

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тренд аналитика в индустрии моды

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
Профиль	42.03.04	Телевидение
	Рекламные технологии в медиаиндустрии	
	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
	Ведение телевизионных программ	
	Мультимедийная журналистика	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

1. Учебная дисциплина «Тренд аналитика в индустрии моды» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации:

Седьмой семестр – зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Тренд аналитика в индустрии моды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Тренд аналитика в индустрии моды» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-24 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИ Ю ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ИД-ДПК-24.1 Применение современных методов прогнозирования модных трендов и алгоритмов создания трендбуков; ИД-ДПК-24.2 Создание и оформление тренд-прогнозов	Способен подобрать необходимый инструмент и (или) технологию внедрения ценностей и социальных установок через систему художественных образов, создаваемых в индустрии моды

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------