

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:01:11  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Формирование имиджа коммерческой организации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Формирование имиджа коммерческой организации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент О.А. Колосова

И.о. заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Формирование имиджа коммерческой организации» изучается на 5 курсе в летнюю сессию.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

Б1.О.23 Имиджеология, теория и технология образа

Б1.В.2 Деловое общение в коммерческой сфере

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Формирование имиджа коммерческой организации» являются: ознакомление студентов с понятийным аппаратом и особенностями формирования имиджа организации и получение практических навыков в области создания, оценки и корректировки имиджа фирмы.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты, разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	ИД-ПК-1.1 Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Знать основные понятия, используемые в имиджелогии и правила построения имиджа фирмы. Разрабатывать маркетинговые исследования, направленных на формирование имиджа организации, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
	ИД-ПК-1.2 Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований	Знать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований. Уметь выбирать инструменты для оценки степени сформированности имиджа коммерческой организации.
	ИД-ПК-1.3 Использование математического аппарата для обработки и интерпретации результатов исследования	Знать современный математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования имиджа организации. Уметь применять математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования.
	ИД-ПК-1.4 Обоснование методологии и методов исследования, разработка алгоритмов и организация исследования	Знать современные методы исследования коммерческой организации. Применять и обосновывать выбор методологии и методов исследования коммерческой организации. Разрабатывать алгоритмы и технологию организации и проведения исследования

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
			5 курс, А семестр	Зачет с оценкой					
летняя сессия		96	4	6	-	-	-	82	4
Всего:		96	4	6	-	-	-	82	4

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	<b>Пятый курс</b>						
ПК-1	<b>Раздел I. Понятие об имидже, его видах и процессе формирования.</b>						Формы текущего контроля по разделу I: Контрольные работы Тестирование Рефераты
ИД-ПК-1.1	Тема 1.1	1	-	-	-	10	
ИД-ПК-1.2	Корпоративный имидж и его составляющие						
ИД-ПК-1.3	Тема 1.2	1	-	-	-	10	
ИД-ПК-1.4	Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа.						
	Практическое занятие № 1.1 Корпоративный имидж и его составляющие.	-	1	-	-	10	
	Практическое занятие № 1.2 Аудитория имиджа фирмы. Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа	-	1	-	-	10	
ПК-1	<b>Раздел II. Оценка имиджа фирмы</b>	-	--	-	-		Формы текущего контроля по разделу II: Доклады Творческие задания
ИД-ПК-1.1	Тема 2.1	1	-	-	-	10	
ИД-ПК-1.2	Модели имиджа организации						
ИД-ПК-1.3	Тема 2.2	1	-	-	-	10	
ИД-ПК-1.4	Методы оценки имиджа фирмы						
	Практическое занятие № 2.1 Модели имиджа организации	-	2	-	-	10	
	Практическое занятие № 2.2 Методы оценки имиджа фирмы	-	2	-	-	12	
		4	6	-	-	82	
				-	-	4	Зачет с оценкой

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	<b>ИТОГО за пятый курс</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>86</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>96</b>	

### 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>. Понятие об имидже, его видах и процессе формирования.</b>	
Тема 1.1	Корпоративный имидж и его составляющие	Основные понятия, используемые в имиджелогии. Функции Корпоративного имиджа. История имиджа и науки имиджелогии. Терминология. Необходимость формирования имиджа коммерческой организации его виды. Возникновение и развитие понятия имидж». Компоненты стратегии управления корпоративным имиджем. Факторы, влияющие на структурные элементы имиджа фирмы. Правила, этапы и инструменты создания имидж фирмы.
Тема 1.2	Психологические рекомендации по формированию положительного имиджа	Психологические требования к названию фирмы. Психологические рекомендации для фирменного стиля. Психологические аспекты формирования корпоративных отношений в организации.
<b>Раздел II</b>	<b>Оценка имиджа фирмы</b>	
Тема 2.1	Модели имиджа организации	Методы, используемые при формировании имиджа фирмы. Характеристики имиджа фирмы с психологической точки зрения. Структурные модели имиджа фирмы. Направления формирования имиджа организации.
Тема 2.2	Методы оценки имиджа фирмы	Подходы к оценке имиджа фирмы. Методы оценки внутреннего имиджа. Методы оценки внешнего имиджа фирмы. Основные методики оценки имиджа фирмы. Проблемы создания, оценки и сохранения имиджа фирмы. Рекомендации по результатам оценки имиджа. Экономическая эффективность имиджевых мероприятий.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности компетенций
			Профессиональные компетенции
			ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4
высокий		отлично	<p>Знает основные понятия, используемые в имиджелогии и правила построения имиджа фирмы; современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований; современный математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования имиджа организации; современные методы исследования коммерческой организации</p> <p>Умеет выбирать инструменты для оценки степени сформированности имиджа коммерческой организации; применять математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования. Разрабатывать маркетинговые исследования, направленных на формирование имиджа организации, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Способен применять и обосновывать выбор методологии и методов исследования коммерческой организации. Разрабатывать алгоритмы и технологию организации и проведения исследования</p>

повышенный		хорошо	<p>Знает основные понятия, используемые в имиджелогии и правила построения имиджа фирмы; современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований; современный математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования имиджа организации;</p> <p>Умеет выбирать инструменты для оценки степени сформированности имиджа коммерческой организации; применять математический аппарат для обработки и интерпретации результатов исследования. Способен применять и обосновывать выбор методологии и методов исследования коммерческой организации.</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Знает основные понятия, используемые в имиджелогии и правила построения имиджа фирмы; Умеет выбирать инструменты для оценки степени сформированности имиджа коммерческой организации; Способен обосновывать выбор методологии и методов исследования коммерческой организации.</p>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не способен проанализировать имидж организации, путается в особенностях применения различных методов диагностики имиджа коммерческой организации</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Формирование имиджа коммерческой организации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Контрольные работы	<p><i>Темы контрольных работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ персонального имиджа. (самостоятельный выбор объекта)</li> <li>2. Региональный бренд (описание событий родного города)</li> <li>3. Презентация собственного фирменного стиля</li> <li>4. Имидж бренда (описание бренда по выбору)</li> <li>5. Воссоздать имидж любой эпохи (творческая работа)</li> <li>6. Рецензии на художественные фильмы</li> </ol>
2	Творческое задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы формирования имиджа путем воздействия на аудиторию имиджа.</li> <li>2. Организационные технологии воздействия на аудиторию.</li> <li>3. Психотехнологии, используемые в процессе формирования имиджа организации: имитация непреднамеренности подачи имиджеформирующей информации.</li> <li>4. Психотехнологии, используемые в процессе формирования имиджа организации: формирование доверия аудитории имиджа к опосредованному источнику информации</li> <li>5. Психотехнологии, используемые в процессе формирования имиджа организации: воздействие на подсознание аудитории имиджа.</li> </ol>
3	Рефераты/доклады	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила создания имиджа коммерческой организации.</li> <li>2. Этапы формирования имиджа фирмы.</li> <li>3. Структура (элементы) корпоративного имиджа.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>4. Понятие аудитории имиджа. Нормативные, функциональные, диффузные группы и группы потребителей.</p> <p>5. Характеристика больших, средних и малых групп. Типы контактных аудиторий имиджа.</p> <p>6. Выявление целевой аудитории имиджа, виды контактных групп имиджа фирмы.</p> <p>7. Организационные технологии процесса формирования имиджа путем воздействия на аудиторию.</p> <p>8. Психологические технологии процесса формирования имиджа путем воздействия на аудиторию.</p>
4	Тестирование	<p>1. Дайте определение понятию «имидж».</p> <p>2. Выберите верный вариант ответа: в русском языке слово «образ» означает:</p> <p>а) вид, облик;</p> <p>б) представление о ком-нибудь, о чем-нибудь;</p> <p>в) в литературе: обобщённое художественное отражение действительности;</p> <p>г) тип, характер;</p> <p>д) порядок, способ;</p> <p>е) все ответы верны;</p> <p>ж) все ответы не верны.</p> <p>2. Дайте определение понятию «общественное мнение».</p> <p>3. Напишите 5 универсальных слагаемых имиджа как социокультурного явления.</p> <p>4. В каком веке появилось понятие «имидж»?</p> <p>а) в 18 в</p> <p>б) в 19 в</p> <p>в) в 20 в</p> <p>г) в 21 в</p> <p>5. Напишите определение понятия «Репутация».</p> <p>6. Имидж можно дифференцировать по носителю как:</p> <p>а) имидж человека, товара или услуги, предприятия, территории</p> <p>б) имидж плохой, хороший, нейтральный</p> <p>в) имидж современный, прогрессивный, устаревший</p> <p>г) имидж мужской, женский, сексуальный, асексуальный, нейтральный</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
5	Устный опрос	1. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль фундаментальными науками и специфическими направлениями. 2. Классификация видов имиджа. 3. Понятие «корпоративный имидж», этапы развития. 4. Составляющие корпоративного имиджа: видение, корпоративная миссия, корпоративная индивидуальность, корпоративная идентичность, фирменный стиль, корпоративный имидж. 5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование имиджа

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2
Контрольная работа	Дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный письменный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	-	3
	Дан неполный письменный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2
Реферат/доклад	Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	применение их на практике.		
	Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	-	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	-	3
	Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. Реферат не подготовлен.	-	2
Тестирование	Получено от 86% - 100% правильных ответов теста	-	5
	Получено от 71% - 85% правильных ответов теста	-	4
	Получено от 51% - 70% правильных ответов теста	-	3
	Получено менее 50% правильных ответов теста	-	2
Творческое задание	Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение	-	5



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		
	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.-	-	4
	В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.	-	3
	Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок.	-	2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой (в устной форме)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия образ и имидж.</li> <li>2. Место имиджелогии среди общественных наук</li> <li>3. Роль телесности в формировании имиджа личности</li> <li>4. Роль имиджелогии в обществе</li> <li>5. Предмет и суть философии имиджелогии</li> <li>6. Имиджмейкинг как творчество</li> <li>7. Имидж по Э.Сэмпсону</li> <li>8. Что такое процесс формирования имиджа</li> <li>9. Отличие имиджа от репутации</li> <li>10. Классификация имиджа</li> <li>11. Этапы процесса создания имиджа</li> <li>12. Принципы имиджирования</li> <li>13. Современный российский мегаполис и его имидж</li> <li>14. Вербальный имидж</li> <li>15. Динамический имидж</li> <li>16. Деловой имидж</li> <li>17. Тип отношения к одежде</li> <li>18. Стилль и типы стилей</li> <li>19. Роль аксессуаров и украшений в деловой одежде</li> <li>20. Роль имиджа в социальной действительности</li> <li>21. Имидж-технология</li> <li>22. Имидж телефонного общения</li> <li>23. Роль бренда в формировании корпоративного имиджа</li> <li>24. Типы имиджа по Ф.Джевкинзу</li> <li>25. Роль невербалики в создании имиджа</li> <li>26. Структура корпоративного имиджа</li> <li>27. Позиционирование, его виды и основные качества, необходимые для успешного позиционирования</li> <li>28. Событийный маркетинг в имиджелогии</li> <li>29. Маркетинговые коммуникации в продвижении успешного имиджа</li> </ol>

	30. Социальная ответственность как имиджевая характеристика компании
--	--

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой : в устной форме по вопросам /билетам	<p>Обучающийся:</p> <p>демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</p> <p>свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</p> <p>способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <p>логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</p> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>	-	5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> </ul>	-	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	-	3
	<p>У обучающегося обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>	-	2

5.5. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

- не предусмотрена

## 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- контрольная работа		2 – 5
- реферат/доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
-тестирование		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
Промежуточная аттестация зачет с оценкой		2 – 5
<b>Итого за семестр</b> Зачет с оценкой		2 – 5

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4</b>	
Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

<b>Необходимое оборудование</b>	<b>Параметры</b>	<b>Технические требования</b>
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п / п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Шарков, Ф. И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы.	Учебное пособие	Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°»,.	2020.	<a href="https://znanium.ru/read?id=358568">https://znanium.ru/read ?id=358568</a>	-
2	под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой	Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии	Учебное пособие	Москва : ИНФРА-М	2024	<a href="https://znanium.ru/read?id=444661">https://znanium.ru/read ?id=444661</a>	-
3	Вылегжанин, Д.А.	Введение в политическую имиджелогию	Учебное пособие	Москва : ФЛИНТА	2019	<a href="https://znanium.ru/read?id=345576">https://znanium.ru/read ?id=345576</a>	-
4	Маркин О.С., Молчанов С.В., Поскребышева Н. Н. [и др.].	Психология массовой коммуникации и рекламы	Учебник	Москва : Прометей	2023	<a href="https://znanium.ru/read?id=443435">https://znanium.ru/read ?id=443435</a>	-
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Чуланова О.Л.	Имиджелогия	Учеб.-метод. пособие	Изд-во СурГУ,	2007	<a href="https://znanium.ru/read?id=63860">https://znanium.ru/read ?id=63860</a>	-

2	Кошлякова М. О.	Социальное пространство имиджа	Монография	Москва : ИНФРА-М	2022	<a href="https://znanium.ru/read?id=393250">https://znanium.ru/read?id=393250</a>	-
3	Вайнштейн, Л. А.	Психология управления	Учебное пособие	Минск : Вышэйшая школа	2023	<a href="https://znanium.ru/read?id=438841">https://znanium.ru/read?id=438841</a>	-
4	Тимофеев, М. И.	Психология рекламы	Учебное пособие	Москва : РИОР : ИНФРА-М	2023	<a href="https://znanium.ru/read?id=422952">https://znanium.ru/read?id=422952</a>	
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2024	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 8 от 25.03.2024 г.