Z" (родившихся в 2000-х годах). Эти различия во взглядах на жизнь могут приводить к конфликтам и непониманию между поколениями.</p> <p>Еще одной причиной конфликтов между поколениями является различие в технологическом развитии. С появлением новых технологий, таких как социальные сети, мобильные устройства, интернет и другие, каждое поколение имеет свое отношение и опыт использования этих технологий. Например, молодое поколение "поколения Z" может быть более технологически грамотным и вовлеченным в цифровой мир, в то время как старшее поколение может испытывать трудности с адаптацией к новым технологиям и воспринимать их как источник проблем и опасностей. Это также может вызывать разногласия между поколениями.</p> <p>Одной из основных областей конфликтов между разными поколениями является экономическая нестабильность. Экономические условия и возможности могут значительно различаться для разных поколений. Эти различия в экономическом опыте могут приводить к конфликтам между поколениями, особенно когда дело касается финансовой поддержки, жилья, трудовых возможностей и других экономических вопросов.</p> <p>Одна из областей, где проявляются конфликты между разными поколениями, – это социальные и культурные ценности. Каждое поколение</p>	УК-5, ИД-УК-5.1

	<p>может иметь свои уникальные взгляды на социальные вопросы, такие как гендерные роли, многообразии, религиозные убеждения и другие. Мнения и установки разных поколений могут сталкиваться, особенно в случаях, когда одно поколение придерживается более традиционных взглядов, а другое – более либеральных или прогрессивных. Эти разногласия могут вызывать напряженность и конфликты между поколениями, особенно в контексте общественных дебатов и изменений в социальных нормах.</p> <p>Каждое поколение имеет свои уникальные ценности, которые могут отличаться от ценностей других поколений. Например, старшее поколение может придавать большое значение семье, традициям и стабильности, в то время как молодое поколение может быть более ориентировано на индивидуальность, свободу выбора и инновации. Эти различия в ценностях могут приводить к конфликтам между поколениями, особенно в ситуациях, когда разные поколения сталкиваются вместе, например, в семье, на работе или в общественных мероприятиях.</p> <p>Важно также отметить, что конфликты между поколениями могут иметь и позитивные аспекты. Они могут способствовать инновациям, изменениям и развитию общества в целом. Разные поколения могут дополнять друг друга, привносить разнообразие и новые идеи в различные области жизни, такие как бизнес, наука, культура и технологии.</p> <p>Субкультуры, как и любое культурное явление, возникают не в культурном вакууме, а в культурно насыщенной среде. Общество 20 и 21 веков перенасыщено различными идеями, философскими течениями и другими культурологическими элементами. Поэтому нельзя говорить, что субкультуры изолированы и антагонистичны масс-культуре, но они имеют сложные отношения, как с масс-культурой, так и с другими субкультурами.</p> <p>Главная задача молодежных субкультур – самовыражение. В отстаивании своих убеждений это помогает скорее только морально. В процессе становления, профессионального и социального развития у молодого человека меняется и устанавливается другой способ и формы самовыражения, определяющие его социальный, а не</p>	
--	--	--

<p>Конфликты между традициями и новациями в культуре</p>	<p>индивидуальный, выдуманный статус.</p> <p>Традиция - социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции включают в себя объекты социокультурного наследования (духовные и материальные ценности), процессы социокультурного наследования, а также способы этого наследования. В качестве традиций могут выступать культурные образцы, институты, нормы, ценности, идеи, обычаи, обряды, стили и т.д.</p> <p>Понятие традиции тесно связано с такими понятиями, как обычай и ритуал. Обычай - это стереотипизированные формы поведения, которые связаны с деятельностью, имеющей практическое значение. Ритуал же охватывает только те формы поведения, которые являются чисто знаковыми и сами по себе практического значения не имеют, хотя и могут быть опосредованно использованы в практических целях (например, в коммуникации, психотерапии и т.д.). В традицию входят все обычаи, но не все ритуалы, так как часть из них, зафиксированная в протоколе, может воспроизводиться лишь по особым случаям.</p> <p>Традиции присутствуют во всех социальных и культурных системах и являются необходимым условием их существования. Особенно широка их сфера в архаичных, доиндустриальных обществах (отсюда название «традиционное общество»). Традиции образуют «коллективную память» общества и социальных групп, обеспечивая их самоидентичность и преемственность в их развитии. Социальная и групповая дифференциация может оказывать существенное влияние на интерпретацию и использование общенационального культурного наследия. Кроме того, отдельные группы, классы, слои обладают своими собственными традициями. Отсюда множественность и противоречивость традиционных культурных форм и их интерпретаций.</p> <p>Каждое поколение, получая в свое распоряжение определенную совокупность образцов, не просто воспринимает и усваивает их в готовом виде, но и всегда осуществляет их собственную интерпретацию и выбор. Какие-то элементы социокультурного наследия принимаются, какие-то отвергаются. Поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается).</p> <p>В любом обществе традиции образуют</p>	<p>УК-5, ИД-УК-5.1</p>
--	---	------------------------

	<p>органическое целое с новациями. Традиции обеспечивают устойчивость и воспроизводство культуры, ее единство и целостность. Новации, которые возникают в культуре как результат адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и как следствие открытости культуры, обеспечивают динамику и обновление культуры.</p> <p>Для нормального развития культуры важно оптимальное соотношение традиций и новаций. Избыток традиций усиливает тенденции деградации и примитивизации культуры, неспособность ее адаптироваться к изменениям окружающей среды. Избыток новаций, ведущий к усложнению системы и изменению ее устойчивости, повышает вероятность распада.</p> <p>Существуют разные подходы к типологии новаций. Так, по своему происхождению новации могут быть:</p> <p>а) эндогенными, то есть вызванными внутренними факторами. Эндогенные новации (культурные мутации) возникают в культуре тогда, когда традиционные модели деятельности перестают быть надежными, эффективными способами решения проблем;</p> <p>б) экзогенными, заимствованными из других культур в силу открытости, проницаемости воспринимающей культуры.</p> <p>По степени влияния на социокультурную динамику выделяют также новации:</p> <p>а) эволюционные, вводящиеся в культуру общества постепенно и незаметно;</p> <p>б) революционные, появляющиеся в культуре путем изобретения и заимствования и способные привести к разрыву со старой традицией и к формированию новой.</p> <p>Кроме того, исследователи делят все новации по степени их укорененности в культуре на:</p> <p>а) сильные, которые, укореняясь в культуре того или иного общества, имеют тенденцию превратиться в традицию и в силу этого играют решающую роль в социокультурной динамике;</p> <p>б) слабые, которые не приживаются в культуре и исчезают бесследно.</p> <p>Однако и слабые новации не безразличны для динамики культуры, поскольку за достаточно короткий срок своего существования они расшатывают и ослабляют ткань традиции, делая ее более проницаемой для более сильных новаций. Наиболее показательным примером такой слабой новации является мода, которая, сменяясь из года в год, фактически подрывает незыблемость традиционных форм бытовой культуры.</p> <p>Процесс усвоения и стереотипизации новаций - сложный, противоречивый процесс, так как</p>	
--	--	--

	<p>культура стремится защитить свою целостность, единство, самобытность и отвергает новации, которые не соответствуют ее «ядру». Поэтому изменение даже незначительных, на первый взгляд, элементов материальной культуры или быта вызывает бурный протест и неприятие как нарушение сакральной традиции, образа сакрального порядка, отраженного в глубинных, «ядерных» структурах культуры. Так, например,</p> <p>Традиции и новации в культуре</p> <p>Традиция - социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции включают в себя объекты социокультурного наследования (духовные и материальные ценности), процессы социокультурного наследования, а также способы этого наследования. В качестве традиций могут выступать культурные образцы, институты, нормы, ценности, идеи, обычаи, обряды, стили и т.д.</p> <p>Понятие традиции тесно связано с такими понятиями, как обычай и ритуал. Обычай - это стереотипизированные формы поведения, которые связаны с деятельностью, имеющей практическое значение. Ритуал же охватывает только те формы поведения, которые являются чисто знаковыми и сами по себе практического значения не имеют, хотя и могут быть опосредованно использованы в практических целях (например, в коммуникации, психотерапии и т.д.). В традицию входят все обычаи, но не все ритуалы, так как часть из них, зафиксированная в протоколе, может воспроизводиться лишь по особым случаям.</p> <p>Традиции присутствуют во всех социальных и культурных системах и являются необходимым условием их существования. Особенно широка их сфера в архаичных, доиндустриальных обществах (отсюда название «традиционное общество»). Традиции образуют «коллективную память» общества и социальных групп, обеспечивая их самоидентичность и преемственность в их развитии. Социальная и групповая дифференциация может оказывать существенное влияние на интерпретацию и использование общенационального культурного наследия. Кроме того, отдельные группы, классы, слои обладают своими собственными традициями. Отсюда множественность и противоречивость традиционных культурных форм и их интерпретаций.</p> <p>Каждое поколение, получая в свое распоряжение определенную совокупность</p>	
--	--	--

	<p>образцов, не просто воспринимает и усваивает их в готовом виде, но и всегда осуществляет их собственную интерпретацию и выбор. Какие-то элементы социокультурного наследия принимаются, какие-то отвергаются. Поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается).</p> <p>В любом обществе традиции образуют органическое целое с новациями. Традиции обеспечивают устойчивость и воспроизводство культуры, ее единство и целостность. Новации, которые возникают в культуре как результат адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и как следствие открытости культуры, обеспечивают динамику и обновление культуры.</p> <p>Для нормального развития культуры важно оптимальное соотношение традиций и новаций. Избыток традиций усиливает тенденции деградации и примитивизации культуры, неспособность ее адаптироваться к изменениям окружающей среды. Избыток новаций, ведущий к усложнению системы и изменению ее устойчивости, повышает вероятность распада. Существуют разные подходы к типологии новаций. Так, по своему происхождению новации могут быть:</p> <p>а) эндогенными, то есть вызванными внутренними факторами. Эндогенные новации (культурные мутации) возникают в культуре тогда, когда традиционные модели деятельности перестают быть надежными, эффективными способами решения проблем;</p> <p>б) экзогенными, заимствованными из других культур в силу открытости, проницаемости воспринимающей культуры.</p> <p>По степени влияния на социокультурную динамику выделяют также новации:</p> <p>а) эволюционные, вводящиеся в культуру общества постепенно и незаметно;</p> <p>б) революционные, появляющиеся в культуре путем изобретения и заимствования и способные привести к разрыву со старой традицией и к формированию новой.</p> <p>Кроме того, исследователи делят все новации по степени их укорененности в культуре на:</p> <p>а) сильные, которые, укореняясь в культуре того или иного общества, имеют тенденцию превратиться в традицию и в силу этого играют решающую роль в социокультурной динамике;</p> <p>б) слабые, которые не приживаются в культуре и исчезают бесследно.</p> <p>Однако и слабые новации не безразличны для динамики культуры, поскольку за достаточно</p>	
--	--	--

	<p>короткий срок своего существования они расшатывают и ослабляют ткань традиции, делая ее более проницаемой для более сильных новаций. Наиболее показательным примером такой слабой новации является мода, которая, сменяясь из года в год, фактически подрывает незыблемость традиционных форм бытовой культуры.</p> <p>Процесс усвоения и стереотипизации новаций - сложный, противоречивый процесс, так как культура стремится защитить свою целостность, единство, самобытность и отвергает новации, которые не соответствуют ее «ядру». Поэтому изменение даже незначительных, на первый взгляд, элементов материальной культуры или быта вызывает бурный протест и неприятие как нарушение сакральной традиции, образа сакрального порядка, отраженного в глубинных, «ядерных» структурах культуры. Так, например, брадобритие, введенное Петром I, воспринималось не просто как изменение некоторой бытовой нормы, а признак «латинства», покушение власти на сами устои православной веры. Маскарадное переодевание осмысливалось как один из наиболее устойчивых признаков бесовства и допускалось лишь в тех ритуальных обрядах рождественского и весеннего циклов, которые символизировали изгнание бесов и в которых отразились пережитки языческих представлений, сохранившихся в русском православии. Поэтому маскарады проникали в дворянский быт с трудом, либо приурочивались к православному календарю, сливаясь с фольклорным ряжением. Легче усваиваются материальные, утилитарные новации; гораздо сложнее - духовные. Хотя разграничить духовное и материальное в культуре весьма сложно.</p> <p>Можно выделить три основных типа взаимодействия традиций и новаций в культуре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) конфликт традиций и новаций, который, как правило, происходит в том случае, когда новации не соответствуют «ядру» культуры, ее менталитету и базовым ценностям; 2) симбиоз - сосуществование традиций и новаций в разных сегментах социокультурного пространства, локализация их в разных группах общества, результатом чего становится социокультурный раскол в обществе (например, раскол в России как следствие петровских реформ); 3) синтез традиций и новаций в результате их взаимного приспособления друг к другу. <p>Данный способ взаимодействия, который</p>	
--	---	--

	признается наиболее продуктивным, возникает в культуре тогда, когда новации соответствуют «ядру» культуры (например, утверждение марксистских идей в России, Китае).	
--	--	--

4.2 Оценочные материалы промежуточного контроля успеваемости по учебной дисциплине в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

Зачет

Перечень вопросов к зачету:

(УК-4, ИД-УК-4.1, ИД-УК-4.2, УК-4, ИД-УК-4.3, УК5, ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.2; ПК-4, ИД-УК-4.1.):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ИД-УК-4.1 Подготовка и редактирование различных академических текстов

ИД-УК-4.2 Готовность к участию в профессиональных дискуссиях и грамотное использование деловой, устной и письменной коммуникации

ИД-УК-4.3 Навыки межличностного делового общения, в том числе на иностранных языках с применением профессиональных языковых форм и средств

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия

ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций

ПК- 4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития

ИД-ПК-4.1-Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

Устный опрос по билетам:

Время на подготовку 20 мин

Структура билета:

Задание 1 – теоретический вопрос

Задание 2 – теоретический вопрос

Вопрос	Ответ	
1. Актуальность межкультурной коммуникации	Межкультурная коммуникация - сравнительно молодое направления в отечественной науке, которое стало разрабатываться с начала 90-х гг. XX в. Вероятно, нет необходимости в поиске доказательств и аргументов, подтверждающих мысль, что без общения с себе подобными человек не может стать нормальным существом. Ни одну сколько-нибудь важную для его жизни задачу человек	УК-5 ИД-УК-5.2

	<p>не может решить без помощи других людей или каких-либо учреждений. Длительная изоляция человека от других людей и от общества ведет к его психической и культурной деградации. Именно культура обеспечивает нас необходимыми средствами коммуникации, она также определяет, что, когда и как мы можем использовать для общения с окружающим миром. Понятие «культура» - базовое понятие в межкультурной коммуникации.</p> <p>В самом общем виде межкультурную коммуникацию определяют как коммуникацию между членами двух или более разных культур. Межкультурная коммуникация - совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.</p> <p>Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях определяется научно-техническим прогрессом и усилиями разумной и миролюбивой части человечества открывать все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации.</p> <p>Виды и формы межкультурного общения стремительно развиваются. В такой ситуации перед образованием остро стоят сложные и благородные задачи: во-первых, исследовать корни, проявления, формы, виды, развитие культур разных народов и их контактов и, во-вторых, научить людей терпимости, уважению, пониманию других культур.</p> <p>Реальное общение с иностранцами показывает, что даже высокое знание иностранного языка, не исключает непонимания и конфликта с носителями данного языка. Очевидно, что эффективное межнациональное общение невозможно без практических навыков и всесторонних знаний о культуре другого народа в межкультурной коммуникации.</p> <p>Сегодня становится все более очевидным, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни всех</p>	
--	---	--

		<p>стран мира. Это выражается в бурном росте культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран и культур.</p>	
<p>2. Становление и развитие межкультурной коммуникации как научной дисциплины</p>		<p>Межкультурная коммуникация – наука довольно молодая, зародившаяся в середине XX в., хотя ее основы восходят к середине XIX столетия. Впервые термин "коммуникация" утвердился в исследованиях, примыкающих к таким наукам, как кибернетика, информатика, психология, социология и др. Еще в 1848 г. известный американский исследователь, математик Клод Шеннон (1916–2001), основываясь на трудах своих предшественников, опубликовал монографию "Математическая теория коммуникации", где он рассмотрел технические стороны процесса передачи информации.</p> <p>Значительный вклад в развитие проблемы коммуникации внесли Андрей Марков (1856–1922), русский математик, академик, внесший большой вклад в теорию вероятностей, математический анализ и теорию чисел; Ральф Хартли (1888–1970), американский ученый-электронщик, сделавший вклад в теорию информации, введя в 1928 г. логарифмическую меру информации, а также Норберт Винер (1894–1964), американский ученый, выдающийся математик и философ, основоположник кибернетики и теории искусственного интеллекта. В их исследованиях впервые рассматривалась идея передачи информации и была предпринята оценка эффективности самого процесса коммуникации.</p> <p>Таким образом, истоки интереса к изучению коммуникации как самостоятельной науки связаны с развитием кибернетики, математической теории коммуникации и электронных систем связи.</p> <p>Новый импульс научного интереса к проблеме коммуникации относится к середине XX в., когда на стыке интереса к изучению коммуникации и культуры возникло новое научное направление. Можно выделить несколько периодов в развитии межкультурной коммуникации как науки.</p>	<p>УК-5 ИД-УК-5.1</p>

	<p>В 1950–1960-е гг. наибольший научный интерес вызывали способы формализации сообщения, его кодирование и декодирование, передача информации от адресанта к адресату (кибернетика и информатика). Значительный интерес среди ученых вызывали вопросы передачи информации от адресанта к адресату, кодирование и форматизация сообщения. В 1954 г. эту отрасль коммуникации впервые рассмотрели американские ученые Джордж Трагер (1906–1992) и Эдвард Холл (1914–2009) в исследовании "Культура как коммуникация. Модель анализа". В этот период устанавливаются концептуальные рамки межкультурной коммуникации.</p> <p>В 1960-1970-е гг. в изучение различных аспектов процесса общения включились психологи и лингвисты, сделавшие основной акцент на психологические и социальные характеристики общения, правила и особенности речевого поведения. Общение определяется как деловые или дружеские взаимоотношения, обмен мыслями при помощи языковых знаков.</p> <p>Кроме того, в 1960-е гг. появляется кросс-культурная психология как отдельное направление в американской психологии. Проблемы выработки адекватных методик кросс-культурных исследований и необходимость международного сотрудничества в этой сфере привели к созданию Международной ассоциации кросс-культурной психологии, которая стала изучать проблемы адаптации к инокультурной среде.</p> <p>Примерно в это же время начинается практическое обучение основам межкультурной коммуникации политиков, бизнесменов, работников социальной и культурной сферы, сферы международных отношений, которым по долгу службы надлежит отправиться за границу и оказаться в инокультурной среде.</p> <p>В 1960-с гг. стали издаваться первые журналы, в которых освещались проблемы культуры, языка, коммуникации, например, "The International and Intercultural Communication Annual", "International Journal of Intercultural Relations".</p> <p>В 1970-х гг. в рамках международных кросс-культурных исследований выделилась еще</p>	
--	---	--

	<p>одна самостоятельная научная проблема, связанная с изучением межэтнических различий: Гарри Триандис (р. 1926), один из ведущих американских психологов, специализирующийся в сфере межкультурной психологии, ввел термин "культурный синдром". Автор проводил изучение атрибутов культурных различий по оси "индивидуализм – коллективизм" и внес существенный вклад в методологию кросс-культурных исследований.</p> <p>Оригинальный термин "межкультурная коммуникация" был введен в научный оборот в 1972 г. в учебнике Л. Самовара и Р. Портера "Коммуникация между культурами" ("Communication between Cultures").</p> <p>Авторами был проведен анализ особенностей межкультурного общения, которые возникали в процессе взаимодействия представителей различных культур.</p> <p>В 1980-е гг. способы общения стали изучаться социологами, занимавшимися анализом социальной сущности общения. Тогда же появился культурологический интерес к общению, который удовлетворялся в рамках социо- и психолингвистики. В рамках этих научных направлений стало возможным связать коммуникативный процесс с личностью участника общения, понять общение как феномен того или иного типа культуры. В начале 1980-х гг. признание разнообразия культурных стилей стало ценным и продуктивным фактором развития американского общества, правовым подкреплением прав различных культурных меньшинств. Осуществляется поиск возможных сфер проявления межкультурных различий.</p> <p>В 1990–2000-е гг. наметился междисциплинарный подход к изучению коммуникационных процессов.</p> <p>Коммуникация стала рассматриваться с точки зрения международных, политических исследований (например, политические коммуникации).</p> <p>В дальнейшем межкультурная коммуникация рассматривалась еще более широко, в данном направлении научных исследований были выделены такие области, как теория перевода, обучение иностранным языкам, сравнительная культурология, социология, психология и т.п.</p>	
--	---	--

<p>3. Язык, культура и культурная антропология</p>	<p>Язык — зеркало культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира.</p> <p>Язык — сокровищница, кладовая, копилка культуры. Он хранит культурные ценности — в лексике, в грамматике, в идиоматике, в пословицах, поговорках, в фольклоре, в художественной и научной литературе, в формах письменной и устной речи.</p> <p>Язык — передатчик, носитель культуры, он передает сокровища национальной культуры, хранящейся в нем, из поколения в поколение. Овладевая родным языком, дети усваивают вместе с ним и обобщенный культурный опыт предшествующих поколений.</p> <p>Язык — орудие, инструмент культуры. Он формирует личность человека, носителя языка, через навязанные ему языком и заложенные в языке видение мира, менталитет, отношение к людям и т. п., то есть через культуру народа, пользующегося данным языком как средством общения.</p> <p>Итак, язык не существует вне культуры как «социально унаследованной совокупности практических навыков и идей, характеризующих наш образ жизни». Как один из видов человеческой деятельности, язык оказывается составной частью культуры, определяемой как совокупность результатов человеческой деятельности в разных сферах жизни человека: производственной, общественной, духовной.</p> <p>Однако в качестве формы существования мышления и, главное, как средство общения язык стоит в одном ряду с культурой.</p> <p>Если же рассматривать язык с точки зрения его структуры, функционирования и способов овладения им (как родным, так и иностранным), то социокультурный слой, или компонент культуры, оказывается частью языка или фоном его реального бытия.</p> <p>В то же время компонент культуры — не просто некая культурная информация, сообщаемая языком. Это неотъемлемое свойство языка, присущее всем его уровням</p>	<p>УК-4 ИД-УК-4.3</p>
--	--	---------------------------

	<p>и всем отраслям.</p> <p>Язык — мощное общественное орудие, формирующее людской поток в этнос, образующий нацию через хранение и передачу культуры, традиций, общественного самосознания данного речевого коллектива.</p> <p>«Первое место среди национально-специфических компонентов культуры занимает язык. Язык в первую очередь способствует тому, что культура может быть как средством общения, так и средством разобщения людей. Язык — это знак принадлежности его носителей к определенному социуму.</p> <p>На язык как основной специфический признак этноса можно смотреть с двух сторон: по направлению "внутри", и тогда он выступает как главный фактор этнической интеграции; по направлению "наружу", и в этом случае он — основной этно дифференцирующий признак этноса.</p> <p>Диалектически объединяя в себе эти две противоположные функции, язык оказывается инструментом и самосохранения этноса, и обособления „своих" и „чужих"»</p> <p>Таким образом, соотношение языка и культуры — вопрос сложный и многоаспектный. Проблемам взаимоотношений, взаимосвязи, взаимовлияния и взаимодействия языка и культуры в процессе общения людей и посвящена эта книга. Прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению этих проблем, необходимо сделать несколько ого-ворок и разъяснений как методологического, так и методического плана.</p> <p>Вопросами становления и развития культуры человека занимается культурная антропология. Антропология, как это следует из названия, — наука о человеке. Однако к наукам о человеке (что также отражено в названии) относятся все гуманитарные науки и некоторые естественные (медицина, частично — биология). Наук о человеке много, и это понятно, потому что, во-первых, человек очень сложное, разностороннее и многогранное существо, а во-вторых — все эти науки развиваются в человеческом обществе, где, естественно, именно человек находится в центре внимания.</p>	
--	--	--

	<p>Итак, множество наук о человеке изучает разные стороны его жизни, его физической (биология, медицина) и духовной (психология, философия, филология) сущности, его деятельности (экономика, социология), его становления и развития (история). Все эти дисциплины тесно взаимосвязаны, поскольку восходят к одному и тому же объекту изучения — человеку, в котором эти разнесенные по разным дисциплинам аспекты сосуществуют как единый организм, как неразрывное целое. Антропология отличается от всех других наук о человеке как раз тем, что она пытается собрать воедино все остальные аспекты и изучить глобально и всесторонне общий процесс физического и культурного развития человека. Соответственно, антропология подразделяется на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) физическую антропологию, изучающую биологическое происхождение и эволюцию физической организации человека, представленной различными расами; 2) культурную антропологию, изучающую формирование и развитие человеческой культуры. <p>Таким образом, культурная антропология — чрезвычайно широкая фундаментальная наука, изучающая общие проблемы культурного развития человечества, вбирающая в себя знания всех других гуманитарных наук, изучающая единый процесс культурного становления человека, то есть того уникального и существеннейшего аспекта, который делает человека Человеком и отличает его от остального животного мира. У животных есть определенные системы поведения, но нет культуры.</p> <p>Культура как предмет изучения культурной антропологии — это совокупность результатов деятельности человеческого общества во всех сферах жизни и всех факторов (идей, верований, обычаев, традиций), составляющих и обуславливающих образ жизни нации, класса, группы людей в определенный период времени. Культурная антропология исследует развитие культуры во всех ее аспектах: образ жизни, видение мира, менталитет, национальный характер, результаты духовной, общественной и</p>	
--	--	--

	<p>производственной деятельности человека. Культурная антропология изучает уникальную человеческую способность развивать культуру через общение, через коммуникацию, в том числе и речевую, рассматривает огромное разнообразие человеческих культур, их взаи-модействие и конфликты. Особое внимание уделяется взаимодействию языка и культуры.</p>	
<p>4. Культура и ее элементы. Культурные нормы и ценности</p>	<p>К важнейшим элементам человеческой культуры относятся нормы, совокупность которых называется нормативной системой культуры.</p> <p>Нормы - это правила, регулирующие человеческое поведение. Культурные нормы – предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения. С помощью знаковых систем они передаются от поколения к поколению и превращаются в «привычки» общества, обычаи, традиции.</p> <p>Функции культурных норм: являться обязанностями и указывать меру необходимости в человеческих поступках; служить ожиданиями в отношении будущего поступка; контролировать отклоняющееся поведение; служить образцами, эталонами поведения.</p> <p>Нормы классифицируются по разным основаниям: по сфере применения - в малой или большой социальной группе.</p> <p>Соответственно различают 2 типа: 1) групповые привычки - нормы, которые возникают и существуют только в малых группах (молодежных тусовках, компании друзей, семье, рабочих бригадах, спортивных командах); 2) общие правила - нормы, которые возникают и существуют в больших группах или в обществе в целом.</p> <p>Американский социолог Уильям Грехэм Самнеру выделял следующие виды культурных норм: обычаи (folkways); нравы (mores); законы (laws). Сегодня типология культурных норм учитывает традиции, обычаи, привычки, нравы, табу, законы, моду, вкус и увлечения, верования и знания и др.</p> <p>Привычка - исходная клеточка социальной и культурной жизни людей одновременно. Они отличают один народ от другого, один социальный слой от всех других. Манеры - внешние формы поведения человека</p>	<p>УК-4 ИД-УК-4.2</p>

	<p>(основаны на привычках), получающие положительную или отрицательную оценку окружающих. По отдельности манеры - элементы, или черты культуры, а вместе - образуют особый культурный комплекс - этикет. Обычай - традиционно установившийся порядок поведения. Обычаи - одобренные обществом массовые образцы действий, которые рекомендуется выполнять, они присущи широким массам людей (в отличие от манер и этикета). Привычки и обычаи, переходящие от одного поколения к другому, - традиции (все то, что унаследовано от предшественников)</p> <p>Разновидностью традиции является обряд-совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом. Обряд характеризует не избирательные, а массовые действия, в которых выражаются определенные религиозные представления или бытовые традиции; он охватывает все слои населения.</p> <p>Церемония - последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат. Ритуал - стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов (с символическим значением), исполняемых лицами, особо избранными и подготовленными для этого действия.</p> <p>Нравы - особо оберегаемые и высоко чтимые обществом массовые образцы действий. Нравы отражают моральные ценности общества; их нарушение наказывается более сурово, чем нарушение традиций. Табу - абсолютный запрет, накладываемый на какое-либо действие, слово, предмет.</p> <p>Разновидность нравов – законы, т.е. нормы, или правила поведения, оформленные парламентским или правительственным документом, подкрепленные политическим авторитетом государства и требующие неукоснительного выполнения.</p> <p>Право - система обязательных правил поведения, санкционированных государством и выраженных в определенных нормах. Право, закон, обычай и ценности общества тесно взаимосвязаны между собой и составляют фундамент нормативной системы культуры.</p> <p>Традиции и обычаи человек усваивает независимо от своей воли и желаний. Здесь нет свободы выбора. Такие элементы культуры, как вкусы, увлечения и мода,</p>	
--	---	--

	<p>свидетельствуют о свободном выборе человека. Вкус - склонность или пристрастие к чему-либо, понимание изящного. Мода - быстро преходящая популярность чего-либо или кого-либо.</p> <p>Культура покоится на системе ценностей. Ценность – это фиксированная в сознании человека характеристика его отношения к объекту. Ценности оправдывают нормы и придают им смысл (жизнь человека - ценность, а ее охрана - норма) Но ценность не тождественна экономическому пониманию ее как стоимости (денежного выражения ценности). Ценности не всегда можно выразить в денежной форме, как нельзя в товарно-денежной форме выразить вдохновение, воспоминание, радость творчества и иные проявления души человека. Другими словами, ценность выступает критерием, по которому производится оценка человеком значимости действий, идей и мнений.</p> <p>Ценность следует отличать от полезности. Ценная вещь может быть бесполезной, а полезная - не иметь ценности. Французский философ И.Гобри в качестве основных ценностей выделил: пользу, красоту, истину и добро.</p> <p>Знания - достоверные сведения о чем-либо, научные сведения, результат познания специализированной деятельности, осуществляемой подготовленными людьми. В отличие от знаний, верование - убежденность, эмоциональная приверженность какой-либо идее, реальной или иллюзорной.</p> <p>Все множество рассмотренных видов культурных норм составляет нормативную систему культуры, в которой все элементы должны быть согласованы. Закономерность построения общества: совокупность ценностей должна соответствовать совокупности норм. Ключевым звеном нормативной системы культуры выступает общественная мораль - предписания того, что такое правильное и неправильное поведение в соответствии с провозглашенными нормами. Культурные различия могут принимать форму противоречия или столкновения (культурный или нормативный конфликт). Нарушение равновесия в</p>	
--	--	--

	<p>нормативной системе культуры принимает разные формы. Аномия - такое состояние общества, в котором значительная часть жителей, зная о существовании обязывающих их норм, относится к ним негативно или равнодушно. Аномия – это нарушение культурного единства общества, возникшее вследствие отсутствия четко установленных культурных норм. Нормы морали - это неписанные требования, которые функционируют в обществе в виде принципов, понятий, идей, оценок. Нормы морали не являются продуктом какой-то специализированной институциональной деятельности. Их реализация обеспечивается не путем принуждения, а путем нравственного убеждения (совестью) или средствами общественного мнения через одобрение или осуждение тех или иных поступков.</p> <p>Выделяют три функции морали:</p> <p>Мотивационная – нравственные принципы выступают как причины поведения, побуждающие к действию.</p> <p>Конструктивная – мораль является центральной формой социальной культуры, а ее принципы – высшими по отношению к другим формам культуры.</p> <p>Координационная – мораль обеспечивает единство и согласованность взаимодействия людей в различных обстоятельствах.</p> <p>«Золотое правило нравственности» гласит: относись к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе.</p>	
<p>5. Вербальная и невербальная составляющие межкультурной коммуникации, их соотношение в различных культурах</p>	<p>В современном мире каждому человеку свойственно контактировать с людьми из разных сфер деятельности, представителями той или иной культуры, носителями различных языков. Несомненно, изучение культурных аспектов, разнообразных форм вербального и невербального способов общения содействует оптимальному коммуникационному процессу. Общение – это неотъемлемая составляющая жизнедеятельности любого человека. Соответственно, вербальное взаимодействие человека с окружающими является важнейшим фактором его успешной социализации в обществе. Однако вербальная коммуникация предполагает знание языка той или иной культуры. Как известно, не каждый человек имеет в своем арсенале</p>	<p>ПК-4 ИД-ПК-4.1</p>

	<p>владение несколькими иностранными языками, тогда в этом случае общение возможно не только с помощью вербальных, но и невербальных средств. Невербальные средства включают комплексную систему сигналов, движений тела, таких как: поза, мимика лица, эмоции, жесты, вариативная интонация голоса, походка человека, одежда, прическа, макияж и многие другие. Таким образом, невербальное общение – это взаимодействие без использования слов, но при помощи жестов, интонации, мимики, пантомимики, иными словами, без речевых и языковых средств, которые представлены в знаковой или прямой форме. Инструментом невербального взаимодействия является тело человека, обладающее таким диапазоном средств и способов передачи информации, который включает все формы самовыражения человека. Считается, что важнейшим условием эффективного общения является правильная интерпретация невербальных сигналов. Кроме этого, во время диалога с людьми других культур значимым условием является постижение элементов невербальной коммуникации. Один и тот же жест может иметь многозначную интерпретацию или различие в невербальном поведении представителей других культур. Каждый народ или нация могут предоставить свой многообразный арсенал средств коммуникации. Таким образом, в процессе изучения языка и воспитания культурной компетенции задачей является овладение не только вербальными, но и невербальными средствами общения. Знание невербальных сигналов другой культуры помогает формировать коммуникативную компетенцию, которая включает в себя языковую, речевую и культурную компетенции. Овладение невербальными элементами коммуникации предполагает знание правил и владение комплексом невербальных навыков и умений, которые позволяют осуществлять коммуникацию в соответствии с нормами поведения данной культуры, соблюдение этикета невербального общения в различных ситуациях межкультурной коммуникации. Многие ученые, изучая процессы невербального общения, выявили, что с</p>	
--	---	--

	<p>помощью вербальных каналов люди передают менее 30 % информации своим собеседникам. Соответственно, основная информация читается с помощью невербальных сигналов. Эти средства подразумевают не только тембр голоса, мимику, позы, жесты, но и выбор одежды, элементы внешности и окружающей обстановки. Невербальные сигналы варьируются от культуры к культуре и усваиваются одной или другой культурами путем научения. Необходимо знать эти различия.</p>	
<p>6. Знаки и символы как составляющие коммуникации. Жесты в разных странах мира</p>	<p>Язык жестов и тела признан самым распространенным языком в мире. Это признание многим из нас дает право думать о том, что невербальные средства общения – мимика, жесты, зрительный контакт, интонации – универсальны, независимо от того, где мы находимся и с кем мы общаемся. Но культура каждой страны развивается по своим законам и в каждой стране есть свои особенности невербального общения. Знание этих особенностей поможет каждому эффективнее выстроить общение с собеседником на «чужой территории» и, конечно же, чувствовать себя во время этого общения намного увереннее.</p> <p>Особенности невербального общения в разных странах</p> <p>Основные особенности наблюдаются среди символических жестов. Как правило, это жесты приветствия и прощания, согласия и отрицания, одобрения и порицания, призывов к молчанию и т.д. Осуществление зрительного контакта, тактильные формы выражения отношений, пространственное расположение во время общения тоже имеют отличительные особенности. Остановимся на этом подробнее.</p> <p>Жесты приветствия и прощания</p> <p>Начнем с самого распространенного элемента встречи и прощания – рукопожатия. Рукопожатие несет в себе огромное количество информации об отношении человека к собеседнику, его чувствах и намерениях. Как правило, передается эта информация через продолжительность и интенсивность рукопожатия, а также, через положение рук.</p> <p>В культуре разных народов знак приветствия - рукопожатие – разнообразен и имеет</p>	<p>ПК-4 ИД-ПК-4.1</p>

	<p>разные оттенки. Оно может быть снисходительным, небрежным, холодным, дружеским, горячим и т.д. Но, несмотря на это, рукопожатие при встрече очень важно, т.к. демонстрирует расположенность к человеку и отсутствие агрессивных намерений.</p> <p>Известно, что рукопожатием обычно обмениваются мужчины. Руку женщины принято пожимать только в случае, если она сама этого желает и демонстрирует это, подавая руку собеседнику первой. Но итальянки составляют исключение из общепринятых правил и с удовольствием используют этот жест приветствия. А в Дании рукопожатия распространены даже с детьми.</p> <p>Дружеское и крепкое рукопожатие – одно из достоинств нашей культуры общения и культуры общения в разных странах. В странах Ближнего Востока приветствие рукопожатием очень распространено. При встрече арабы помимо этого жеста дотрагиваются ладонью до своего лба и слегка кланяются. Пожилой человек, показывая свое уважение собеседнику, после рукопожатия сначала целует свою ладонь, а только потом дотрагивается ею до лба и кланяется. Если мужчины давно не виделись, то при встрече они обнимаются и целуют плечи. Если вам случится увидеть арабов, обнимающих друг друга и стоящих в этой позе длительное время, знайте, что так они выражают свою близость и радость от встречи после долгой разлуки.</p> <p>В странах Латинской Америки во время длительного рукопожатия широко распространены касания собеседника за локоть, за плечо. У контактных и открытых латиноамериканцев, чтобы выразить удовольствие от начала общения и почтение друг другу, тоже принято обниматься.</p> <p>Особенностью невербального общения в Китае является использование рукопожатия в ситуации взаимодействия с незнакомыми людьми только на официальном уровне. Выражая свое уважительное отношение к партнеру, китайцы могут жать руку собеседника двумя руками и долго тряссти ее. При общении же близких и хорошо знающих друг друга людей, рукопожатие не распространено, а вот похлопывание по</p>	
--	---	--

	<p>плечу или по спине встречается довольно часто.</p> <p>В Японии рукопожатие не принято и к нему прибегают лишь в исключительных случаях. И здесь надо обязательно помнить о том, что нельзя свободной рукой хватать своего собеседника за запястье или за локоть, а также класть руку ему на плечо. Объясняется это тем, что японцам не нравится манера прикасаться друг другу в процессе общения. Помимо этого, рукопожатие неизбежно сопровождается прямым и пристальным взглядом, а японцы этого не любят.</p> <p>Японцы, подобно корейцам, используют другой знак приветствия и уважения к собеседнику – вежливый поклон. Причем в Японии кланяются особо – увидев знакомого, они на некоторое время «замирают», а потом как будто переламываются в поясице.</p> <p>Говоря о жестах приветствия и прощания, следует отметить, что они могут выглядеть по-разному. В Испании крепко обнимаются, во Франции распространены поцелуи в щеку. Всем хорошо знакомо национальное индийское приветствие и прощание – прижатые друг к другу ладони рук перед грудью.</p> <p>В большинстве стран распространенной формой приветствия и прощания считается легкий кивок головой и помахивание рукой, поднятой на уровень головы или чуть выше. Эта форма общения с легкостью и успехом применяется у мужчин и женщин разных возрастов.</p> <p>Жесты согласия и отрицания</p> <p>Во время общения люди разных национальностей и культур кивают головой. Кивок можно спокойно отнести к самой распространенной особенности невербального общения в разных странах. Мы привыкли к тому, что простой кивок головой означает «Да» или утверждение. Но в Турции, Греции, Болгарии и Индии кивок имеет противоположное значение. Желая выразить согласие с тем, что вы говорите, турок, грек, болгарин и индеец станут слегка покачивать головой из стороны в сторону, что в нашем невербальном языке ассоциируется с отрицательным ответом. Быстрые кивки головой у японцев говорят о том, что человек вас очень внимательно слушает. Но это вовсе не означает, что он</p>	
--	--	--

	<p>согласен с тем, что вы говорите.</p> <p>Жесты, которые могут озадачить иностранца, существуют и у арабов. Свое несогласие с чем-либо они выражают коротким, но резким движением головы назад. Все это сопровождается звучным цоканьем.</p> <p>Возможно, многим из вас знакомо, как выражают свое возмущение жители стран Ближнего Востока. Они импульсивно и резко поднимают вверх согнутые в локтях руки по обе стороны от лица. Досада от происходящего выражается при помощи вращательных движений кистей обеих рук.</p> <p>Отказ или освобождение от неприятного дела арабы демонстрируют своеобразным очищением ладоней одна о другую, руки при этом согнуты в локтях.</p> <p>Жест «V»</p> <p>Всемирным знаком V-образный жест. В нашей культуре этот жест имеет двойное значение – «Победа» или «Два».</p> <p>Но в разных странах этот жест воспринимается по-разному. Более того, даже незначительное изменение этого жеста может в корне поменять его значение. При применении жеста «V» от поворота ладони зависит очень многое.</p> <p>В Англии, Новой Зеландии и Австралии V-образный знак является символом победы только в том случае, если ладонь с разведенными пальцами повернута от себя. Если же ладонь повернуть в направлении себя, то этот жест приобретает оскорбительное значение, типа «Заткнись!» или «А иди ты...».</p> <p>Легко представить неприятную ситуацию, когда человек, не зная тонкостей национальной символики, покажет австралийскому официанту два пальца, в надежде на то, что будут принесены два кофе, а на самом деле, жестоко оскорбит ни в чем не повинного человека</p> <p>Жест «все отлично!»</p> <p>Поговорим еще об одной особенности невербального общения в разных странах – жесте, значение которого «Все отлично!», «Здорово!», «Молодец!» и т.д. Для нас – это кисть, сжатая в кулак и поднятый вверх большой палец.</p> <p>Но не во всех странах этот жест символизирует наивысшую оценку. В Германии, Австрии, Италии и Франции – это</p>	
--	--	--

	<p>«Один», в Японии – «Пять», а в Греции, Нигерии, Австралии, Англии, Америке этим жестом с резким выбрасыванием большого пальца «посылают куда подальше».</p> <p>Помимо этого, в Англии, Америке, Новой Зеландии и Австралии – это жест символизирует желание поймать попутную машину и просьба остановиться при голосовании на дороге.</p> <p>Поговорим еще об одном известном жесте – подушечки большого и указательного пальца соединены в кольцо. Впервые этот жест стали использовать в начале 19 века в Америке. Значение его во всех англоязычных странах, а также в некоторых странах Азии и Европы – «О, кей!», «Все отлично!», «Все в порядке!».</p> <p>Однако для французов этот жест означает «Ноль» или «Ничего». Японцы применяют его в разговоре о деньгах, а на Сардинии и в Греции служит знаком отмашки. В Португалии и Бразилии образованное из пальцев колечко считается оскорбительным жестом, а мусульмане воспринимают его как обвинение в гомосексуализме.</p> <p>Очевидно, что при незнании невербального языка страны, даже простой жест и не умелое его использование, могут привести к значительным неприятностям.</p> <p>Жест «рога», «коза»</p> <p>Жест «Рога», когда мизинец и указательный пальцы выдвинуты вперед, а большой, средний и безымянный собраны в кулак, считается одним из самых древних.</p> <p>Зарождение этого жеста относят примерно к шестому-четвертому тысячелетию до нашей эры. Историки утверждают, что в те давние времена жест «Рога» служил сигналом для отпугивания злых духов.</p> <p>В наше время этот жест часто используют в играх с малышами. Помните: «Идет коза рогатая, идет коза бодатая. Забодая, забодая, забодая!»?</p> <p>Если немного приподнять кисть руки, то жест «Рога» превращается в хорошо известный поклонникам рок-музыки жест «Коза» (мизинец и указательный пальцы подняты вверх, остальные собраны в кулак). В таких странах, как Румыния, Италия, Аргентина нежелательно использовать жест «Коза» вне концертов рок-музыки. Увидев его, собеседник может всерьез обидеться на</p>	
--	---	--

	<p>то, что его назвали «рогоносцем». А в некоторых районах Африки этот жест расценивается как откровенный посыл. Но не все так плохо. В Венесуэле и Бразилии жест «Коза» воспринимается как пожелание удачи.</p> <p>Жесты одобрения</p> <p>Жесты – это не только движения рук, это движения головы, ног и вообще всего туловища. Принято считать, что жесты имеют социальное происхождение, и поэтому особенности невербального общения в разных странах проявляются особенно ярко. Напрямую это касается и жестов одобрения.</p> <p>Как мы выражаем свое одобрение в общественных местах – на концертах, совещаниях, митингах и т.д.? Чаще всего мы просто аплодируем. Овации могут быть продолжительными и дружными, но могут быть короткими и спокойными. В конечном итоге все зависит от типа мероприятия и степени нашей удовлетворенности этим мероприятием.</p> <p>Как демонстрируют свое одобрение американцы? Редко кто из них аплодирует, как мы. В большинстве случаев они стучат кулаками и ногами по твердой поверхности. Также и в Германии. Стук кулаков по столу – одна из форм проявления одобрения и благодарности оратору.</p> <p>Арабы, довольные удачной фразой говорящего, обязательно хлопнут своими вытянутыми пальцами по ладони собеседника. Так они выражают удовлетворение и одобрение происходящего. Одобряя свои действия, британцы и испанцы шлепают себя ладонью по лбу. Так они показывают, что очень довольны собой. Француз выразит свое восхищение чем-либо очень просто и изящно. Он соединит кончики трех пальцев, поднесет их к губам, а затем, высоко подняв подбородок, пошлет в воздух нежный поцелуй.</p>	
<p>7. Психологические аспекты межкультурной коммуникации</p>	<p>Межкультурное общение включает в себя различные психологические аспекты, которые влияют на процесс и результаты. Эти аспекты включают в себя:</p> <p>Стереотипы и предрассудки. Люди могут придерживаться стереотипов и предубеждений в отношении представителей разных культур, что может привести к</p>	<p>УК-4 ИД-УК-4.2</p>

	<p>предвзятости и неверным толкованиям во время общения.</p> <p>Восприятие и атрибуция. Культурные особенности могут формировать восприятие и приписывание поведения людьми, что часто приводит к различным интерпретациям действий и намерений.</p> <p>Стили общения. Культурные различия могут влиять на стили общения, такие как прямота, невербальные сигналы и использование контекста, что приводит к потенциальным недоразумениям или конфликтам.</p> <p>Культурная идентичность. Культурная идентичность людей, включая их ценности, убеждения и нормы, влияет на их модели общения и может влиять на то, как они воспринимают других и реагируют на них.</p> <p>Языковые барьеры. Языковые различия могут создавать проблемы в межкультурном общении, влияя на понимание, ясность и точность передаваемых сообщений.</p> <p>Этноцентризм. Этноцентризм относится к тенденции рассматривать собственную культуру как превосходящую. Это может препятствовать эффективному межкультурному общению и привести к недопониманию или культурным столкновениям.</p> <p>Адаптация и аккультурация.</p> <p>Психологические процессы, такие как адаптация и аккультурация, влияют на то, как люди приспосабливаются и принимают новые культурные практики, влияя на динамику их общения с представителями других культур.</p> <p>Понимание этих психологических аспектов помогает людям ориентироваться в межкультурном общении, способствуя сочувствию, культурной чувствительности и непредвзятости, способствуя лучшему взаимопониманию и сотрудничеству между культурами. Психологические аспекты межкультурной коммуникации могут иметь перцептивный, эмоциональный и когнитивный характер. Все они взаимосвязаны между собой и лежат в основе наиболее общих психологических аспектов межэтнического взаимодействия, то есть проблем непонимания и коммуникативных барьеров.</p> <p>Перцептивные аспекты связаны с механизмом восприятия культур,</p>	
--	--	--

	<p>эмоциональные - с влиянием процесса восприятия и последующего взаимодействия на эмоциональную сферу и настрой коммуниканта. Когнитивные аспекты затрагивают взаимосвязь культуры и мышления человека, при этом важнейшее место здесь занимает язык как отражение картины мира нации и как основное средство общения, посредством которого реализуется речь, взаимосвязанная с процессом мышления.</p> <p>Согласно современным представлениям, для устранения коммуникативных барьеров психологического характера у человека необходимо межкультурную компетенцию, ведущую к развитию межкультурной чувствительности. Эти качества могут развиваться и стихийно во время межкультурного взаимодействия, но результата в таком случае может и не быть. Целенаправленное формирование этих и других качеств международно ориентированной личности - важная педагогическая задача на современном этапе.</p>	
<p>8. Освоение чужой культуры. Культурная этническая идентичность и</p>	<p>Современные виды транспорта и средства коммуникации позволяют ежегодно десяткам миллионов людей знакомиться с особенностями и ценностями культур других народов. При контакте с другими культурами люди быстро убеждаются, что у представителей этих культур есть свои собственные точки зрения, системы ценностей и нормы поведения, которые существенно отличаются от принятых в их родной культуре. Так в ситуации несовпадения каких-либо культурных явлений другой культуры с принятыми в «своей» культуре возникает понятие «чужой». Тот, кто сталкивается с чужой культурой, переживает новые чувства и ощущения при взаимодействии с непонятными культурными явлениями — от удивления до негодования и протеста. В межкультурной коммуникации понятие «чужой» приобретает ключевое значение. Понятие «чужой» имеет несколько значений и смыслов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • чужой как иностранный, находящийся за границами родной культуры; • чужой как странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением; 	<p>УК-5 ИД-УК-5.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • чужой как незнакомый, неизвестный и недоступный для познания; • чужой как зловещий, несущий угрозу для жизни. <p>Таким образом, «чужой» - это все то, что находится за пределами привычных и известных явлений или представлений. И наоборот, противоположное ему понятие «свой» подразумевает тот круг явлений окружающего мира, который воспринимается человеком как знакомый, привычный, само собой разумеющийся. При контактах с другой культурой человек выходит за границы привычной обстановки, из круга привычных понятий и отправляется в незнакомый, но привлекательный другой мир. Чужая страна, с одной стороны, незнакома и порою кажется опасной, а с другой стороны, все новое расширяет кругозор и жизненный опыт.</p> <p>Культурные последствия расширяющихся контактов между представителями разных стран и культур выражаются среди прочего и в постепенном стирании культурной самобытности. Особенно это очевидно для молодежной культуры, которая носит одинаковые джинсы, слушает одну и ту же музыку, поклоняется одним и тем же «звездам» спорта, кино, эстрады. Однако с другой стороны растет стремление сохранить особенности и отличия своей культуры.</p> <p>Сегодня особую актуальность имеет проблема культурной идентичности, то есть принадлежности человека к той или иной культуре. Культурная идентичность означает осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире и принадлежность к той или иной культуре. Суть культурной идентичности состоит в том, что человек должен добровольно принять господствующие в данном сообществе нормы и образцы поведения, вкусы, привычки, ценности и иные средства общения, принятые у окружающих его людей.</p> <p>Этническая идентичность означает осознание человеком своей принадлежности к определенной этнической общности. Этнос является для человека самой надежной</p>	
--	--	--

	<p>группой, которая может обеспечить ему необходимую безопасность и поддержку в жизни. Этническая идентичность включает осознания общей истории, культуры, традиций, места происхождения и государственности, разделяемые членами данной этнической группы.</p>	
<p>9. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры: причины, этапы развития, способы преодоления</p>	<p>Культурный шок — это ряд неприятных симптомов, которые развиваются у человека, попавшего в иную культурную среду. Впервые о нем рассказал ученый из США Калерво Оберг в 1960 году. По его словам, культурным шоком можно назвать тревогу при утрате привычных знаков и символов взаимодействия в обществе.</p> <p>Культурный шок бывает двух видов: позитивный; негативный.</p> <p>Допустим, вы приехали в страну, уровень жизни в которой на порядок выше, чем в вашей. Естественно, что вы испытаете восторг и самые приятные чувства. В противном же случае вас ждут исключительно негативные эмоции.</p> <p>Сложно выделить явные причины развития культурного шока. Все известные утверждения — всего лишь гипотезы. Так, к примеру, К. Фурнем, проведя исследования, выдвинул ряд предположений:</p> <p>Переезжая в другую страну, человек испытывает серьезные переживания из-за утраты старых связей. Они выражаются с разной силой. Все зависит и от нового места жительства, и от самого индивида.</p> <p>Иногда люди, попав в незнакомую культурную среду, чувствуют беспомощность.</p> <p>Часто реальное положение вещей не соответствует ожиданиям. В результате чего «новичку» сложно приспособиться к изменившейся обстановке.</p> <p>Еще одна причина — какие-либо неприятные события в жизни и нарушение привычного образа жизни.</p> <p>Культурный шок может быть следствием непонимания приезжим новых ценностей. В результате развивается внутренний конфликт.</p> <p>Есть еще один нюанс. Некоторым людям сложнее пережить переезд и адаптироваться к другой культурной среде. Речь идет о неопытных личностях или тех, кто</p>	<p>УК-5 ИД-УК-5.1</p>

	<p>столкнулся с какими-либо психологическими проблемами.</p> <p>Многие ученые связывают культурный шок с естественным отбором, утверждая, что так можно увидеть наиболее приспособленных к жизни людей.</p>	
<p>10. Стереотипы, предрассудки и их влияние на процесс развития межкультурного взаимодействия</p>	<p>Встречаясь с представителями других народов и культур, люди обычно воспринимают их с позиций своей культуры, сквозь призму сложившихся стереотипов. Складываются этнокультурные стереотипы, представляющие собой обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или его культуры. Впервые понятие «стереотип» было введено в науку американским психологом У. Липпманом в 1922 году в книге «Общественное мнение», определяя его как схематическую «картинку мира» в голове человека.</p> <p>Стереотипы содержат в себе общественный опыт людей, отражают общее и повторяющееся в их повседневной практике. По своему содержанию стереотипы представляют собой концентрированное выражение свойств и качеств явлений окружающего мира, которые хорошо известны и понятны, по крайней мере, большому количеству людей, и наиболее схематично передающих их сущность.</p> <p>Люди не стремятся реагировать на окружающие их явления каждый раз по-новому, а подводят их под имеющиеся у них категории и классифицируют эту информацию в привычные модели, которые и получили название стереотипов. Отказ от стереотипов потребовал бы от человека постоянного напряжения внимания и превратил бы весь процесс его жизни в бесконечную череду проб и ошибок. Они помогают человеку упрощать окружающий мир.</p> <p>Стереотипы являются знаниями людей относительно качеств других людей, а также событий, явлений. Существуют различные виды стереотипов: групповые, профессиональные, этнические, возрастные и т.д. Основой этнического стереотипа обычно является какая-либо заметная черта внешности (цвет кожи, разрез глаз, форма губ, тип волос, рост и т.д.). Основой стереотипа может также служить и какая-</p>	<p>ПК-4 ИД-ПК-4.1</p>

	<p>либо черта в характере и поведении человека (молчаливость, сдержанность, скупость и т. п.).</p> <p>Реальным носителем стереотипов является группа. Наиболее известны этнические стереотипы — устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других. Например, стереотипные представления о вежливости и консервативности англичан, об эксцентричности итальянцев, легкомысленности французов или «загадочной славянской душе».</p> <p>Стереотипы часто эмоционально окрашены симпатиями и антипатиями, в зависимости от которых, одно и то же поведение получает разную оценку. Те черты, которые у своего народа рассматриваются как проявление ума, у другого народа считается проявлением хитрости. Например, европейцев шокирует то, что японцы с веселой улыбкой говорят о самых печальных вещах (о болезни или смерти близких родственников). Это стало основой для формирования стереотипа о бездушии, цинизме и жестокости японцев. В японской культуре поведения улыбка символизирует лишь стремление японца не беспокоить окружающих своими личными горестями.</p> <p>С помощью стереотипов человек наделяется теми или иными чертами и качествами, и на этой основе можно прогнозировать его поведение. Таким образом, в ситуации межкультурных контактов стереотипы играют очень важную роль.</p> <p>В зависимости от способов и форм их использования стереотипы могут быть полезны или вредны для коммуникации.</p> <p>Стереотип может помогать людям понимать ситуацию и действовать в соответствии с обстоятельствами в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если его сознательно придерживаются. <p>Необходимо понимать, что стереотип отражает групповые нормы и ценности, а не специфические качества, свойственные отдельно взятому индивиду из данной группы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • если стереотип является описательным, а не оценочным, т.е. стереотип предполагает отражение реальных и объективных качеств и свойств людей данной группы, но не их оценку как хороших или плохих; 	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • если стереотип точен, т.е. он должен адекватно выражать признаки и черты группы, к которой принадлежит человек. В ситуации межкультурных контактов стереотипы бывают эффективны только тогда, когда они используются как первая и положительная догадка о человеке или ситуации, а не рассматриваются как единственно верная информация о них. Стереотипы становятся неэффективными и затрудняют коммуникацию, когда мы ошибочно относим людей не к тем группам, некорректно описываем групповые нормы, когда смешиваем стереотипы с описанием определенного индивида, когда стереотипы основываются на полуправде и искажениях. 	
<p>11. Понятие и факторы успешной коммуникации (личностные и ситуационные факторы)</p>	<p>Коммуникация всегда ситуативно обусловлена. Переменными, задающими определенный контекст коммуникации, могут быть место и время встречи, намерения или цели участников общения, наличие или отсутствие посторонних лиц и др. Наша интерпретация чьих-то слов или действий будет зависеть от того, в каком контексте мы воспринимаем эти слова или действия.</p> <p>В самом общем виде социальная ситуация – это естественный фрагмент социальной жизни, определяемый включенными в него людьми, местом действия и характером разворачивающихся действий или деятельности. Занимаясь изучением социальных ситуаций, группа социальных психологов Оксфордского университета под руководством М. Аргайла² предложила выделять следующие универсальные факторы социального взаимодействия, которые придают ситуации определенность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели. 2. Правила. 3. Роли. 4. Элементарные действия, т. е. простейшие вербальные и невербальные формы участия во взаимодействии. 5. Последовательность поведенческих актов (например, принятый порядок смены ролей говорящего и слушающего). 6. Концепты-знания, т. е. наличие в когнитивной структуре определенных категорий, обеспечивающих понимание ситуации, как, например, знание при игре в шахматы, что такое ферзь, или значение 	<p>ПК-4 ИД-ПК-4.1</p>

	<p>слова “шах”. В социальной ситуации такими концептами выступают представления о людях, социальной структуре, элементах взаимодействия и объектах, включенных во взаимодействие.</p> <p>7. Физическая среда, элементами которой являются границы ситуации (закрытое помещение, улица, площадь и т. п.), физические качества среды, воздействующие на органы чувств (цвет, шум, запахи и т. п.), реквизит (например, классная доска, парты в школьном классе), пространственные условия (расстояния между людьми и объектами).</p> <p>8. Язык и речь, т. е. ситуационно обусловленные словарь, обороты речи, интонации, используемые участниками взаимодействия.</p> <p>9. Трудности и навыки, т. е. различные препятствия для взаимодействия и навыки их преодоления.</p> <p>Среди перечисленных факторов указаны как объективные аспекты ситуации, внешние по отношению к действующему субъекту, так и субъективные, локализованные в его сознании и психике. Ключевое положение, по мнению исследователей, занимают цели. Они рассматриваются как независимые переменные, а все остальные параметры как зависимые от них. Следующими за структурой целей по своей значимости для определения типа ситуации идут правила, эмоциональная атмосфера и умение преодолевать трудности. Например, встреча друзей после длительной разлуки или встреча студента и научного руководителя с целью обсудить ход работы над дипломом будут различаться в первую очередь по этим параметрам, хотя, разумеется, отличия будут касаться и используемого стиля речи, и, возможно, выбранного места встречи.</p> <p>Анализируя ситуацию, в которой осуществляется общение, мы, таким образом, разделяем в ней известное и неизвестное, вычленив цель общения, его задачу и одновременно фиксируя имеющиеся условия достижения цели.</p> <p>Важными характеристиками ситуации, воздействующими на поведение людей, являются следующие:</p> <p>знакомая – незнакомая;</p> <p>формальная – неформальная;</p>	
--	--	--

	<p>ориентированная на выполнение дела – ориентированная на общение; поверхностная – глубокая (интимная) включенность.</p> <p>В соответствии с этими характеристиками были выделены следующие типы социальных ситуаций:</p> <p>официальные события;</p> <p>личностное взаимодействие с близкими друзьями или родственниками;</p> <p>случайные эпизодические встречи со знакомыми;</p> <p>формальные контакты в магазинах и на работе;</p> <p>асимметричные взаимодействия, связанные с социальными умениями (например обучение, руководство, интервьюирование);</p> <p>конфликт и переговоры;</p> <p>групповая дискуссия.</p> <p>Предложенная типология ситуаций не является единственной.</p>	
<p>12. Язык и национальный характер. Русские в межкультурных контактах</p>	<p>Культура и язык, взаимодействуя, формируют представителя народа – носителя языка, причем формирует его как личность, то они должны играть такую же конструктивную роль в формировании национального характера. Самым важным и научно приемлемым свидетельством существования национального характера является национальный язык. Язык отражает и формирует характер своего носителя, а значит и характер этноса в целом. Это самый объективный показатель народного характера. Язык не только отражает культуру своего народа, его социальное устройство, менталитет, мировоззрение и многое другое, но и хранит накопленный им социокультурный пласт, который служит важнейшим и эффективнейшим способом формирования следующих поколений, то есть инструментом культуры. Национально-культурный пласт составляет важнейший семантический базис любого языка. Трудно выделить те конкретные моменты восприятия иностранцами ценностей русской культуры, которые стали определяющими для формирования стереотипов о русских. То, что Россию и русских трудно понять рационально, издавна отмечалось и отмечается многими иностранцами. Первый комплекс причин русской «особости» кроется в сильном влиянии</p>	<p>УК-5 ИД-УК-5.1</p>

	<p>востока и восточных культур. Сильное влияние отводится татаро-монгольскому игу и связывается с ярко выраженной традицией деспотии, которая, по мнению многих, является характерной чертой русских. Влияние восточных культур предопределило развитие таких ценностей, как общинный характер жизни, соборность, коллективизм, что в свою очередь послужило истоком для таких качеств, как сильная зависимость индивида от коллектива, терпение, жестокость, чувство солидарности. Естественно, что отсутствие демократических традиций в России объясняется долгой закрытостью от западных стран, а также влиянием самодержавия и тоталитаризма, которые в свою очередь формируют такую черту, как преклонение перед авторитетом.</p> <p>Второй комплекс особенностей русской культуры связывается с гигантскими по европейским меркам расстояниями, «размахом» России, ее непознаваемостью и неисчерпаемыми ресурсами. Любовь русских к большому пространству ассоциируется с такими чертами, как отсутствие самоограничения, разбрасывание ресурсами (в бытовом проявлении — деньгами), не заботясь о завтрашнем дне. Обратной стороной этих качеств является щедрость, гостеприимство, искренность и прямота, высокая эмоциональность.</p> <p>Третий комплекс причин связан с русским православием и основные причины тех или иных поступков русских тесно связываются со степенью ортодоксальности русского православия. В частности, фатализм русских, их покорность судьбе, невероятное терпение и способность преодолевать трудности следует искать в православных традициях христианства. Второстепенность материальных условий жизни, всепрощение и доброта также являются православными ценностями.</p> <p>Одним из основных факторов восприятия русских является «загадочная русская душа», которая представляет собой не просто распространенный стереотип присущих русским качеств, как, например, гостеприимство, открытость, музыкальность или игра в шахматы, но и объяснение многих причин поведения русских.</p>	
--	--	--

	<p>Проведенные сравнительные исследования, среди позитивных черт русских отмечают сердечность, теплоту и открытость в общении между людьми, веселость и любовь к праздникам. Качество русского гостеприимства является одним из наиболее распространенных. Однако иногда отмечается, что иностранный гость окружается такой заботой, что ему буквально трудно вздохнуть без ведома хозяев, и тогда гостеприимство воспринимается уже как обуза. Часто упоминается талант русских к импровизации, находчивость, способность находить выход из затруднительных ситуаций.</p> <p>Среди негативных черт обычно доминируют пассивность, готовность долгое время терпеть несправедливость по отношению к самим себе, смирение и пессимизм, отсутствие самоограничения, лень и гордость, граничащая с надменностью. Склонность к употреблению спиртных напитков упоминается очень часто и также оценивается негативно.</p> <p>В стереотипе коллективизма русских присутствуют как позитивная, так и негативная составляющие.</p> <p>Следует отметить возникновение новых представлений о русских, которые приобрели свою актуальность лишь в последнее десятилетие. В большинстве своем они имеют негативный оттенок.</p> <p>Так, среди стереотипов, получивших распространение в западных странах в последние годы, следует подчеркнуть отождествление русских с организованной преступностью. Многие иностранцы склонны видеть в русских мафиози. Это вызывает страх и нежелание общения. Иностранцы негативно воспринимают демонстративное богатство «новых» русских, покупку ими дорогих вещей за наличные деньги, что резко контрастирует с бережливостью и явным преобладанием безличного расчета при покупках большой стоимости за границей.</p> <p>Стереотип расточительности (оборотная сторона щедрости) русских не является новым. Еще до революции русские поражали иностранцев своей способностью тратить целые состояния за один день. Однако за годы Советской власти по известным причинам этот стереотип не получал</p>	
--	---	--

	<p>достаточного подкрепления, поэтому был забыт. В последнее время волна состоятельных русских, захлестнувшая европейские города и курорты, способствовала актуализации этого стереотипа.</p> <p>Все приведенные стереотипы содержат наиболее характерные для русских черты, установившиеся в процессе межкультурных контактов. Иностранцы уже имеют сложившееся представление о русских, как, впрочем, и русские об иностранцах. В этой связи актуальным является вопрос о том, могут ли эти и другие стереотипы стать проблемой для межкультурного общения. Все стереотипы могут быть помехой в межкультурных контактах. При отсутствии необходимой информации о культурных особенностях собеседников стереотипы являются серьезным препятствием в коммуникации. Поэтому всегда существует проблема формирования соответствующего поведения, учитывающего особенности восприятия чужой культуры. Естественно, через стереотипы нельзя получить точное представление о каждом конкретном индивиду. Ясно, что не все русские гостеприимны и открыты, также как далеко не все русские ленивы и имеют склонность к выпивке. Однако важно то, что стереотипы дают общее, фоновое представление о русских или немцах, приписывают им предельно общие типы поведения. И основная задача здесь заключается в том, чтобы избегать обобщающих оценочных заключений.</p> <p>Стереотипы должны рассматриваться лишь как фактор, дающий первичное направление коммуникации, которое впоследствии может претерпеть существенные изменения. В процессе общения следует принимать во внимание, что стереотипы являются причинами определенных реакций и поведения. Например, во время русского застолья иностранцы, боясь показаться невежливыми и стараясь соблюсти русские традиции, в обязательном порядке выпивают рюмку водки после каждого тоста, поскольку согласно стереотипу так должны делать и русские. Но делают ли русские то же самое? Как известно, существует немало способов, чтобы уклониться от очередной порции</p>	
--	---	--

	<p>спиртного: пропустить тост, недопить рюмку, найти необходимое в данной ситуации оправдание и т.д. Однако это реальное поведение часто остается незамеченным. Стереотип любящих выпить русских существенно затрудняет для немецких гостей восприятие их действительного поведения и мешает видеть то, что не соответствует стереотипу. Таким образом, стереотипы ведут к некоторому искажению реальности и существенно затрудняют обратную связь с партнерами по коммуникации. Следствием этого, как правило, является то, что действительное поведение партнеров, как и их намерения, остаются незамеченными или неправильно понятыми, это оказывает влияние на ход общения и может стать источником конфликтов.</p>	
<p>13. В чем заключаются различия между восточной и западной культурами?</p>	<p>Спецификой восточного общества является нехарактерное для Европы сосуществование традиционных начал и техногенного. Также Восток в своем историческом развитии двигался равномерно и устойчиво, в то время как Запад развивается хаотично – рывками, когда одна система ценностей разрушается и на смену ей приходит другая. На Востоке наоборот – культура устойчива, незыблема, а возникающие новые ценности органично внедряются в уже существующие. Различия культур также видны в религиозном отношении. Запад в большинстве своем исповедует христианство, а на Востоке практически в равных пропорциях сосуществует несколько религий: буддизм, мусульманство, конфуцианство, синтоизм и христианство. На Западе люди менее склонны соблюдать традиции, более стремятся к материальному благополучию, когда на Востоке жители свято чтут традиции и склонны к аскетизму. Познание мира на Западе также отличается от такового на Востоке: Запад практикует рациональность (холодная логика), а Восток – иррациональность (мысль образна, условность, символизация и ритуализация имеют огромное значение). Западное искусство характеризуется множеством различных стилей и направлений. Прослеживается четкое разграничение художественных форм, видов и жанров, в то время как на Востоке они</p>	<p>УК-5 ИД-УК-5.1</p>

	<p>синтезированы и перетекают друг в друга. Западный человек возвышает себя над природой: потребляя ее дары, он мнит себя ее хозяином. Восточный человек един с природой, преклоняется перед ее величием. Для западного типа личности характерна активность, волевые качества, утилитаризм и индивидуализм, для восточного – самосовершенствование, спокойствие, созерцательность.</p>	
<p>14. Межкультурная коммуникация в международном бизнесе. Отличия «восточной» и «западной» моделей управления</p>	<p>В процессе глобализации мировой экономики ведущие концепции менеджмента: восточная и западная выступают в роли эталона, примера для развитых и развивающихся стран, в том числе и для Украины, в процессе создания своей, наиболее эффективной, национальной модели менеджмента. В погоне за мировыми странами лидерами, компании и государства сталкиваются с вопросом выбора наиболее подходящей концепции менеджмента. Безусловно, что просто выбрать наиболее эффективную концепцию и начать внедрять ее в своем государстве нельзя. Любая концепция менеджмента требует адаптации к национальным реалиям страны или компании, насколько бы не была эффективна восточная или западная система управления, на 100% она будет работать только в своем «родном» исторически сложившемся месте. Целью данного реферата является детальное изучение Восточной и Западной концепций менеджмента, их анализ и выявление основных отличительных особенностей. Анализ Восточной и Западной концепций менеджмента показывает их существенные различия. Во многом отличается сам подход к менеджменту, конечные цели и способы их достижения восточной и западной концепций существенно отличаются друг от друга. Большей мерой это обуславливается менталитетом нации, мировоззрением работников и управленцев, трудолюбием граждан, географическим положением государства историческими событиями т.д. За последние пол века наблюдается явное противостояние за лидирующие позиции на мировом рынке Запада и Востока, а вместе с этим проявляется и соперничество восточного и западного менеджмента за признание наиболее эффективного метода управления.</p>	<p>ПК-4 ИД-ПК-4.1</p>

<p>15. Межкультурная коммуникация и изучение иностранных языков</p>	<p>Межкультурная коммуникация – это не только наука, но и набор навыков, которыми можно и нужно владеть. В первую очередь в этих навыках нуждаются те, чья профессиональная деятельность связана с взаимодействием между культурами, когда ошибки и коммуникативные неудачи приводят к другим провалам – в переговорах, неэффективной работе коллектива, к социальной напряженности.</p> <p>Таким образом, на фоне все повышающегося интереса к изучению культур разных народов, пристального внимания к вопросам межкультурного общения, задача преподавателя научить не только понимать иностранный язык и говорить на нем, но и дать конкретные знания об особенностях той или иной культуры в области профессиональной, социальной и отчасти межличностной коммуникации. Результатом эффективности таких обучающих программ является диалог культур, взаимопонимание, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Несомненно, преподавание иностранных языков и межкультурная коммуникация тесно связаны и взаимозависимы. Урок иностранного языка – это практика межкультурной коммуникации, ведь за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире. Преподаватель иностранного языка выступает как посредник, «полномочный представитель» культуры страны изучаемого языка. Даже владея иностранным языком, не всегда удаётся понять друг друга, и причиной этого нередко является расхождение культур. При изучении иностранного языка обучаемый выполняет различного рода действия, в процессе выполнения которых он развивает ряд компетенций: общую, коммуникативную, и языковую. Каждый урок иностранного языка - это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием (опять же иностранным, если слово иностранное) представление о мире. Уровень знания иностранного языка студентом определяется не только</p>	<p>УК-4 ИД-УК-4.1</p>
---	--	---------------------------

	<p>непосредственным контактом с его преподавателем. Для того чтобы научить иностранному языку как средству общения, нужно создавать обстановку реального общения, наладить связь преподавания иностранных языков с жизнью, активно использовать иностранные языки в живых, естественных ситуациях.</p> <p>Вопрос о решении актуальной задачи обучения иностранным языкам как средству коммуникации между представителями разных народов и культур заключается в том, что языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.</p> <p>Научить людей общаться (устно и письменно), научить производить, создавать, а не только понимать иностранную речь - это трудная задача, осложненная еще и тем, что общение - не просто вербальный процесс. Его эффективность, помимо знания языка, зависит от множества факторов: условий и культуры общения, правил этикета, знания невербальных форм выражения (мимики, жестов), наличия глубоких фоновых знаний и многого другого. Преодоления языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур. Для этого нужно преодолеть барьер культурный.</p>	
--	---	--

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры