

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:33:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.6.1 Социология искусственного интеллекта

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	39.03.01	Социология
Профиль	Социологические и маркетинговые исследования	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

1. Учебная дисциплина «**Социология искусственного интеллекта**» изучается в седьмом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации – зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология искусственного интеллекта» относится к дисциплинам по выбору учебной программы.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине. Целями освоения дисциплины

«Социология искусственного интеллекта» являются:

- Получение обучающимися теоретических знаний о социальных закономерностях, возникающих в условиях развития и внедрения искусственного интеллекта (ИИ), включая трансформацию социальных институтов, трудовых отношений, коммуникативных практик и этических норм;
- Формирование практических навыков анализа влияния ИИ на различные сферы общества (экономика, политика, культура), прогнозирования социальных последствий технологических инноваций и разработки рекомендаций для минимизации рисков;
- Развитие понимания междисциплинарной природы исследований ИИ, взаимосвязи социологии с компьютерными науками, правом, этикой, экономикой и философией в контексте изучения технологических трансформаций;
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО, для профессиональной деятельности в области анализа социальных аспектов цифровизации и искусственного интеллекта.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

	аудиозаписей)	— Вести контактные ведомости с фиксацией взаимодействий с респондентами/организациями. Владеть навыками: — Работы с программами для документооборота (Excel, SPSS, Google Forms) и визуализации данных (таблицы, диаграммы); — Корректной архивации и передачи материалов в соответствии с этическими и правовыми нормами.
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-6.3 Обоснование использования теоретических знаний и исследований для выявления социально значимых проблем	Знать: — Ключевые социологические теории, объясняющие взаимодействие технологий (ИИ) и общества; — Примеры исследований, выявивших социальные проблемы, связанные с ИИ (алгоритмическая дискриминация, цифровое неравенство). Владеть навыками: — Критической интерпретации результатов исследований ИИ; — Презентации выводов для разных аудиторий (научное сообщество, государственные структуры).
	ИД-ПК-6.4 Анализ и выявление проблем с использованием моделей социальных явлений	Знать: Основные модели анализа социальных явлений (структурные, динамические, сетевые). Уметь: Применять модели для диагностики проблем (напр., неравенство, конфликты) в контексте ИИ. Владеть: Навыками интерпретации данных через призму социологических моделей.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	----------	-------------	-----------	-------------