

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:27:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сервисная деятельность

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная/очно-заочная/заочная

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для очной формы обучения

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для очно-заочной формы обучения

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для заочной формы обучения

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Сервисная деятельность *относится к обязательной части программы.*

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Сервисная деятельность являются

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-ОПК-2.1 Использование методов планирования и организации деятельности, приемов мотивации и контроля сотрудников для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Различает виды сервиса; основные концепции потребительского поведения.</li> <li>– Умеет выделить особенности современного рынка и определить стратегические цели развития предприятия; сравнить основные концепции сервиса по ряду признаков при составлении планов развития.</li> </ul>
	ИД-ОПК-2.3 Осуществление взаимодействия с партнерами и другими заинтересованными сторонами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонстрирует владение некоторыми методами реализации основных концепций при внедрении инноваций в деятельность фирмы.</li> <li>– Знает теорию формирования конъюнктуры рынка и спроса потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</li> <li>– Умеет анализировать информацию о конъюнктуре рынка и спросе потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, определять факторы, влияющие на показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса.</li> <li>– Умеет вступать во взаимодействие в целях выполнения поставленных профессиональных задач.</li> <li>- Рассматривает управление характеристиками воздействующих факторов и элементов культуры, мировоззренческих и поведенческих аспектов личности в соответствии с уровнем культуры</li> <li>-Знает теорию формирования конъюнктуры рынка и спроса потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</li> <li>- Умеет применять методы планирования и организации деятельности на практике;</li> <li>- Умеет применять основные методы мотивации сотрудников для успешной реализации ими своих производственных функций</li> </ul>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.