

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-продвижение медиапродукта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Интернет-продвижение медиапродукта» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии в медиапланировании» является изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности	ИД-ПК-4.1 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации медиастратегии
ПК-5 Способен разрабатывать авторские проекты с учетом специфики различных медиа и имеющегося мирового и	ИД-ПК-5.1 Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта. Создание текстов рекламы и (или) связей с

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
отечественного опыта	общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий
	ИД-ПК-5.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики
	ИД-ПК-5.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------