

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 17:59:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Дизайна
Кафедра Дизайна костюма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн визуальных коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность	Дизайн костюма и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 17.05.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Кафедры дизайна
костюма

О.Ю. Сысоева

Заведующий кафедрой:

С.В. Сысоев

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к факультативным дисциплинам профильного направления.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Материаловедение в дизайне костюма;
- Архитектоника костюма;
- Колористика и цветоведение;
- Конструирование и технология изготовления костюма и аксессуаров;
- История костюма и кроя.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Проектирование костюма и аксессуаров;
- Выполнение проекта в материале.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» являются:

- освоения способов невербальных коммуникаций в новейшем фэшн-дизайне;
- выявление собственной доминанты в языке невербальной коммуникации;
- использование механизмов невербальной коммуникации в разработке маркетинговой стратегии и презентации проекта;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ИД-ПК-1.1 Участие и контроль разработки технического задания дизайн-проекта ИД-ПК-1.2 Согласование технического задания, технических и технологических вариантов исполнения дизайна с исполнителем ИД-ПК-1.3 Представление результатов проекта заказчику	Обучающийся: - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; - синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; - участвует в разработке и контроле технического задания дизайн-проекта; - согласовывает с заказчиком технических и технологических вариантов исполнения дизайна; - разрабатывает концепцию, идею, философию и миссию торговой марки;
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров	- формирует ДНК бренда, определяет нишу и целевую аудиторию; - планирует ассортиментную матрицу торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров; - анализирует конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	64	час.
---------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 семестр	Зачет	64	16	16				32	
Всего:		64	16	16				32	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Четвертый семестр							
	Введение	16	16			32	
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	ЛЕКЦИЯ 1. Архетип модного дома и виды эмоций.	3				3	Контроль посещаемости Индивидуальное тестирование на профессиональную архетипизацию. Устный опрос. Презентация Творческий проект
	ЛЕКЦИЯ 2. Корпоративный цвет и его роль в дизайне невербальных коммуникаций.	3				3	
	ЛЕКЦИЯ 3. Ролевые модели.	3				2	
	ЛЕКЦИЯ 4. Витринистика: сюжеты и образы	3				2	
	ЛЕКЦИЯ 5. Позиционирование в социальных медиа.	2				3	
	ЛЕКЦИЯ 6. Выявление целевой аудитории модного дома в результате исследования стратегий коммуникационного дизайна.	2				3	
	Практические занятия 1 Разбор коллекций.		3			3	
	Практические занятия 2 Разбор цветовой палитры		3			3	
	Практические занятия 3 Исследование ролевых моделей		3			2	
	Практические занятия 4 Витрины и образы		3			2	
	Практические занятия 5 Социальные сети		2			3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Практические занятия 6 Поведенческих стратегий целевой аудитории		2			3	
	Зачет						
	ИТОГО за весь период	16	16			32	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекция 1	Архетип модного дома и виды эмоций.	Визуальная коммуникация через образ коллекции и сет-дизайн дефиле. Индивидуальное тестирование на профессиональную архетипизацию.
Лекция 2	Корпоративный цвет и его роль в дизайне невербальных коммуникаций.	Семантика оттенков как иллюстрация модного дома со своей аудиторией
Лекция 3	Ролевые модели.	Смыслы и их значение в невербальной коммуникации.
Лекция 4	Витринистика: сюжеты и образы	Значимость витрины и образов в коллекции модных домов. Смыслы, идеи и композиции
Лекция 5	Позиционирование в социальных медиа.	Акценты и детали.
Лекция 6	Выявление целевой аудитории модного дома в результате исследования стратегий коммуникационного дизайна.	Разбор целевой аудитории. Ее особенностей, привычек, стимулов и ценностей.
Практические занятия		
Практическое занятие 1.	Разбор коллекций.	Разбор ассортиментной матрицы, сет-дизайна трех знаковых дефиле модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.
Практическое занятие 2.	Разбор цветовой палитры	Исследование колорита в средствах коммуникационного дизайна модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.
Практическое занятие 3.	Исследование ролевых моделей	Исследование ролевых моделей модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа как способа коммуникационного дизайна.
Практическое занятие 4.	Витрины и образы	Исследование витрин модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа с точки зрения сюжетов и образов как способа коммуникационного дизайна.
Практическое занятие 5.	Социальные сети	Исследование постов, историй и других способов коммуникации модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа с точки зрения тем, цифровых инструментов и использования ролевых моделей для определения целевой аудитории на которую нацелены методы визуальной коммуникации.
Практическое занятие 6.	Поведенческих стратегий целевой аудитории	Определение поведенческих стратегий ЦА на основании исследования стратегий коммуникационного дизайна модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.
Зачет		Создание проекта: Реконструкция одного из знаковых образов модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

- подготовку к практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- подготовка и написание тематических докладов,
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	16	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	обще профессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2
высокий	–	Зачтено (отлично)			Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает творческие способности в анализе источников, прототипов и практическом использовании выделенных особенностей в дизайн -проекте; – дополняет теоретическую информацию о дизайн -проекте сведениями практического характера из мира моды; – способен провести целостный анализ источника вдохновения, с опорой на графические техники и приемы стилизации в эскизах моделей одежды и аксессуаров; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;

					– дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные
повышенный	–	Зачтено (хорошо)			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – анализирует выполненные дизайн -проекты с точки зрения правильности использования методов проектирования моделей одежды и аксессуаров с незначительными пробелами; – способен провести анализ проекта или его части с опорой на теорию и методологию дизайн - проектирования ; – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый	–	Зачтено (удовлетворительно)			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает особенности разработки дизайн-проекта; – анализируя выполненные проекты, с затруднениями прослеживает логику формообразования и тематического развития моделей одежды и аксессуаров; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в

				объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения
низкий	–	Не зачтено (неудовлетворительно)	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не владеет принципами композиционной организации в эскизе костюма, что затрудняет выражения задуманных автором идей; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы; - не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач. 	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Дизайн визуальных коммуникаций» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Индивидуальное тестирование на профессиональную архетипизацию.	Проводится с применением авторской методики на виртуальных носителях.
	Устный опрос	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примеры ролевой модели в коллекции рекламных имиджей идентичного архетипа. 2. Ролевая модель как лицо модного дома Alexander McQueen 3. Семантика колористических принципов модных домов: Maison Margiela, Valentino, Chanel. 4. Принципы оформления витрин и их использование модными домами: Hermes, Louis Vuitton Max Mara. <p>Особенности позиционирования в социальных медиа: Jacquemus, Dolce Gabbana, Louis Vuitton.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
2	Выступление с презентации	Темы презентаций: 5. Разбор ассортиментной матрицы, сет-дизайна трех знаковых дефиле модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа. 6. Исследование колорита в средствах коммуникационного дизайна модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа. 7. Исследование ролевых моделей модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа как способа коммуникационного дизайна. 8. Исследование витрин модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа с точки зрения сюжетов и образов как способа коммуникационного дизайна. 9. Исследование постов, историй и других способов коммуникации модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа с точки зрения тем, цифровых инструментов и использования ролевых моделей для определения целевой аудитории на которую нацелены методы визуальной коммуникации. 10. Определение поведенческих стратегий ЦА на основании исследования стратегий коммуникационного дизайна модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.
3	Творческий проект	Реконструкция одного из знаковых образов модного дома (трех*, пяти**) идентичного архетипа.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе опроса демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию, отвечает на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.		3
	Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Выступление с презентации	Обучающийся анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения, проявляет инициативу и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся пользуется приемами разработки сезонных коллекций на основе изучения модного дома идентичного архетипа; приемами и способами построения цветовой палитры. Демонстрирует глубокие знания. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, быстро и четко отвечает на вопросы в том числе на дополнительные.		5
	Обучающийся достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия, демонстрирует знания поставленной проблемы в ходе доклада по презентации, но не в полной мере отразил содержание заголовков, привел иллюстрационный материал без текстового сопровождения. При изложении материала студент не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрыл суть проблемы.		3
	Обучающийся не выполнил задание.		2
Творческий проект.	Подготовлена полная, развернутая презентация на заданную тему, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Подготовлена полная, развернутая презентация на заданную тему, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	неточности в определениях.		
	Подготовлена полная, но недостаточно последовательная презентация на заданную тему, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений		3
	Подготовлена неполная презентация, представляющая в целом разрозненные знания по теме с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет	Зачет по совокупности выполненных заданий

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет		Зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		Не зачтено

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Устный опрос		2 – 5
Домашние задания в виде презентаций		2 – 5
Творческий проект.		2 – 5
Промежуточная аттестация (в виде Защиты проекта)		зачтено / не зачтено
Итого за семестр Зачет.		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2 ауд. 562/1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, специализированное оборудование: – учебно-методические наглядные пособия;

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– шкафы для хранения работ.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	В.В. Ермилова Д.Ю. Ермилова	Моделирование и художественное оформление одежды.	Учебное пособие	М.: Академия	2010	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
2	Г.М. Гусейнов	Композиция костюма	Учебное пособие	М.: Академия	2006	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
3	Г.П. Дудникова	История костюма	Учебник	Изд. 3-е, доп. И перер. –Ростов н/Д: Феникс	2005	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	И. Иттен	Искусство цвета	Книга	М., Д. Аронов	2001		
2	Г.И Петушкова	Проектирование костюма	Учебное пособие	М.: Академия	2006	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
3	Э.М. Андросова	Основы художественного проектирования костюма	Учебное пособие	Челябинск: Медиа-Принт	2004	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
4	В.В. Ермилова Д.Ю. Ермилова	Моделирование и художественное оформление одежды.	Учебное пособие	М.: Академия	2000		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «ЛАНЬ» HTTP://WWW.E.LANBOOK.COM/
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
3.	Scopus http://www.Scopus.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры