

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:40:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca02b1ee0a182477

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.02	Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается шестом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, в Блоке 2.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения Производственной практики. Профессионально-творческой практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, издательствами, редакциями, информационными агентствами;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой, учитывая формат канала	ПК-1.1 Ведение программы, проведение интервью, подача информации и формирование имиджа, соответствующего требованиям и форматам канала и (или) программы при работе в прямом эфире или под запись	По результатам прохождения практики студент должен: <i>Знать:</i> – актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; – основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; – принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов; – основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ; – основы организации работы различных СМИ; – способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой. <i>Уметь:</i> – ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; – ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; – работать над различными темами; – разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения; – формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности; – применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности; – логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь. <i>Владеть:</i> – навыками понимания роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; – оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных
	ПК-1.2 Соблюдение редакторской политики канала, работа со сценарием и тематикой, контроль хронометража и проверка фактических данных, приводимых в ходе программы или репортажа	
ПК-2 Способен самостоятельно писать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики	ПК-2.1 Подготовка авторских материалов по актуальной проблематике на основе работы с информационными источниками, с выражением собственного мнения и учетом редакционной политики	
	ПК-2.2 Обработка, редактирование и проверка достоверности информации	
ПК-3 Способен отслеживать информационн	ПК-3.1 Формирование материала на основе самостоятельного	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ые поводы и планировать собственную деятельность	поиска событий, явлений, фактов	последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; – навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции; – спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; – начальными навыками технологии производства журналистского контента; – технологией фактчекинга.

2. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------