

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:09:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Рекламный менеджмент в интернет-среде

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Уровень образования      | бакалавриат  |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере                 |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии                     |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистика                    |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ   |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль) | Радиожурналистика  |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов                      |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Звукорежиссура   |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль) | Операторское дело, режиссура монтажа                                   |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства изделий из кожи                      |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий                      |
| Направление подготовки   | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль) | Технологии кожи и меха   |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды                        |
| Направление подготовки   | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль) | Цифровое моделирование   |
| Направление подготовки   | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов                |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне                     |
| Направление подготовки   | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства       |
| Направленность (профиль) | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки                         |
| Направление подготовки   | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль) | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий         |

|   |   |
|---|---|
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий        |
| Направленность (профиль)  | Инновационные текстильные технологии                            |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий        |
| Направленность (профиль)  | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения  | очная   |

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламный менеджмент в интернет-среде» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент С.П. Баймешова

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в интернет-среде» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Рекламный менеджмент в интернет-среде» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований в интернет-среде;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий в интернет-среде;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании плана продвижения в интернет-среде;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для продвижения в интернет-среде;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| ДПК-4<br>Способен организовать и поддерживать взаимодействие в | ИД-ДПК-4.1<br>Разработка уникальных текстов для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и | Умеет разработать уникальные тексты для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и характеристик целевой |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций | характеристик целевой аудитории   | аудитории<br>Обосновывает медианосители, используемые в сети интернет, и разрабатывает критерии их выбора в зависимости от целей и задач рекламной кампании<br>Разрабатывает рекламные кампании в интернет-среде и определяет расходы на продвижение компании/продукта в интернет-пространстве |
|   | ИД-ДПК-4.3<br>Обоснование медианосителей, используемых в сети интернет, и разработка рекламной кампании в зависимости от целей и задач, определение расходов на ее реализацию |  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | зачет                          | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |  | 36                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 20                                | 40                        |                           |                              |  | 36                                       |                               |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                                      | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Шестой семестр</b>  |  |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ДПК-4<br>ИД-ДПК-4.1<br>ИД-ДПК-4.3  | <b>Раздел I. Рекламный менеджмент в интернет-среде: основные понятия</b>                           | 10                  | 20                        |   |                              | 18                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Доклад<br>Эссе  |
|  | Тема 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента в интернет-среде                            | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 1.2. Рекламные кампании в интернет-среде  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 1.3. Управление в рекламной сфере в интернет-среде  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии в интернет-среде                   | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.1. Основные составляющие рекламного менеджмента в интернет-среде          |                     | 5                         |   |                              | 5                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.2. Рекламные кампании в интернет-среде                                    |                     | 5                         |   |                              | 5                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.3. Управление в рекламной сфере в интернет-среде                          |                     | 5                         |   |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.4. Формирование рекламной политики и рекламной стратегии в интернет-среде |                     | 5                         |   |                              | 4                           |  |
| ДПК-4<br>ИД-ДПК-4.1<br>ИД-ДПК-4.3  | <b>Раздел II. Рекламная политика и рекламная стратегия в интернет-среде</b>                        | 10                  | 20                        |   |                              | 18                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>Ситуационное задание<br>Собеседование  |
|  | Тема 2.1. Рекламные исследования в интернет-среде  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 2.2. Организация рекламного процесса, его структура и участники в интернет-среде              | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 2.3. Формирование рекламного бюджета  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 2.4. Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности в интернет-среде                  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Тема 2.5. Совершенствование рекламной деятельности   | 2                   |                           |   |                              |                             |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации   | Виды учебной работы |                           |  |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |  |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/ индивидуальные задания, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | предприятия в интернет-среде  |                     |                           |  |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.1<br>Рекламные исследования в интернет-среде                                     |                     | 4                         |  |                              | 2                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.2<br>Организация рекламного процесса, его структура и участники в интернет-среде |                     | 4                         |  |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.3<br>Формирование рекламного бюджета в интернет-среде                            |                     | 4                         |  |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.4<br>Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности в интернет-среде     |                     | 4                         |  |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.5<br>Совершенствование рекламной деятельности предприятия в интернет-среде       |                     | 4                         |  |                              | 4                           |  |
|  | Зачет   |                     |                           |  |                              |                             | зачет по билетам   |
|  | <b>ИТОГО за шестой семестр</b>  | 20                  | 40                        |  |                              | 36                          |  |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>   | <b>20</b>           | <b>40</b>                 |  |                              | <b>36</b>                   |  |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                                      | Содержание раздела (темы)  |
|------------------|---|--|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Рекламный менеджмент в интернет-среде: основные понятия</b>              |  |
| Тема 1.1         | Основные составляющие рекламного менеджмента в интернет-среде               | Основная цель, субъекты и объекты<br>Информационное обеспечение рекламы<br>Планирование и организация рекламной деятельности. Основные задачи  |
| Тема 1.2         | Рекламные кампании в интернет-среде   | Определение и разновидности рекламных кампаний<br>Основные этапы проведения рекламной кампании   |
| Тема 1.3         | Управление в рекламной сфере в интернет-среде                               | Сфера рекламной деятельности<br>Участники рекламной деятельности<br>Роль менеджмента в рекламном бизнесе<br>Главные учреждения, вовлеченные в сферу рекламного менеджмента<br>Проблемы управления рекламой<br>Функциональная структура рекламного менеджмента<br>Контроль рекламной деятельности |
| Тема 1.4         | Формирование рекламной политики и рекламной стратегии в интернет-среде      | Разработка рекламной стратегии, ее основные составляющие<br>Оценка качества рекламной деятельности<br>Основные информационные подсистемы рекламной деятельности  |
| <b>Раздел II</b> | <b>Рекламная политика и рекламная стратегия в интернет-среде</b>            |  |
| Тема 2.1.        | Рекламные исследования в интернет-среде                                     | Классификация рекламных исследований<br>Основные направления и этапы проведения рекламных исследований<br>Элементы рекламной стратегии   |
| Тема 2.2.        | Организация рекламного процесса, его структура и участники в интернет-среде | Основные организационные функции и субъекты рекламной деятельности<br>Специфика организации рекламной деятельности   |
| Тема 2.3         | Формирование рекламного бюджета в интернет-среде                            | разработке рекламного бюджета факторами, определяющими объем рекламных затрат статьями рекламного бюджета  |
| Тема 2.4         | Понятие, уровни и виды контроля рекламной деятельности в интернет-среде     | Процесс контроля включает в себя следующие основные элементы<br>Цели контроля рекламной деятельности<br>Критерии классификации типов рекламного контроля<br>Основные уровни контроля рекламной деятельности  |
| Тема 2.5         | Совершенствование рекламной деятельности предприятия в интернет-среде       | Методы совершенствования рекламной деятельности предприятия<br>Анализ эффективности рекламной деятельности   |

## 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций;
- проведение консультаций перед зачетом;
- проведение ежемесячных мастер-классов интернет-менеджерами;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс                  |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение     | лекции                 |            | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                        | практические занятия   |            |  |



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности  |
|---|---|---|---|
|   |   |   | Профессиональной(-ых) компетенции(-й)   |
|   |   |   | ДПК-4<br>ИД-ДПК-4.1<br>ИД-ДПК-4.3   |
| высокий                                 |   | отлично   | <p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Участствует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p>     |
| повышенный                              |   | хорошо  | <p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Не участвует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p>    |
| базовый                                 |   | удовлетворительно   | <p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Не реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Не участвует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p> |

|        |  |                     |  |
|--------|--|---------------------|--|
| низкий |  | неудовлетворительно | Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации<br>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами<br>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя<br>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |
|--------|--|---------------------|--|

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий   |
|------|--|---|
| 1    | Доклад по разделу/теме «Рекламный менеджмент в интернет-среде: основные понятия» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Механизм функционирования интернет-сайта</li> <li>2. Виды сайтов организаций</li> <li>3. Landing-page: характеристика, применение, преимущества и недостатки по сравнению с другими видами сайтов организаций.</li> <li>4. Понятие и функции поисковой оптимизации</li> <li>5. Виды продвижения</li> <li>6. ТИЦ и его влияние на позицию сайта</li> <li>7. Понятие "воронка продаж" и правила ее построения</li> <li>8. CTR и CR как основные показатели эффективности интернет-рекламы.</li> <li>9. Оценка поведения пользователя при работе с целевой страницей.</li> <li>10. A\B тестирование как инструмент повышения конверсии.</li> </ol> |
| 2    | Эссе по разделу/теме «Рекламный менеджмент в интернет-среде: основные понятия»   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современный рекламный рынок и Интернет.</li> <li>2. Специфика рекламы в Интернете.</li> <li>3. Рекламные технологии Интернета: баннер, списки рассылки.</li> <li>4. Видеореклама в Интернете.</li> <li>5. Контекстная реклама в Интернете.</li> </ol>   |

| № пп | Формы текущего контроля   | Примеры типовых заданий  |
|------|---|--|
|      |   | 6. Спонсорство как комплексный вид размещения рекламы в сети Интернет.<br>7. Нестандартная реклама.<br>8. Интерактивная коммуникация в сети.<br>9. Стилистические особенности текста в сети Интернет.<br>10. Рекламная деятельность Интернет-ресурса.  |
| 3    | Ситуационно задание по разделу/теме «Рекламная политика и рекламная стратегия в интернет-среде» | Ситуационное задание № 1<br>Сформировать семантическое ядро сайта и подготовить на его основе 3 SEO-текста. 1. Для оптимизации сайта необходимо писать тексты для людей, изредка вставляя ключевые запросы так, чтобы при этом читабельность текста не упала, а даже наоборот, заинтересовала еще больше. 2. Заголовок текста в теге H1 должен содержать самый частотный ключевой запрос. Например правильно - «Женская одежда». Неправильно «Купить женскую одежду в Москве». 3. Выделять тегом strong ключевые слова можно, но делать это необходимо для позитивного восприятия текста, не более трех раз на текст объемом 3000 символов. 4. Размер текста в символах в идеале должен быть от 2000 символов без пробелов. 5. Нет смысла использовать ключевые слова, которые не подтверждаются товарами на сайте или услугами. Не пишите о том, чего пользователь не сможет найти на целевой странице. 6. Не преувеличивайте очень сильно значимость чего-либо. Пишите как есть, можно слегка приукрасить. 7. Нельзя часто использовать ключевые слова, иначе можно попасть под спам-фильтр. Не повторяйтесь, ищите синонимы и близкие словоформы. Создавайте украинские версии страниц. 8. Посмотрите, какие тексты у вашего основного конкурента, и сделайте лучше. 9. При возможности пишите статьи о вашем товаре и услугах, делая ссылки внутри SEO текстов на интересные и тематические статьи. 10. Используйте только читаемые и хорошо воспринимаемые шрифты, интервалы, не забывайте разбивать текст на абзацы из трех-четырех предложений. 11. Заинтересуйте, попытайтесь продать текстом товар или услугу, обрисуйте плюсы, не замечая минусов. |
| 4    | Собеседование по разделу/теме «Рекламная политика и рекламная стратегия в интернет-среде»       | 1. В чем состоит главная функция менеджера по рекламе?<br>2. Какие существуют виды контроля рекламы в зависимости от объекта контроля?<br>3. В чем состоит суть информационной и убедительной функций рекламной деятельности?<br>4. Назовите этапы планирования в рекламном менеджменте.<br>5. Назовите основные функции управления рекламой.<br>6. Перечислите подходы к оценке эффективности рекламного бизнеса?<br>7. Назовите основные составляющие рекламной стратегии.<br>8. Какие существуют виды контроля рекламы по времени проведения?<br>9. Что относится к сфере рекламной деятельности?<br>10. Дайте определение менеджеру в рекламном бизнесе.   |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает  |                      | 5                    |
|  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.  |                      | 4                    |
|  | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.  |                      | 3                    |
|  | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |                      | 3                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. Не получены ответы по базовым вопросам. Не принимал участия в собеседовании. |                      | 2                    |
| Доклад   | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.   |                      | 5                    |
|  | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.  |                      | 4                    |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.  |                      | 3                    |
|  | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Доклад не подготовлен.  |                      | 2                    |
| Ситуационное задание   | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.   |                      | 5                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);   |                      | 4                    |
|  | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в   |                      | 3                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|--|--|----------------------|----------------------|
|  |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | <p>рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.</p> <p>Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».</p>   |                      |                      |
|  | <p>Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.</p>  |                      | 2                    |
| Эссе   | <p>Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.</p>   |                      | 5                    |
|  | <p>Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.</p> |                      | 4                    |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|  | В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. |                      | 3                    |
|  | Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок.                                       |                      | 2                    |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации      | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:   |
|-------------------------------------|---|
| Зачет:<br>в устной форме по билетам | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров в Интернет-среде</li> <li>2. Организация почтовой рассылки</li> <li>3. Традиционные модели размещения рекламы в Интернет</li> <li>4. Уникальные модели размещения рекламы в Интернет</li> <li>5. Получение и обработка данных для анализа эффективности рекламной кампании</li> <li>6. Организация маркетинговых исследований в Интернет</li> <li>7. Поиск информации в Интернет</li> <li>8. Проведение Интернет-опросов</li> <li>9. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта</li> <li>10. Реклама в Интернет и ее виды</li> </ol> |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации      | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|-------------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства    |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет:<br>в устной форме по билетам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      | 5                    |
|                                     | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>   |                      | 4                    |



| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      | 3                    |
|                                  | <p>У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>   |                      | 2                    |

### 5.5. Примерные темы курсовой работы:

не предусмотрена

### 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля       | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль:    |                      |                      |
| - собеседование      |                      | 2 – 5                |
| - доклад             |                      | 2 – 5                |
| - творческое задание |                      | 2 – 5                |
| - эссе               |                      | 2 – 5                |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4</b>   |  |
| Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа   | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для   |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
|  | представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран  |
| Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                          | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п  | Автор(ы)                                   | Наименование издания   | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство       | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)   | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|--|--|-------------------------------------|--------------------|-------------|---|--|
| 1  | 2  | 3  | 4                                   | 5                  | 6           | 7   | 8  |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>  |  |  |                                     |                    |             |   |  |
| 1  | Иванова И.А.                               | Менеджмент   | учебник и практикум для вузов       | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/menedzhment-489027">https://urait.ru/book/menedzhment-489027</a>   |  |
| 2  | Синяева И.М.                               | Реклама и связи с общественностью  | учебник для вузов                   | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737">https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737</a>   |  |
| 3  | Федотова Л.Н.                              | Реклама: теория и практика   | учебник для вузов                   | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371">https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371</a>   |  |
| <b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>  |  |  |                                     |                    |             |   |  |
| 1  | Кузнецов Ю.В.                              | Менеджмент   | учебник и практикум для вузов       | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/menedzhment-489027">https://urait.ru/book/menedzhment-489027</a>   |  |
| 2  | Душкина М.Р.                               | Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге                                     | учебник для вузов                   | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-496326">https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-496326</a> |  |
| 3  | Жильцова О.Н.                              | Рекламная деятельность   | учебник и практикум для вузов       | Издательство Юрайт | 2022        | <a href="https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-489960">https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-489960</a>   |  |
| <b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |  |  |                                     |                    |             |   |  |
| 1  | Карпова Е.Г.,<br>Кашеев О.В.,<br>Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых | Учебно-методическое пособие         | М.: МГУДТ, 2022    | 2022        | ИСИ   | 10   |

|  |  |       |  |  |  |  |  |
|--|--|-------|--|--|--|--|--|
|  |  | работ |  |  |  |  |  |
|--|--|-------|--|--|--|--|--|

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп  | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы   |
|---|--|
| 1.  | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>   |
| 2.  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>   |
| 3.  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>  |
| 4.  | ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>  |
| 5.  | ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .   |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |  |
| .   | Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>   |
| .   | Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>   |
| .   | Elsevier «Freedom collection» Science Direct<br><a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>  |
| .   | «SpringerNature»<br><a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a><br>Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a><br>Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br>База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a><br>База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a><br>База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a><br>База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|--|---|
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |