

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed4182475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Славянской культуры
Кафедра Общей и славянской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания медиатекста

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Профиль	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии создания медиатекста» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.04.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент С.Н. Переволочанская

Заведующий кафедрой: И.В. Бугаева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Технологии создания медиатекста» изучается в пятом семестре. В приложение к диплому выносится оценка за 5 семестр. Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии создания медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В ходе освоения учебной дисциплины формируются результаты обучения (знания, умения и владения), необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Теория и практика СМИ;
- Стилистика русского языка;
- Правовые основы интернет-журналистики;
- Основы анализа и визуализации данных для медиа;
- Продвижение медиапроекта в Интернете;
- Сетевые технологии и веб-аналитика;
- Организация работы интернет-редакции;
- Введение в Data-журналистику;
- Data-журналистика;
- Производственная практика. Коммуникационно-информационная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью изучения дисциплины «Технологии создания медиатекста» является

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;
- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов.
- изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающими знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший ход работы.</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ.</p>	<p>Обучающийся: – владеет коммуникативными регистрами речи, функциональными и композиционно-смысловыми типами речи; – знает закономерности построения текстов масс-медиа; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования текста медийного характера; основные внутренние единицы медиатекста; специфику коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий; – пользуется возможностями интернет-поиска и верификации информации, технологическими возможностями различных медиаканалов, программами создания и редактирования аудио- и видеоконтента; – учится выбирать оптимальные технические средства и технологии создания медиaproдукта; – пользуется специальной терминологией, способен самостоятельно анализировать тексты разных жанров в сфере средств массовой информации и массовой коммуникации;</p>
	<p>ИД-ПК-1.3 Определение и проверка правдивой, недостоверной, манипулятивной информации.</p>	
<p>ПК-2 Способен создавать востребованные обществом медиатексты и медиапродукты в соответствии с нормами русского и/или иностранного языков.</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Использование норм литературного, делового, публицистического стилей в устной и письменной речи.</p>	<p>– создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями; – использует технологии сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через базовые навыки создания на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями;</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Определение и выбор тем и проблем для медиаконтента, оценка актуальности информации и медиапродукта.</p>	
	<p>ИД-ПК-2.3 Выбор формата представления актуальной информации и стилистических средств выразительности.</p>	
<p>ПК-4 Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>ИД-ПК-4.1 Редактирование медиаконтента разного типа в соответствии со стандартами и нормами.</p>	<p>– обладает навыками подготовки и редактирования различных текстов, в том числе медиатекстов; – использует средства интертекстуальности в СМИ и СМК; – владеет технологиями воздействия посредством медийных текстов.</p>
	<p>ИД-ПК-4.2 Использование приемов обработки, доработки, корректуры и редактирования текстов различных типов.</p>	
<p>ПК 10 Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ</p>	<p>ИД-ПК-10.1 Создание контента в условиях конвергентности СМИ</p>	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет с оценкой	108	16	34				58	
Всего:		108	16	34				58	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Пятый семестр							
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Раздел I. Введение. Основные подходы к пониманию медианпространства	4	2	x	x	14	– Аннотирование литературы
	Тема 1.1 Понятие «медиа́текст» в современном медиадискурсе. Виды и жанры современных медиатекстов	2					– Дискуссия / круглый стол (презентация и сообщение)
	Тема 1.2 Медиа́текст как продукт речевой деятельности. Особенности содержания, стиля и функционирования медиа́текста.	2					– Технологии обработки текстового материала: <i>ментальная карта, концептуальная таблица, кластер, денотатный граф</i>
	Тема 1.3 Конвергенция видов и жанров в современной журналистике		2				– Индивидуальное задание – написать/создать текст: <i>пресс-релиз; продающую аннотацию; новостной текст; текст с использованием интертекстуальных компонентов</i>
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Раздел II. Технологии информационных жанров	4	2	x	x	14	– Моделирование терминосистемы спец. области «Медийный продукт»
	Тема 2.1 Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	2					– Редактирование медиатекста
	Тема 2.2 Медиа́текст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея.	2					– Текстовый анализ медиатекста
	Тема 2.3 Информационная насыщенность медиатекста		2				– Интертекстуальный анализ текста
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2: ИД-ПК-2.3	Раздел III. Форматы интернет-новостей	4	2	x	x	14	– Семантический анализ корпуса
	Тема 3.1 Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	2					
	Тема 3.2	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Определение новостной журналистики. Содержание новостных текстов Тема 3.3 Актуальные мультимедийные форматы новостной журналистики		2				заголовочных номинаций – Анализ гипертекста – Тестирование
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-1: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Раздел IV. Медиатекст и основы копирайтинга Тема 4.1 Копирайтинг как творческий процесс создания уникального текстового материала. Понятие продающего текста Тема 4.2 Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта Тема 4.3 Принципы квалифицированного рерайта: источники, уровень уникальности)	4 2	x	x	x	14	
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Раздел V. Основные категории медиатекста Тема 5.1 Категории медиатекста Тема 5.2 Медиатекст и закономерности текстообразования Тема 5.3 Анализ интертекстуальных знаков в медиатексте	4 2 2	2	x	x	14	
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-10: ИД-ПК-10.1	Раздел VI. Функции заголовки и приемы его создания Тема 6.1 Заголовок как концептуальная единица текста Тема 6.2 Принципы создания заголовка, подзаголовка, лида Тема 6.3 Анализ заголовочного комплекса	4 2 2	2	x	x	14	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-10: ИД-ПК-10.1	<i>Раздел VII. Принципы работы по созданию медиатекста</i>	4	2	x	x	16	
	Тема 7.1 Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата	2					
	Тема 7.2 Дифференциация медиатекста по способу производства текста; по форме (фактуре); по каналу распространения; по функционально-жанровому типу текста; по тематической доминанте	2					
	Тема 7.3 Анализ тематического разнообразия современного медиатекста		2				
ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-10: ИД-ПК-10.1	<i>Раздел VIII. Общее и функциональные различия медиатекстов для разных медийных платформ</i>	6	2	x	x	116	
	Тема 8 Стилевые различия текстов традиционных и новейших СМИ (интернет-СМИ). Медиатекст в системе интернет-коммуникаций Web-медиатекста	2					
	Тема 8.2 Типология интернет-СМИ	2					
	Тема 8.3 Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Контент сайта. Блоги и их контент	2					
	Темв8.4 Комплексный анализ гипертекстовой публикации		2				
	Экзамен	x	x	x	x	32	Экзамен (в устной форме по билетам)
	ИТОГО за пятый семестр	30	14			148	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
Раздел I	<i>Введение. Основные подходы к пониманию медиапространства</i>	
Тема 1.1	Понятие «медiateкст» в современном медиадискурсе. Виды и жанры современных медiateкстов	Медiateкст и медиапространство: история становления понятий. Основные подходы к пониманию медиапространства. Текстocентричный подход: медиапространство – как «дискурсивное» пространство. История формирования понятий «медиадискурс», «медiateкст», медиа- и информационное пространство. Категориальный аппарат в работах зарубежных и отечественных исследователей.
Тема 1.2	Медiateкст как продукт речевой деятельности. Особенности содержания, стиля и функционирования медiateкста.	Медiateкст как продукт речевой деятельности. Особенности содержания, стиля и функционирования медiateкста. Сферы функционирования медiateкстов. Медiateкст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка. Функциональный аспект в изучении медiateкста.
Тема 1.3	Конвергенция видов и жанров в современной журналистике	Типология медiateкстов. Традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения». Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.
Раздел II	<i>Технологии информационных жанров</i>	
Тема 2.1	Работа с источниками информации в процессе подготовки медiateкстов	Отработка навыков мониторинга баз данных, новостной повестки, общения с источниками, отбора интересных фактов и событий, обосновывать значимость предмета (события, мероприятия) новости для потенциальных читателей, а также умения применять методы информационного жанра, находя ответы на шесть вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?).
Тема 2.2	Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея.	Тексты в медиасфере, особенности их функционирования. Ориентация на целевую аудиторию. Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Роль подзаголовков. Лид: общая характеристика, виды. Основные журналистские жанры. Их классификация: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. PR-текст. Основные группы жанров: оперативно-новостные, исследовательско-новостные, образно-новостные, фактологические, исследовательские, Комбинированные PR- тексты как совокупность простых первичных текстов, объединенных общей тематикой (новостным поводом). Специфика корпоративных изданий, пресс-кита и информационного пакета, листовки, представительской полиграфии (буклеты,

		проспекты, брошюры). Интернет-тексты в PR-коммуникации.
Тема 2.3	Информационная насыщенность медиатекста	Источники информации во всем их многообразии, иерархия источников по степени доверия\недоверия. Люди и документы как источники информации. Виды документальных источников информации. Первичные и вторичные СМИ (по способу работы с источниками информации). Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Поиск первоисточника. Особенности работы информационных агентств в сравнении с другими СМИ. Защита от манипулирования. Соцсети как возможный источник информации.
Раздел III	<i>Форматы интернет-новостей</i>	
Тема 3.1	Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	Понятие новости. Различение понятий «информация» и «правда». Соотношение в новостных текстах фактов и эмоций. Структура и композиция новостного текста.
Тема 3.2	Определение новостной журналистики. Содержание новостных текстов	Понятие «новостная журналистика» Содержание новостных текстов. Принцип перевернутой пирамиды. Понятия бэкграунда и контекста. Понятие лида. Язык новостных текстов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п. Понятие канцелярита, его недопустимость в языке новостей
Тема 3.3	Актуальные мультимедийные форматы новостной журналистики	Основные концепции медиатекста. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.
Раздел IV	<i>Медиатекст и основы копирайтинга</i>	
Тема 4.1	Копирайтинг как творческий процесс создания уникального текстового материала. Понятие продающего текста	Копирайтинг. Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга. Стимулирование роста продаж, популяризация товара, компании, услуг, человека, идей. Копирайтинг как творческий процесс создания уникального текстового материала (рекламного, презентационного, пропагандистского, коммерческого и т.д.) – рекламно-информационных и презентационных текстов, статей для СМИ, корпоративных изданий и т.п. Цель копирайтинга – создание «продающих» текстов. Направления копирайтинга: 1) написание статей для СМИ, пресс-релизов (разновидности пресс-релизов: пресс-релиз-анонс, пресс-релиз-новость (нюс-релиз), информационный пресс-релиз, пост-релиз; 2) создание текстов для печатной продукции: листовок, буклетов, обращений; 3) написание текстов для интернет-ресурсов; 4) Написание рекламных текстов, формулировка слоганов и девизов; 5) Обновление информационного наполнения сайта и оптимизация контента. Виды копирайтинга: копирайтинг прямого отклика, имиджевый копирайтинг, SEO-копирайтинг.
Тема 4.2	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта	Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте.

		Понятие плагиата. Рерайт как способ избежать плагиата.. Требования к рерайту. Рерайтинг – редактирование существующих текстов. Рерайтинг– переформулирование (перформатирование, преобразование) исходных текстов в уникальные. Смысловое ядро оригинала.
Тема 4.3	Принципы квалифицированного рерайта: источники, уровень уникальности)	Основные приемы редактирования текстов (обзор). Вычитывание и правка текста (на примере текстов новостного характера). Этапы вычитывания и правки своих текстов. Типичные трудности начинающих авторов журналистских текстов (фактические и языковые ошибки) и способы их преодоления.
Раздел V	<i>Основные категории медиатекста</i>	
Тема 5.1	Категории медиатекста	Медийность, массовость, интегративность, открытость. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы: требования речевой прагматики. Эстетический принцип или канон жанра. Стилистический прием. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные. Диалогичность медиатекста.
Тема 5.2	Медиатекст и закономерности текстообразования	Общетекстовые выразительные эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции. Композиционные приемы выразительности: проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.
Тема 5.3	Анализ интертекстуальных знаков в медиатексте	Медиатекст: технология воздействия. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов: Стилистический анализ. Нарративный анализ. Семиотический анализ. Дискурсивный анализ. Контекстуальный анализ медиатекстов.
Раздел VI	<i>Функции заголовки и приемы его создания</i>	
Тема 6.1	Заголовок как концептуальная единица текста	Понятие заголовка. Основные функции заголовка. Критерии качества заголовков. Советская традиция написания заголовков, ее основные особенности. Западная традиция создания заголовков. Транзит от советской к западной традиции создания заголовков в постсоветской России; разные школы («Коммерсантъ» и «Ведомости»). Школа новостных агентств. Важность заголовков для текстов разных платформ. Заголовки в интернетСМИ, их стилистические особенности. Заголовки, которые вводят в заблуждение; способы корректировки
Тема 6.2	Принципы создания заголовка, подзаголовка, лида	Структура журналистского текста. Заголовочный комплекс. Виды заголовков. Роль подзаголовков. Лид: общая характеристика, виды. Языковая игра в медиатексте. Принцип ритмизации. Фонетические, графические, словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические приемы создания медийного образа. Стилизация как прием в медиатексте.
Тема 6.3	Анализ заголовочного комплекса	Дискурсивный анализ конкретных медиатекстов.
Раздел VII	<i>Принципы работы по созданию медиатекста</i>	
Тема 7.1	Медиатекст в функционально-	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. Прагматический аспект изучения медиатекста:

	прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата	коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста. Способы повышения информативности. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат.
Тема 7.2	Дифференциация медиатекстов	Дифференциация медиатекстов по способу производства текста; по форме (фактуре); по каналу распространения; по функционально-жанровому типу текста; по тематической доминанте Типология текстов по целевой аудитории, по каналу распространения, по сложности. Оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные тексты. PR-текст и «шкала новостийности».
Тема 7.3	Анализ тематического разнообразия современного медиатекста	Дискурсивный анализ конкретных медиатекстов.
Раздел VIII	<i>Общее и функциональные различия медиатекстов для разных медийных платформ</i>	
Тема 8.1	Стилевые различия текстов традиционных и новейших СМИ (интернет-СМИ). Медиатекст в системе интернет-коммуникаций Web-медиатекст.	Понятие целевой аудитории. Стилевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новейших (интернет: сайты, соцсети, разные виды соцсетей). Принципы, приемы, способы адаптации одного и того же текста для разных медийных платформ.
Тема 8.2	Типология интернет-СМИ	Детерминирующие типологические признаки сетевых изданий. Визуализация данных: инфографика, видео, теплографика. Онлайн-СМИ и социальные сети. Процесс трансформации социальных сетей в социальные медиа: стратегии медийного взаимодействия. Понятие «вирусного редактора», «улийного СМИ». Группы и публичные страницы в социальных сетях как новый вид СМИ.
Тема 8.3	Электронный гипертекст как особый тип текста.	Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Контент сайта. Блоги и их контент.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- аннотирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- работа над ментальными картами, кластерами, концептуальными таблицами;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к дискуссии на круглом столе и т.п.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	<i>Введение. Основные подходы к пониманию медиапространства</i>			
1.	Конвергенция видов и жанров в современной журналистике	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам; – работа над ментальными картами с применением технологий обработки текстового материала; – работа над кластером «с применением технологий обработки текстового материала»; – работа над концептуальными таблицами с применением технологий обработки текстового материала; 	<ul style="list-style-type: none"> аннотирование литературы; дискуссии; обработка текстового материала в различных технологиях: ментальная карта, концептуальная таблица, кластер 	14
Раздел II	<i>Технологии информационных жанров</i>			

2.	Информационная насыщенность медиатекста	– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам; – аннотирование научных статей и учебного материала; – текстовый анализ медиатекста	аннотирование литературы; работа с терминосистемой; устный опрос; текстовый анализ медиатекста; редактирование медиатекста.	14
Раздел III <i>Форматы интернет-новостей</i>				
3.	Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	– выполнение практических заданий по анализу медийного текста;	содержательный анализ новостного текста; индивидуальное задание; самостоятельная работа.	14
Раздел IV <i>Медиатекст и основы копирайтинга</i>				
4.	Копирайтинг как творческий процесс создания уникального текстового материала. Понятие продающего текста	– работа с технологиями обработки текстового материала; – работа по написанию пресс-релизов; – работа над разными видами продающего текста	Технологии обработки материала: концептуальная таблица, кластер, денотатный граф; написание пресс-релиза написать продающую аннотацию	14
Раздел V <i>Основные категории медиатекста</i>				
5.	Категории медиатекста	– подготовка к дискуссии на круглом столе; – выполнение практических заданий по анализу медийного текста;	аннотирование литературы; работа с терминосистемой; интертекстуальный анализ медиатекста; индивидуальное задание; самостоятельная работа.	14
Раздел VI <i>Функции заголовки и приемы его создания</i>				
6.	Анализ заголовочного	– работа по сбору корпуса	Семантический	14

	комплекса	заголовочных номинаций, их классификация, функция в тексте	анализ корпуса заголовочных номинаций	
Раздел VII	<i>Принципы работы по созданию медиатекста</i>			
7.	Анализ тематического разнообразия современного медиатекста	– создание классификации разных типов современных медиатекстов; – анализ текстов разной тематической направленности.	Кластер «Тематическое разнообразие современных медиатекстов»; дискурсивный анализ конкретных медиатекстов	16
Раздел VIII	<i>Общие и функциональные различия медиатекстов для разных медийных платформ</i>			
8.	Электронный гипертекст как особый тип текста	– подготовка к дискуссии на круглом столе «Феномен гипертекстуальности полимодального текста» – анализ гипертекста	дискуссия в рамках круглого стола (презентация и сообщение); анализ гипертекста, тестирование	16

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	тестирование	16	организация самостоятельной работы обучающихся
	выполнение практических самостоятельных заданий с использованием учебно-методических ресурсов		

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональных компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1: ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.3 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-10: ИД-ПК-10.1
высокий	85 – 100	отлично			Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – делает самостоятельные обобщения и выводы из наблюдений над конкретным языковым материалом;

					<ul style="list-style-type: none"> – систематизирует термины в рамках той или иной научной парадигмы языкознания; – устанавливает закономерности между языковыми фактами и развивает аналитические процедуры при освоении теоретических сведений; – анализирует теоретические работы ученых-языковедов; обозначает и описывает основные лингвистические явления с использованием метаязыка языкознания; – раскрывает способности креативно мыслить при решении лингвистических задач.
повышенный	65 – 84	хорошо			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – систематизирует термины в рамках той или иной научной парадигмы языкознания; – использует методы лингвистических исследований для обработки эмпирического материала; – аргументирует научную позицию, используя данные

					<p>изучаемого языка в синхронии и диахронии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносит изученные теоретические положения с конкретными языковыми явлениями.
базовый	41 – 64	удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в отечественном и зарубежном языкознании периодизацию истории лингвистических учений; – анализируя языковые факты, с затруднениями соотносит изученные теоретические положения с конкретными языковыми явлениями; – демонстрирует фрагментарные знания при определении места языкознания в системе научного знания; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по

				профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен применять методы лингвистических исследований для обработки эмпирического материала;; – не использует аналитические процедуры при освоении теоретических сведений; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Технологии создания медиатекста» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	1. Дискуссия / Круглый стол	1. Тема дискуссии на круглом столе «Интертекстуальность как смыслообразующая категория медиатекста» Презентация и выступление с сообщением 2. Тема дискуссии на круглом столе «Феномен гипертекстуальности полимодального текста» Презентация и выступление с сообщением
2..	Технология проблемного обучения	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Моделирование терминосистемы специальной области «Медийный продукт» ✓ Использование технологии обработки текстового материала: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ментальная карта,

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ концептуальная таблица, ▪ денотатный граф, ▪ кластер.
3.	Аннотирование научной, учебной и методической литературы	✓ Написание аннотаций по теме практических занятий
4.	Творческое (индивидуальное) задание	✓ Написать/создать текст: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>пресс-релиз;</i> ▪ <i>продающую аннотацию;</i> ▪ <i>новостной текст;</i> ▪ <i>текст с использованием интертекстуальных компонентов</i> ✓ Собрать корпус заголовочных имен и провести семантический анализ собранных номинаций
5.	Аналитическая работа	✓ Провести разные виды анализа медийных текстов: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>текстовый анализ медиатекста;</i> ▪ <i>интертекстуальный анализ текста;</i> ▪ <i>анализ гипертекста.</i> ✓ Обработка, доработка, корректура и редактирование медийного контента
6	Тестирование	✓ Тестовые задания «Современный медиатекст» (итоговый)

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Дискуссия/круглый стол 1. «Интертекстуальность как смыслообразующая»	Обучающийся в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения,		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
категория медиатекста» 2. «Феномен гипертекстуальности полимодального текста»	однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
1. Технология проблемного обучения –Использованием различных технологий обработки текстового материала (концептуальная таблица, кластер, ментальная карта) – Моделирование терминосистемы 2. Аналитическая работа – разные виды анализа текста – редактирование	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или имеется два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
медиаэссе. 3. Творческое задание (написание текста)				
Аннотирование учебной литературы	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных погрешностях (арифметических ошибках);		5	
	Продемонстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них;		4	
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют;		3	
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.		2	
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по</p>	<i>16 – 20 баллов</i>	5	85% - 100%
		<i>13 – 15 баллов</i>	4	65% - 84%
		<i>6 – 12 баллов</i>	3	41% - 64%
		<i>16 – 20 баллов</i>	5	85% - 100%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе:</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>		

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине (модулю):

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
<p>Экзамен:</p> <p>в устной форме по билетам</p> <p>1 вопрос теоретический</p> <p>2. анализ текста</p>	<p><i>Билет 1</i></p> <p>1. Основы создания жанров текстов для СМИ и СМК.</p> <p>2. Интертекстуальный анализ текста</p> <p><i>Билет 2</i></p> <p>1. насыщенность текста в информационном аспекте. Информативность и способы ее повышения.</p> <p>2. Семантический анализ заголовочных номинаций.</p> <p><i>Билет 3</i></p> <p>1. Процессы компрессии информации в тексте СМИ.</p> <p>2. Анализ гипертекста.</p> <p>....</p>

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Экзамен: в устной форме по билетам Рекомендуется установить распределение баллов по вопросам билета: например 1-й вопрос: 0 – 9 баллов 2-й вопрос: 0 – 9 баллов практическое задание: 0 – 12 баллов</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		отлично
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной 		хорошо

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		удовлетворительно
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		неудовлетворительно

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- дискуссия/круглый стол (презентация, выступление с сообщением)	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- технологии проблемного обучения	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- аннотирование научной литературы	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- аналитическая работа	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- творческие задания	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
– тестирование	0 – 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация экзамен	0 - 25 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- аналитическая работа;
- дискуссия;
- технология проблемного обучения.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
---	---

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
129337, г. Москва, Хибинский проезд, дом 6	
<p>Аудитория №302 – для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • комплект учебной мебели, меловая доска; • технические средства обучения, служащие для представления учебной информации аудитории; • проектор, экран настенный, проекционный столик; • 1 персональный компьютер; <p>лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).</p>
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
<p>Аудитория №1-8 – для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время); <p>–научно-образовательная лаборатория с условиями для выполнения заданий в программе Adobe Creative Cloud 2018 all Apps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации; • Комплект учебной мебели, меловая доска. • технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; • экран, компьютер, проектор, колонки; <p>лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7 Professional 32/64 bit (лицензионное); Acrobat Reader (свободно распространяемое); WINRAR (условно свободно распространяемое); MS Office Professional Plus 2010 (Word, Excel, Access и т.д.) 32/64 bit (лицензионное); Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).</p>
<p>Аудитория №105 – для самостоятельной работы : читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплект учебной мебели, • 4 персональных компьютера с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, <p>лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия № 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); WINRAR (условно свободно распространяемое).</p>

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	отв. ред. Н.А. Кузьмина	Современный медиатекст	учеб. пособие	Москва : ФЛИНТА	2019	https://znanium.com/catalog/product/1042225	
2	Н. С. Болотнова	Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста	учебное пособие	Москва : ФЛИНТА	2019	https://znanium.com/catalog/product/1862909	
3	С. А. Арасланова, О. М. Афанасьева, Е. Н. Басовская, Я. Е. Каневская и др.	Редактирование медиатекста	монография	Москва : ФЛИНТА	2020	https://znanium.com/catalog/product/1859789	
	Л. Р. Дускаева, М. Ю. Казак, Н. А. Прокофьева [и др.]	Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов	практикум	Москва : ФЛИНТА	2017	https://znanium.com/catalog/product/1089733	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой	Мультимедийная журналистика	учебник для вузов	М.: Изд. дом Высшей школы экономики	2018	https://znanium.com/catalog/product/1018960	
2	Д.. А. Устюжанина	Интернет-журналистика	учебное пособие	Красноярск : Сиб. федер. ун-т	2019	https://znanium.com/catalog/product/1816615	
3	А. С. Юферева	Конвергентная журналистика: теория и практика	учебное пособие	Москва :ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та	2021	https://znanium.com/catalog/product/1859793	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ издательского центра «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
5.	Реферативная база данных «Web of Science» http://webofknowledge.com/
6.	Реферативная база данных «Scopus» http://www.scopus.com/
7.	Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage
8.	Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» http://www.springernature.com/gp/librarians
9.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
10.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» http://www.elibrary.ru/
11.	ООО «Национальная электронная библиотека» («НЭБ») http://нэб.рф/
12.	«НЭИКОН» https://neicon.ru/ru

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры общей и славянской филологии:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры