

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология создания медиатекста

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Профиль	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Технология создания медиатекста» изучается в пятом семестре. Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технология создания медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Технологии создания медиатекста» является

- формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса;
- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов.
- изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший ход работы.	ИД-ПК-1.1 Анализирование информационного повода и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ.
	ИД-ПК-1.3 Определение и проверка правдивой, недостоверной, манипулятивной информации.
ПК-2 Способен создавать востребованные обществом	ИД-ПК-2.1 Использование норм литературного, делового, публицистического стилей в устной и письменной речи.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
медиатексты и медиапродукты в соответствии с нормами русского и/или иностранного языков.	ИД-ПК-2.2 Определение и выбор тем и проблем для медиаконтента, оценка актуальности информации и медиапродукта.
	ИД-ПК-2.3 Выбор формата представления актуальной информации и стилистических средств выразительности.
ПК-4 Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ИД-ПК-4.1 Редактирование медиаконтента разного типа в соответствии со стандартами и нормами.
	ИД-ПК-4.2 Использование приемов обработки, доработки, корректуры и редактирования текстов различных типов.
ПК 10 Способен работать и организовывать работу конвергентных СМИ	ИД-ПК-10.1 Создание контента в условиях конвергентности СМИ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------