

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 12:06:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Искусствоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Арт-менеджмент

Уровень образования	магистратура
<i>Направление подготовки/Специальность</i>	50.04.02 50.04.02
<i>Направленность (профиль)/Специализация</i>	Искусство и арт-критика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины Арт-менеджмент основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 24.04.2024 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины/учебного модуля:

- | | |
|--|---------------|
| 1. доцент | С.М. Арефьева |
| 2. преподаватель | Т.М. Енина |
| Заведующий кафедрой
искусствоведения: | С.М. Арефьева |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины/учебного модуля в структуре ОПОП

Учебная дисциплина/учебный модуль «Арт-менеджмент» относится к обязательной части программы.

Результаты обучения по учебной дисциплине/учебному модулю, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

1. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 3»);
2. - Морфология и семиотика искусства;
3. - История кураторства;
4. - Арт- менеджмент;
5. - Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3;
6. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 3»);
7. - Арт-критика;
8. - Искусствоведческая эссеистика;
9. - Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4;
10. - Производственная практика. Преддипломная практика;
11. - Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю «Модуль 4»).

Результаты освоения учебной дисциплины/учебного модуля в дальнейшем будут использованы при подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целью дисциплины «Арт-менеджмент» является формирование профессиональной компетентности управленца сферы искусства, путем знакомства с основами теории менеджмента в сфере художественного рынка, понятиями, принципами, методами и технологиями построения и функционирования системами управления арт-проектами.

Задачи включают в себя:

- приобретение компетенций, способствующих реализовать своей потенциал в профессиональной, управленческой, научной и социальной деятельности в сфере искусства;
- владение знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и умение их применять на практике;
- использование технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства.

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:

ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД-ОПК-1.3 Решение практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникационных технологий	– Критически и самостоятельно осуществляет анализ и решает культурные задачи проф. деятельности основе информационно-коммуникативных технологий и библиографической культуры
ПК-3 Способен к постановке и решению задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций в сфере искусствоведческой деятельности	ИД-ПК-3.1 Владение современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства	Способен к постановке и решению задач, связанных с реализацией организационно-управленческих функций в сфере искусствоведческой деятельности; Демонстрация владений современных методов и технологий менеджмента в сфере культуры и искусства, навыков планирования, организации и управления в сфере культуры и искусства для решения задач профессиональной деятельности
	ИД-ПК-3.2 Использование навыков планирования, организации и управления в сфере культуры и искусства для решения задач профессиональной деятельности	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	7	з.е.	224	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины							
Объем дисциплины по семестрам					Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час	
	ом	еж	уто	чн			
				ой	все	го,	час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	224	18		36			122	
Всего:	экзамен	224	18		36			122	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Третий семестр							
ОПК -1 ИД-ОПК-1.3; ПК-3 ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2	Раздел 1 Менеджмент в сфере культуры	4	8			28	
	Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента. Практическое занятие 1	2	4			14	Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент».
	Лекция 2. Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес-планирование арт-проекта Практическое занятие 2	2	4			14	Разбор ИДЗ 1
	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии	4	8			28	
	Лекция 3 Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента Практическое занятие 3	2	4			14	Разбор ИДЗ 2
	Лекция 4 Фандрайзинг в арт-индустрии Практическое занятие 4	2	4			14	Разбор ИДЗ 3
	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии	4	8			28	
	Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе	2	4			14	Разбор ИДЗ 4

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 5						
	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM Практическое занятие 6	2	4			14	Разбор ИДЗ 5, 7
	Раздел 4. Специфика менеджмента в арт-индустрии	6	12			38	122
	Лекция 7 Оценка и экспертиза произведений искусства Практическое занятие 7	2	4			12	Разбор ИДЗ 7, 8 Подготовка к экзамену Экзамен
	Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства Практическое занятие 8	2	4			12	
	Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера.	2	4			14	
	Практическое занятие 9						
	Экзамен					48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины/учебного модуля

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекции и практические занятия		
1	<p style="text-align: center;">Раздел 1</p> <p style="text-align: center;">Менеджмент в сфере культуры</p> <p>Лекция 1. Особенности менеджмента в сфере современной науки об управлении культуры, искусства и технология менеджмента.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия». 2. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. 3. Специфика менеджмента в сфере искусства. 4. Эволюция технологий арт-менеджмента.
2	<p>Практическое занятие 1</p> <p>Дискуссия «Структура дисциплины «Арт-менеджмент».</p> <p><i>Дискуссия</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
3	<p>Лекция 2.</p> <p>Технологии планирования в сфере культуры. Бизнес-планирование арт-проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование деятельности учреждений культуры. Виды планирования. 2. Этапы и технологии планирования арт-проекта. Роль команды и ее руководителя. 3. Бизнес-планирование арт-проекта. Составление стратегии проекта.
4	<p>Практическое занятие 2</p> <p>Составление плана арт-проекта <i>Разбор ИДЗ 1</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и составления потребностей в специалистах на конкретный арт-проект. 2. Составление плана на разработку и проведение арт-проекта. 3. Составление потребностей по видам работ на каждый пункт плана
5	<p>Лекция 3</p> <p>Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 3. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 4. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика. 5. Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества. 6. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
6	<p>Практическое занятие 3</p> <p>Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.</p> <p><i>Разбор ИДЗ 2</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис арт-индустрии в Европе и США. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса. 2. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 3. Потенциал российского арт-рынка. Степень

		надежности вложений и определение понятия «степень доходности» арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.
7	Раздел 2 Экономика в арт-индустрии Лекция 4 Фандрайзинг в арт-индустрии	1 Фандрайзинг и его эффективность в арт-индустрии: анализ спонсорства, попечительства, патронажа и благотворительности, виды субсидий, волонтерство. 2. Организация благотворительных аукционов и мероприятий.
8	Практическое занятие 4 Основы выставочной деятельности. Разбор ИДЗ 3	Темы для ИДЗ 2 (на 2-3 примерах): -технология работы со спонсорами и волонтерами; -технология работы с благотворительными фондами; -благотворительные аукционы как финансовый ресурс.
9	Раздел 3 Маркетинг в арт-индустрии Лекция 5 Маркетинговая деятельность в коммерческом и некоммерческом секторе	1. Маркетинг и искусство. Эволюция маркетинга и культура современного российского общества. 2. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии. 3. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. 4. Арт-маркетинг. Социальный маркетинг. 5. Маркетинг некоммерческих организаций сферы искусства
10	Практическое занятие 5 Маркетинг сферы искусства по видам Разбор ИДЗ 4	1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
11	Лекция 6 Маркетинговые стратегии в искусстве: брендинг, PR, реклама, SMM	1. Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Доходность, риски. 2. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке. 3. Продвижение арт-проекта, персоналии, организации. 4. Привлечение партнеров, волонтеров, специалистов для продвижения проекта.
	Практическое занятие 6 Составление контент-плана арт-проекта Разбор ИДЗ 5	1. Определение эффективных стратегий арт-проекта 2. Составление тематических направлений продвижения арт-проекта 3. Календарный контент-план и его реализация

12	<p>Раздел 4. Специфика менеджмента в арт-индустрии Лекция 7 Оценка и экспертиза произведений искусства</p>	<p>1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Технично-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Типы фальсификаций и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики. 5. Применение материалов экспертиз и атрибуций в экспозиционной деятельности</p> <p>1. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. 2. Музейное дело как часть арт-индустрии. 3. Инновации в сфере культуры.</p>
13	<p>Практическое занятие 7 Экспертное заключение произведения искусства Разбор ИДЗ 6</p>	<p>1. Составление экспертного заключения с применением методов исследования.</p>
14	<p>Лекция 8 Управление коллекцией. Логистика произведений искусства</p>	<p>1. Менеджмент изобразительного и декоративно-прикладного искусства (планирование, организация и продвижение продвижения худ. картин, изделий и инсталляций). 2. Музейный и галерейно-выставочный менеджмент (защита, развитие и формирование доходности). 3. Управление коллекцией в современном арт-мире. . 4. Нормативная база произведений искусства. 5. Регулирование авторских прав в России. 6. Особенности и характеристика интеллектуальной собственности. 7. Принципы развития региональной культурной политики. 8. Сопровождающая документация произведений искусства. 9. Упаковка произведений искусства. 10. Доставка произведений и предметов искусства на выставку, заказчику, покупателю.</p>
15	<p>Практическое занятие 8 Сопровождающая документация арт-коллекции Разбор ИДЗ 7</p>	<p>1. Заполнение документов на предмет/коллекцию (упаковка, транспортировка, выдача с места хранения, возврат после экспонирования) 2. Составление аннотации к предмету (обозначение принадлежности владельцу)</p>
16	<p>Лекция 9 Профессиональные обязанности и функции арт-менеджера.</p>	<p>1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стиль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс. 4. Повышение квалификации</p>
17	<p>Практическое занятие 9 Составление резюме и сопроводительного письма Разбор ИДЗ 8</p>	<p>1. Составление творческой биографии 2. Оформление резюме 3. Оформление портфолио 4. Составление сопроводительного письма</p>

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа магистрантов – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие их готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Она планируется в виде аудиторных (регламентируется расписанием) и внеаудиторных занятий (при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия).

Самостоятельная работа по данной дисциплине осуществляются не только в учебных аудиториях, но и в библиотеке, в системе профильных электронных ресурсов, на музейных и галерейных выставочных площадках.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам и др.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины «Арт-менеджмент» возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, которые регламентируются действующими локальными актами университета. Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ. При необходимости в электронную образовательную среду, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности, как:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ИД-ОПК-1.3	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		Продемонстрировано умение – решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий на отличном уровне	Проявлено превосходное умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–	– Показано хорошее умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий.	Проявлено умение владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства на хорошем уровне.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–	– Обнаружено основное умение решения практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий	Продемонстрирован низкий уровень владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Обнаружены пробелы в умении решение практических задач в области искусства с использованием информационно-коммуникативных технологий. – Продемонстрирован неудовлетворительный уровень умений владения современными методами и технологиями менеджмента в сфере культуры и искусства		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине/учебному модулю «Арт-менеджмент» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Дискуссия Структура дисциплины «Арт-менеджмент»	Подготовка к дискуссии по следующим вопросам: 1. Логика и последовательность прохождения тем по дисциплине «Арт-менеджмент». 2. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине.
2	Разбор ИДЗ 1 Составление плана арт-проекта	1. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. 2. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. 3. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. 4. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.
3	Разбор ИДЗ 2 Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития; характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность	1. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. 2. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. 3. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса
4	Разбор ИДЗ 3 Основы выставочной деятельности	Темы для ИДЗ 2 (на 2-3 примерах): -технология работы со спонсорами; -технология работы с благотворительными фондами; -благотворительные аукционы как финансовый ресурс.

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
5	Разбор ИДЗ 4 Виды маркетинга в сфере искусства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг музеев, галерей. 2. Маркетинг территорий. 3. Маркетинг произведений искусства. 4. Маркетинговая среда организаций искусства. 5. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
6	Разбор ИДЗ 5 Составление контент-плана арт-проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический обзор развития знаточества в Европе и России. Формирование различных типов специалистов в сфере художественной экспертизы. 2. Техничко-технологическая экспертиза произведений искусства 3. Типы фальсификаций и особенности рынка подделок. 4. Современная ситуация на рынке экспертизы. Специфика европейской и российской практики.
7	Разбор ИДЗ 6 Экспертное заключение произведения искусства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативная база произведений искусства. 2. Упаковка произведений искусства. 3. Сопровождающая документация произведений искусства. 4. Доставка произведений и предметов искусства до выставки, заказчика, покупателя.
8	Разбор ИДЗ 7 Сопровождающая документация арт-коллекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель лидерских качеств арт-менеджера. 2. Стиль руководства как отражение культуры организации. 3. Принципы руководства арт-менеджера, его этический кодекс.
9	Разбор ИДЗ 8 Составление резюме и сопроводительного письма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы взаимоотношений государства и сферы культуры и искусства. 2. Развитие системы социально-культурных ценностных ориентаций. 3. Комьюнити менеджмент в сфере культуры и искусства(теория, термины, стратегии).
10	Тестирование	<p>1. Что такое арт-менеджмент?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) вид деятельности по руководству людьми в организациях; б) область человеческого знания; в) форма управления предприятием; г) результат творческой деятельности; д) управление процессом создания художественных ценностей. <p>2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) создание имиджа; б) создание художественно-творческого продукта; в) поиск инвесторов; г) подбор команды специалистов;

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>д) поиск технического оборудования.</p> <p>3. Какая организация не относится к арт-индустрии?</p> <p>а) студия звукозаписи; б) дизайн-студия; в) музыкальный клуб; г) строительная компания; д) художественный салон.</p> <p>4. Что понимается под коммерциализацией культуры?</p> <p>а) понижение социального статуса работников культуры; б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций; в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов; г) массовый отток высококвалифицированных кадров; д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.</p> <p>5.Целью PR является:</p> <p>а) создание атмосферы доверия б) повышение прибыли компании в) создание конкурентной среды г) коммерческая реклама компании</p> <p>6. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:</p> <p>а) планирование; б) контроль; в) художественное проектирование; г) мотивация; д) организация.</p> <p>7. Выберите пространственно-временные виды искусства:</p> <p>а) живопись и графика; б) музыка и литература; в) хореография и театр; г) архитектура и дизайн; д) декоративно-прикладное искусство.</p> <p>8. Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств:</p> <p>а) скульптура; б) киноискусство;</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>в) музыка; г) литература; д) художественная фотография.</p> <p>9. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?</p> <p>а) софинансирование; б) традиционное финансирование; в) сметный принцип финансирования; г) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов; д) сохранение планово-распределительной системы.</p> <p>10. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?</p> <p>а) организационно-управленческий; б) художественно-творческий; в) поисково-исследовательский; г) информационно-аналитический; д) административно-хозяйственный.</p> <p>11. Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?</p> <p>а) туристические маршруты; б) наличие действующих культурных проектов; в) диверсификация продуктов арт-индустрии; г) подготовка рекламной кампании; д) источники финансирования.</p> <p>12. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?</p> <p>а) выработка стратегии бизнеса; б) проведение конференций; в) подбор персонала; г) наличие партнерских связей; д) поиск дополнительных источников финансирования.</p> <p>13. Что лежит в основе организации арт-индустрии?</p> <p>а) ценностные ориентации; б) система контроля; в) материальные выгоды;</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>г) обучение сотрудников; д) технологии производства.</p> <p>14. С чего начинается подготовка арт-проекта?</p> <p>а) постановка цели мероприятия; б) утверждение сроков проведения; в) формулировка проблемы; г) определение тематики; д) организация творческой команды.</p> <p>15. К какому спектру деятельности арт-менеджера относится концептуальная разработка творческого проекта?</p> <p>а) финансово-экономической; б) юридически-правовой; в) проектно-технологической; г) организационно-управленческой; д) маркетинговой.</p> <p>16. Основная базовая характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера — это:</p> <p>а) стимулирование творческой деятельности; б) осуществление контроля за производством; в) способность доверять членам команды; г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице; д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории.</p> <p>17. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?</p> <p>а) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта; б) определение ресурсов и ответственности рабочей группы; в) создание системы комплексного планирования и параметров проекта; г) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта; д) создание команды проекта.</p> <p>18. Важная составляющая бизнес-плана в арт-проекте — это:</p> <p>а) концепция бизнеса и конкретного проекта; б) правовое обеспечение (защита авторских прав); в) потенциальные риски; г) финансовый план; д) план маркетинговых действий.</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>19. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это: а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств; б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров; в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания; г) яркость и оригинальность проекта; д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.</p> <p>20. Историю возникновения PR традиционно связывают с эпохой: а) Европейского Средневековья; б) Итальянского Ренессанса; в) Нового Времени; г) Античности.</p>
11	1 Экзамен	<p>Билет 1 Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель выставки. Арт-рынок в России: краткая характеристика.</p> <p>Билет 2 Специфика PR-коммуникации субъектов арт-бизнеса в Web-среде. Особенности формирования глобального арт-рынка.</p> <p>Билет 3 Субъекты арт-рынка. Особенности их взаимодействия. Целевые группы общественности в арт-бизнесе.</p> <p>Билет 4 Технологии планирования в сфере культуры. Роль куратора и руководителя в управлении коллекцией.</p> <p>Билет 5 Технологии финансирования арт-проекта. Виды и способы субсидирования проекта. Экспертиза произведений искусства.</p> <p>Билет 6 Базисные и технологические субъекты PR в арт-бизнесе. Специальные мероприятия в арт-бизнесе: модель биеннале.</p> <p>Билет 7 Феномен корпоративных художественных коллекций. Фандрайзинг в арт-индустрии.</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Билет 8 Особенности коммуникации художественных музеев в сфере арт-бизнеса. Социально-художественные проекты субъектов арт-бизнеса.</p> <p>Билет 9 Куратор и его PR-функции. Спонсорство и волонтерство как коммуникативная технология в арт-бизнесе.</p>

5.2. Критерии, шкалы оцениваниятекущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Дискуссия «Структура дисциплины «Арт – менеджмент»»</p>	<p>Магистрант активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала из фундаментальных и дополнительных источников. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе, сопоставляя ее с планами личного развития и профессионального роста.</p>		5
	<p>Магистрант участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.</p>		4
	<p>Магистрант слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.</p>		3
	<p>Магистрант не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.</p>		2
<p>Индивидуальное домашнее задание 1,2,3,4,5,6,7,8 (ИДЗ)</p>	<p>Магистрант правильно отвечает на вопросы индивидуального задания. Разбирается и правильно использует терминологию, методологию для работы. Логически связывает все необходимые элементы академического текста с сущностью работы.</p>		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Магистрантом допускаются незначительные неточности и незначительные ошибки. В целом, он разбирается в структуре задания, но не совсем четко идентифицирует и правильно использует формулировки научной новизны, практической значимости, решаемых задач, цели работы. Допускает нарушение логической связи между элементами текста и названием работы.		4
	Магистрант допускает существенные неточности и грубые ошибки при выполнении варианта индивидуального задания. Слабо разбирается в структуре тезисов, неправильно использует формулировки научной новизны, практической значимости, решаемых задач, цели работы. Не чувствует логической связи между элементами текста и названием работы.		3
	Магистрант не способен без дополнительной подготовки выполнить индивидуальное задание.		2
Тестирование	86% правильных ответов и более.		5
	От 71% до 85 % правильных ответов.		4
	от 56% до 70% правильных ответов.		3
	55% правильных ответов и менее.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания

Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	<p>Магистрант знает специфику научного знания в области выставочной деятельности; главные этапы развития экспозиционного дела; методы и проблематику кураторской деятельности; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; современные структуру и механизмы арт-рынка, информационно-коммуникационные технологии его функционирования, основные принципы взаимодействия его участников. Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы; апробировать на практике задачи теоретической части исследования, применять на практике сторонние исследования. Владеет понятийным аппаратом выбранной области деятельности, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; навыками деятельности в музеях, в информационных центрах, агентствах, в редакциях, издательствах, в иных общественных и государственных организациях и коллективах для решения актуальных задач кураторской практики. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</p>		5
	<p>Магистрант демонстрирует твёрдое знание материала; грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p>		4
	<p>Магистрант имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценки	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	работ.		
	Магистрант, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится тем, кто не может продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		2

5.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41–64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- групповые дискуссии;
- информационно-коммуникационные технологии;
- дистанционные образовательные технологии;
- исследовательские технологии;
- система инновационной оценки «портфолио».

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью поскольку они предусматривают передачу информации магистрантам, которая необходима им для приобретения общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с ними, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения магистрантами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, магистрантам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается.

Для магистрантов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При

необходимости ему предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, ауд.1626	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций и т.д.	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, уч. пособие)	Изд-во	Год изд-я	Кол-во экз. в библи./ ЭБС
Основная литература						
1.	1. Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И.	Выставочный менеджмент	Учебное пособие	СПб.: Проэкспо	2001	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_000741840/
2.	2. Петелин В.Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ, Юнити-Дата	2005	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002803693/
3.	3. Под ред. Строевского Л.Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ	2005	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002555747/
4.	4. Тульчинский Г.Л., Шекова Л.Е.	Менеджмент в сфере культуры	Учебное пособие	СПб.: «Лань»	2009	https://нэб.рф/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1446522/
Дополнительная литература						
5.	Переверзев М.П., Косцов Т.В.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Учебник	М.: ИНФРА-М	2012	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_006769037/
6.	Суворов Н.Н.	Элитарное и массовое сознание в культуре постмодернизма	Монография	СПб.: Издательство СПбГУ	2004	https://нэб.рф/catalog/000199_000009_002693842/

11. ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru
2.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MSOffice 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры

6.