

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 11:01:12  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика коммуникации

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Программа	Руководство редакцией СМИ и пресс-службы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Теория и практика коммуникации» изучается в третьем семестре третьего модуля.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Теория и практика коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.2 Оценка корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– ключевые подходы к толкованию коммуникации; уровни коммуникативных преград в профессиональной деятельности;</li><li>– основные виды коммуникации; системные особенности коммуникационных технологий в условиях современного медиапространства;</li><li>– индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий</li></ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ИД-ПК-3.3 Отслеживание результатов работы предприятия (подразделения) и оценка ее эффективности по профессиональным индикаторам.</p>	<p>журналистского труда; взаимодействовать с участниками производственного процесса медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;</li> <li>– виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности;</li> <li>– этапы профессионального становления личности;</li> <li>– этапы, механизмы и трудности социальной адаптации;</li> <li>– спектр современных технических средств для подготовки журналистского контента.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа;</li> <li>– самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>– самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;</li> <li>– применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками, применять механизмы по преодолению коммуникативные преграды всех уровней;</li> <li>– определить необходимые технические средства для подготовки журналистского произведения.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями бесконфликтной коммуникации в межличностном и профессиональном общении;</li> <li>– навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме;</li> <li>– навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>– коммуникативными навыками в ходе подготовке медиапродукта;</li> <li>– методами коммуникативного воздействия в ходе профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками написания различных типов текстов формами и методами самообучения и самоконтроля;</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		– навыками работы с техническими средствами для подготовки журналистского произведения.

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/Модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------