

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 14:29:34
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономки и менеджмента
Кафедра Экономки и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 18.04.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к элективным дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономика организаций (предприятий);
- Методы принятия управленческих решений;
- Стратегический менеджмент;
- Планирование на предприятии;
- Инновационный менеджмент;
- Экономическая оценка инвестиций;
- Оценка эффективности управленческих решений.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинговый анализ и прогнозирование;
- Анализ и оценка риска;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- изучение понятий «инвестиционный проект», «бизнес-план», «прединвестиционные исследования» как основ проведения бизнес-планирования и составления бизнес-плана;
- изучение составляющих инвестиционной привлекательности страны/региона/отрасли/предприятия/проекта; особенностей и структуры бизнес-плана; возможностей автоматизации процесса бизнес-планирования в условиях риска и неопределенности;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

8 семестр	зачет	96	16	16				64	
	Всего:	108	18	18				72	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Восьмой семестр							
ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования	8	8			32	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия
	Тема 1.1 Особенности методологии бизнес-планирования	2					
	Практическое занятие № 1.1 Процесс бизнес-планирование в сравнении с другими видами планирования		2			8	
	Тема 2.1 Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	2					
	Практическое занятие № 2.1 Особенности этапов проектного цикла		2			8	
	Тема 3.1 Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта	4					
	Практическое занятие № 3.1 Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия		4			16	
ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел II. Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования	8	8			32	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос; индивидуальное задание; письменный экспресс-опрос; дискуссия
	Тема 4.1 Основные разделы бизнес-плана	6					
	Практическое занятие № 4.1 Особенности формирования разделов бизнес-плана		6			27	
	Тема 5.1 Автоматизация бизнес-планирования	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 5.1 Сравнительный анализ программного обеспечения для проведения бизнес-планирования		2			5	
	Зачет						зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамена
	ИТОГО за восьмой семестр	16	16			64	
	ИТОГО за весь период	16	16			64	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования	
Тема 1.1	Особенности методологии бизнес-планирования	Основные формы планирования и виды планов. Трудоемкость разработки бизнес-плана. Базовые стратегические принципы. Ключевые подходы к управлению бизнесом. Сущность и этапы процесса бизнес-планирования.
Тема 2.1	Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	Основные понятия бизнес-планирования. Сущность проектного цикла. Особенности прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы.
Тема 3.1	Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта	Инвестиционные возможности страны. Инвестиционный климат в стране. Инвестиционные возможности региона. Инвестиционные возможности отрасли. Инвестиционные возможности предприятия. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия
Раздел II	Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования	
Тема 6.1	Основные разделы бизнес-плана	Принципы составления бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. План маркетинга. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности. Анализ рисков. Выводы и приложения.
Тема 7.1	Автоматизация бизнес-планирования	Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. Универсальное ПО. Специальное ПО. Специализированное ПО. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-4 ИД-ПК-4.1 ПК-5: ИД-ПК-5.1
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен провести анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования с использованием знаний в области принятия бизнес-решений; - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные бизнес-решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний процесса бизнес-планирования.

Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо	–	–	Обучающийся: – в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации процесса бизнес-планирования; – дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. – ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно		–	Обучающийся: – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; – с неточностями излагает терминологию по практическому применению процесса бизнес-планирования; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
Низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно		–	Обучающийся: – не способен проводить анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес-планирования»	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные формы планирования и виды планов? 2. Трудоемкость разработки бизнес-плана? 3. Базовые стратегические принципы? 4. Ключевые подходы к управлению бизнесом? 5. Сущность процесса бизнес-планирования? 6. Этапы процесса бизнес-планирования? <p>Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)?</p> <p>Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)?</p>	ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
2.	Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла»	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия бизнес-планирования? 2. Сущность проектного цикла? 3. Этапы проектного цикла? 4. Особенности прединвестиционной фазы? 5. Особенности инвестиционной фазы? 6. Особенности эксплуатационной фазы? <p>Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла.</p> <p>Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать инвестиционный замысел конкретной идеи (например, фотоателье).</p>	ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
3.	Дискуссия и устный	Вопросы для дискуссии и устного опроса	ПК-4:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																														
	опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта»	<p>1.Инвестиционные возможности страны? 2.Инвестиционный климат в стране? 3.Инвестиционные возможности региона? 4.Инвестиционные возможности отрасли? 5.Инвестиционные возможности предприятия? 6.Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия?</p> <p>Задание. Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже.</p> <p>Таблица 3.5 Пример оценки инвестиционных возможностей предприятия (исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)</p> <table border="1" data-bbox="584 703 1603 1270"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 703 994 868">Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия</th> <th data-bbox="994 703 1106 868">Норматив</th> <th data-bbox="1106 703 1301 868">Значение на конец 20..... года</th> <th data-bbox="1301 703 1473 868">Абсолютное отклонение (от норматива)</th> <th data-bbox="1473 703 1603 868">Балльная оценка*</th> </tr> <tr> <th data-bbox="584 868 994 911">1</th> <th data-bbox="994 868 1106 911">2</th> <th data-bbox="1106 868 1301 911">3</th> <th data-bbox="1301 868 1473 911">4</th> <th data-bbox="1473 868 1603 911">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 911 994 1038">Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)</td> <td data-bbox="994 911 1106 1038">>1 (≥ 2)</td> <td data-bbox="1106 911 1301 1038">1,5</td> <td data-bbox="1301 911 1473 1038">? ?</td> <td data-bbox="1473 911 1603 1038">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1038 994 1114">Оценка финансовой устойчивости:</td> <td data-bbox="994 1038 1106 1114"></td> <td data-bbox="1106 1038 1301 1114"></td> <td data-bbox="1301 1038 1473 1114"></td> <td data-bbox="1473 1038 1603 1114"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1114 994 1198">- коэффициент обеспеченности ТА СОК</td> <td data-bbox="994 1114 1106 1198">≥ 0,1</td> <td data-bbox="1106 1114 1301 1198">0,3 (на начало года – 0,5)</td> <td data-bbox="1301 1114 1473 1198">?</td> <td data-bbox="1473 1114 1603 1198">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1198 994 1270">- коэффициент маневренности СОК</td> <td data-bbox="994 1198 1106 1270">> 0</td> <td data-bbox="1106 1198 1301 1270">0,95</td> <td data-bbox="1301 1198 1473 1270">?</td> <td data-bbox="1473 1198 1603 1270">?</td> </tr> </tbody> </table>	Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норматив	Значение на конец 20..... года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*	1	2	3	4	5	Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?	Оценка финансовой устойчивости:					- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?	- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?	ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норматив	Значение на конец 20..... года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*																													
1	2	3	4	5																													
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?																													
Оценка финансовой устойчивости:																																	
- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?																													
- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?																													

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий					Формируемая компетенция
		<p>Перспективы развития отрасли</p>	10 баллов	? «-»	?	?	
			-	-	-		
		* Примечание					
4.	Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана»	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы составления бизнес-плана? 2. Особенности структуры бизнес-плана? 3. Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления? 4. Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления? 5. Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления? 6. Описание продукции. Сущность и особенности составления? 7. План маркетинга. Сущность и особенности составления? 8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления? 9. Производственный план. Сущность и особенности составления? 10. Организационный план. Сущность и особенности составления? 11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления? 12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления? 13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления? 					<p>ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка). Основные требования к выполнению ИЗ: 1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем 2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе. 3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны.</p> <p>Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости</p> <p>Кейс 1. Ознакомиться с представленным ниже <i>Меморандумом о конфиденциальности</i> бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже <i>Меморандум о конфиденциальности</i> бизнес-плана необходимым требованиям.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Меморандум о конфиденциальности (пример)</i></p> <p>Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка.....» являются коммерческой тайной. Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора. Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части. Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора. В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору.</p> <p>Кейс 2. Проанализировать <i>привлекательность отрасли из своего индивидуального задания</i> по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах <i>отрасли из</i></p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																																																
		<p><i>своего индивидуального задания.</i></p> <p>Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="577 300 1200 379">Критерий привлекательности</th> <th data-bbox="1200 300 1285 379">Вес</th> <th data-bbox="1285 300 1420 379">Рейтинг отрасли</th> <th data-bbox="1420 300 1693 379">Взвешенный рейтинг</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="577 379 1200 427">1. Объем рынка и прогноз темпов роста</td> <td data-bbox="1200 379 1285 427">0,10</td> <td data-bbox="1285 379 1420 427">?</td> <td data-bbox="1420 379 1693 427">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 427 1200 475">2. Интенсивность конкуренции</td> <td data-bbox="1200 427 1285 475">0,25</td> <td data-bbox="1285 427 1420 475">?</td> <td data-bbox="1420 427 1693 475">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 475 1200 523">3. Возможности и угрозы</td> <td data-bbox="1200 475 1285 523">0,05</td> <td data-bbox="1285 475 1420 523">?</td> <td data-bbox="1420 475 1693 523">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 523 1200 571">4. Сезонные и циклические колебания</td> <td data-bbox="1200 523 1285 571">0,15</td> <td data-bbox="1285 523 1420 571">?</td> <td data-bbox="1420 523 1693 571">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 571 1200 619">5. Ресурсная база</td> <td data-bbox="1200 571 1285 619">0,05</td> <td data-bbox="1285 571 1420 619">?</td> <td data-bbox="1420 571 1693 619">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 619 1200 667">6. Стратегическое и ресурсное соответствие</td> <td data-bbox="1200 619 1285 667">0,15</td> <td data-bbox="1285 619 1420 667">?</td> <td data-bbox="1420 619 1693 667">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 667 1200 746">7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы</td> <td data-bbox="1200 667 1285 746">0,05</td> <td data-bbox="1285 667 1420 746">?</td> <td data-bbox="1420 667 1693 746">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 746 1200 794">8. Прибыльность отрасли</td> <td data-bbox="1200 746 1285 794">0,10</td> <td data-bbox="1285 746 1420 794">?</td> <td data-bbox="1420 746 1693 794">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 794 1200 874">9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск</td> <td data-bbox="1200 794 1285 874">0,10</td> <td data-bbox="1285 794 1420 874">?</td> <td data-bbox="1420 794 1693 874">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 874 1200 922"><i>Сумма весов</i></td> <td data-bbox="1200 874 1285 922"><i>1,00</i></td> <td data-bbox="1285 874 1420 922">?</td> <td data-bbox="1420 874 1693 922">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 922 1200 986"><i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i></td> <td data-bbox="1200 922 1285 986"></td> <td data-bbox="1285 922 1420 986"></td> <td data-bbox="1420 922 1693 986">?</td> </tr> </tbody> </table> <p>Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо: использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности;</p> <p>максимально точно оценить вес критериев привлекательности.</p> <p>Кейс 3.</p>	Критерий привлекательности	Вес	Рейтинг отрасли	Взвешенный рейтинг	1. Объем рынка и прогноз темпов роста	0,10	?	?	2. Интенсивность конкуренции	0,25	?	?	3. Возможности и угрозы	0,05	?	?	4. Сезонные и циклические колебания	0,15	?	?	5. Ресурсная база	0,05	?	?	6. Стратегическое и ресурсное соответствие	0,15	?	?	7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы	0,05	?	?	8. Прибыльность отрасли	0,10	?	?	9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск	0,10	?	?	<i>Сумма весов</i>	<i>1,00</i>	?	?	<i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i>			?	
Критерий привлекательности	Вес	Рейтинг отрасли	Взвешенный рейтинг																																																
1. Объем рынка и прогноз темпов роста	0,10	?	?																																																
2. Интенсивность конкуренции	0,25	?	?																																																
3. Возможности и угрозы	0,05	?	?																																																
4. Сезонные и циклические колебания	0,15	?	?																																																
5. Ресурсная база	0,05	?	?																																																
6. Стратегическое и ресурсное соответствие	0,15	?	?																																																
7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы	0,05	?	?																																																
8. Прибыльность отрасли	0,10	?	?																																																
9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск	0,10	?	?																																																
<i>Сумма весов</i>	<i>1,00</i>	?	?																																																
<i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i>			?																																																

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																																																	
		<p>Для анализа конкурентов необходимо проанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие есть конкурирующие товары и услуги? • Кто их поставляет? • В каком ассортименте? • По какой цене? • Кому? • Каково качество этих товаров/услуг? • Какова репутация и опыт работы конкурентов? • Лояльны ли к ним покупатели? • Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж) • Как конкуренты распределяют свою продукцию? • Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов? <p>По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - <i>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</i>. Сделать выводы о конкурентоспособности <i>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</i> и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 4.2 Сравнительный анализ конкурентов</p> <table border="1" data-bbox="696 866 1485 1342"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Исследуемые показатели</th> <th colspan="4">Предприятия</th> </tr> <tr> <th>ООО «Торговый дизайн»</th> <th>ООО «Деловая Русь»</th> <th>ООО «Сухаревка»</th> <th>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Товарное предложение (ед. оборуд-я)</td> <td>34</td> <td>27</td> <td>36</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Цены на товары</td> <td>Дорого</td> <td>доступно</td> <td>Дешево</td> <td>Дешево</td> </tr> <tr> <td>Обслуживание</td> <td>Хорошее</td> <td>хорошее</td> <td>Хорошее</td> <td>Хорошее</td> </tr> <tr> <td>Площадь торгового зала, м²</td> <td>1200</td> <td>1200</td> <td>2000</td> <td>940</td> </tr> <tr> <td>Кол-во лет работы</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>47</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Сотрудники (чел.)</td> <td>35</td> <td>14</td> <td>37</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Основные покупатели</td> <td>Организации</td> <td>организации</td> <td>Организации</td> <td>Организации</td> </tr> <tr> <td>Дополнительные услуги</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Исследуемые показатели	Предприятия				ООО «Торговый дизайн»	ООО «Деловая Русь»	ООО «Сухаревка»	ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»	Товарное предложение (ед. оборуд-я)	34	27	36	39	Цены на товары	Дорого	доступно	Дешево	Дешево	Обслуживание	Хорошее	хорошее	Хорошее	Хорошее	Площадь торгового зала, м ²	1200	1200	2000	940	Кол-во лет работы	10	14	47	14	Сотрудники (чел.)	35	14	37	28	Основные покупатели	Организации	организации	Организации	Организации	Дополнительные услуги	5	3	5	8	
Исследуемые показатели	Предприятия																																																			
	ООО «Торговый дизайн»	ООО «Деловая Русь»	ООО «Сухаревка»	ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»																																																
Товарное предложение (ед. оборуд-я)	34	27	36	39																																																
Цены на товары	Дорого	доступно	Дешево	Дешево																																																
Обслуживание	Хорошее	хорошее	Хорошее	Хорошее																																																
Площадь торгового зала, м ²	1200	1200	2000	940																																																
Кол-во лет работы	10	14	47	14																																																
Сотрудники (чел.)	35	14	37	28																																																
Основные покупатели	Организации	организации	Организации	Организации																																																
Дополнительные услуги	5	3	5	8																																																

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>Кейс 4.</p> <p>На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы.</p> <p>*****</p> <p><u>Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:</u></p> <p>Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки.</p> <p>Кейс 5.</p> <p>Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы.</p> <p>Сравнить данный проект с ИП₂, имеющим следующие характеристики: NPV₂ = 8,5 тыс.д.е.; PI₂ = 1,05; PBP₂ = 4,7 года; IRR₂ = 16,5% и сделать выводы.</p>	
5.	<p>Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. 2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения? 3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения? 	<p>ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения? 5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения? Задание. Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования.	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5	
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4	
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2	
Письменный	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно		5	85%-

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
экспресс-опрос/компьютерное тестирование	наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4 70%-84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3 50%-69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2 50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: в письменно-устной форме по вопросам	Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за зачет, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам. Вопросы для подготовки к зачету	ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;

	<ol style="list-style-type: none">1. Основные формы планирования и виды планов.2. Сущность и особенности бизнес-планирования.3. Основные понятия бизнес-планирования4. Принципы составления бизнес-плана5. Этапы проектного цикла6. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования7. Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании8. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей9. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования10. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования11. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа.12. Понятия и основные разделы бизнес-плана.13. Резюме бизнес-плана14. Описание продукции в бизнес-плане15. Описание предприятия в бизнес-плане16. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане17. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа.18. Инвестиционный план в бизнес-плане19. Маркетинг-план в бизнес-планировании.20. Производственный план в бизнес-плане21. Организационный план в бизнес-плане22. Финансовый план в бизнес-плане23. Анализ рисков бизнес-плана24. Оценка эффективности бизнес-плана25. Особенности организации процесса бизнес-планирования.26. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры27. Программное обеспечение для бизнес-планирования	
--	--	--

<p>Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)</p>	<p><i>Вариант 1:</i></p> <p>1. Охарактеризуйте понятие «стадия инвестиционного проекта»:</p> <p>1. степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации.</p> <p>2. логически завершенный этап, после которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта.</p> <p>3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.</p> <p>4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогнозным).</p> <p>2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий не относятся к стадии (стадиям) процесса бизнес-планирования:</p> <p>1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. Выбор альтернативы; 4. Реализация бизнес-плана.</p> <p>3. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в млн.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проекту будет:</p> <p>1. равен 0 2. меньше 0 3. больше 0 4. больше 20 млн.руб.</p> <p><i>Вариант 2:</i></p> <p>1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «презентация бизнес-плана»:</p> <p>1. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда</p>	<p>ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;</p>
--	---	--

альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;
 2. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
 3. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;
 4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.

2. Какой из перечисленных ниже элементов относится к ключевым моментам подготовительной стадии бизнес-планирования:

1. продвижение бизнес-плана;
2. выбор альтернативы;
3. формирование перспективной бизнес-идеи;
4. продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

3 По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:

1. Низкие
2. Средние
3. Высокие
4. Ниже среднего

Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия

(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей организации	Норматив	Значение на конец 2018 года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,85	?	?
Оценка деловой активности:				
-коэффициент оборачиваемости ДЗ	≥ 4,9	3	?	?
- коэффициент оборачиваемости КЗ	→min	4	?	?

	<p><i>Вариант 3:</i></p> <p>1. Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе методами разработки и оптимизации альтернатив. 2. циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческого решения и организации его выполнения 3. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели; 4. предприятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта. <p>2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. разработка бизнес-плана; 4. реализация бизнес-плана. <p>3. Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 0. Уникальные свойства <ol style="list-style-type: none"> 1. Более высокая цена по сравнению с конкурентами 2. Новые технологии или способы применения 3. Более высокая совместимость с существующими продуктами. <p>4. Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. оценку руководящей команды компании-заявителя; 2. анализ рисков бизнес-плана; 3. выявление особенностей проекта; 4. общий анализ бизнес-плана. <p>5. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования</p>	
--	--	--

	составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.д.е.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проекту будет: 1. равен 1 2. меньше 1 3. больше 1 4. больше 0 И другие	
--	---	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5 85%- 100%
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;		4 70%- 84%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		3 50%- 69%
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2 50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) зачет		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Бизнес-планирование реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия»;
- выполнение заданий на практических занятиях по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана»;
- выполнение индивидуального задания по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника;

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Баринов В.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=386057	-
2	Волков А.В., Марченко А.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: РИОР	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399354	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Болдырева	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374727	-
2	Романова М.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=376319	-
3	Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т., Барикаев Е.Н., Артемьев Н.В. и др.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=341250	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Афанасьева А.И., Нефедова Л.В., Страчкова Е.Г.	Бизнес-планирование	МУ к практическим занятиям и для самостоятельной работы	М. : МГУДТ	2015	локальная сеть университета	5
2.	Страчкова Е.Г., Феоктистова Т.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2020	локальная сеть университета	5
3.	Страчкова Е.Г.	Анализ отрасли, рынков сбыта и конкурентов	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2022	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы	
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру https://www.garant.ru/
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс https://www.consultant.ru/
3.	Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/
4.	Официальный сайт Росстата РФ https://rosstat.gov.ru/
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг https://www.rbc.ru/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры