

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2024 11:24:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг в фармации

Уровень образования	специалитет
Направление подготовки	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармацевтическая биотехнология
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	5 лет
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «**Маркетинг в фармации**» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

- 1.1. Форма промежуточной аттестации  
третий семестр - экзамен
- 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Маркетинг в фармации** относится к обязательной части программы

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Маркетинг в фармации» является овладение знаниями в сфере оказания квалифицированной, фармацевтической помощи, а именно, теоретических основ правового регулирования управленческой и маркетинговой фармацевтической деятельности, проведения рациональной ассортиментной политики аптечной организации

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.4 Применение автоматизированных информационных систем во внутренних процессах фармацевтической и (или) медицинской организации, а также для взаимодействий с потребителями и поставщиками
ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ИД-ПК-6.1 Определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------