

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8247c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы постановки актуальных ток-шоу

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы постановки актуальных ток-шоу» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других	ИД-ПК 2.1 Анализ соответствия текстовых материалов разных стилей, форматов и жанров с языковыми нормами	По результатам освоения дисциплины студент должен: Знать: - актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции, - базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентскопродюсерского корпуса, основы медиаменеджмента; - наиболее распространенные формы теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,
	ИД-ПК 2.2 Систематизация текстовых, аудио, видео материалов, предназначенные для телевидения	
	ИД-ПК 2.3 Соотнесение производимых аудио и видео- материалов с нормами, стандартами,	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
экранных масс-медиа	форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении	<ul style="list-style-type: none"> - творческие и технологические основы проектирования и создания аудиовизуальных проектов, управления их продвижением на рынке соответствующем рынке; - новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.
	ИД-ПК 2.4 Контроль за соблюдением технических стандартов, форматов, стилей в телевизионных и радио продуктах	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; - анализировать существующие в России модели продюсирования аудиовизуальной продукции с целью их системного изучения и эффективного использования;
	ИД-ПК 2.5 Контроль и проверка достоверности исходящей в эфир информации	<ul style="list-style-type: none"> - формировать организационную структуру производственного коллектива по проектированию продюсерского проекта; - самостоятельно использовать теоретические знания по бизнес проектированию, менеджменту и маркетингу практической деятельности, в том числе организовывать творческо-производственную подготовку к проектированию и созданию программы, направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта. <p>Владеть (демонстрировать) навыки и опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; - способности к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта; - приемы проектирования мультимедийных проектов с учетом специфики платформ; - навыки бюджетирования, формирования организационной структуры и технологий производства теле-, радиопроектов; - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------