

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 17:24:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	2 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект– не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2» относится к обязательной части комплексного модуля программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования, дисциплины «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 1», «Матрица ассортиментных групп».

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2» являются:

- Систематизация Целевой аудитории для построения бренда
- развитие компетенций сегментации потребительского потока с точки зрения поколенческих поведенческих стратегий;
- возможность создания актуальных коллекций и подборки стильных образов для каждой отдельной целевой группы.
- владение приемами аналитики целевой аудитории для сезонных коллекций на применяя различные способы систематизации.

Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2 способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.2</p> <p>Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции</p>	<p>ИД-ПК-1.3</p> <p>Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг</p>
	<p>ИД-ПК-1.6</p> <p>Применение новых методов, процессов художественного проектирования одежды. Презентация и организация показов</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
--------------------------------	---	------	-----	------