

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed5a6e1493

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технология производства контента в новых медиа

|                                                                 |                                |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Уровень образования                                             | Бакалавриат                    |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика          |
| Профиль                                                         | Ведение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                         |
| Форма(-ы) обучения                                              | Очная                          |

Учебная дисциплина «Технология производства контента в новых медиа» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:  
зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория журналистики
- Основы деятельности журналиста
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология СМИ
- Телевизионная журналистика
- Работа ведущего в прямом эфире;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Новые медиа» направлена на формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа, а также на формирование у обучающихся системного представления о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, спектрах возможностей применения новых медиа в общественной жизни, возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- Сформировать понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа.
- Познакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа.

- Рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа.
- Определить место и роль новых медиа в структуре СМИ.
- Ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Способен самостоятельно писать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики | ИД-ПК-2.2.<br>Обработка, редактирование и проверка достоверности информации                                                                                                      |
|                                                                                                           | ИД-ПК-2.3.<br>Формирование материалов по заданию редакции СМИ, новых медиа и (или) НКО, учреждений социальной сферы с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу |
| ПК-3<br>Способен отслеживать информационные поводы и планировать собственную деятельность                 | ИД-ПК-3.2.<br>Согласование и изучение специфики темы, получение задания и определение основной сюжетной линии будущего материала ...                                             |
|                                                                                                           | ИД-ПК-3.3.<br>Подготовка предложений и составление графика работы в соответствии с планами редакции СМИ или новых медиа                                                          |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|