

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:12:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9c7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и медиа-стратегии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Брендинг и дизайн-мышление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «**Маркетинг и медиа-стратегии**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинг и медиа-стратегии» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика преддипломная практика
- НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Целями изучения дисциплины «Маркетинг и медиа-стратегии» являются:

- приобретение знаний в области современных тенденции, принципов маркетинговых исследований, технологий smm-продвижения;
- формирование навыков анализа потребностей рынка и целевой аудитории;
- формирование навыков синтеза набора возможных решений и подходов для создания новых дизайн-продуктов и элементов бренд-дизайна;
- формирование навыков обоснования своих предложений по реализации дизайн-проектов и медиа-стратегий продвижения брендов.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ИД-ОПК-4.2 Проявление творческой инициативы и профессиональной ответственности</p>
<p>ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p>	<p>ИД-ОПК-5.2 Осуществление педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p>
<p>ПК-1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ИД-ПК-1.2 Определение целевой аудитории, анализ потребностей и предпочтений, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию объектов графического дизайна различной сложности</p>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------