

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 15:36:03
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Нейролингвистическое программирование в медиасфере»

Уровень образования бакалавриат
 Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 подготовка/Специальность
 Направленность Рекламные технологии в медиаиндустрии
 (профиль)/Специализация
 Срок освоения образовательной программы 4 года
 по очной форме обучения

Форма(-ы) обучения очная
 Учебная дисциплина «Нейролингвистическое программирование в медиасфере»
 изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации - зачет

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Нейролингвистическое программирование в медиасфере»
 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Нейролингвистическое программирование в медиасфере» являются:

- формирование представлений о месте, роли и значении нейролингвистического программирования в развитии психологической науки и практики;
- формирования навыка применения базовых принципов нейролингвистического программирования и методических подходов к решению профессиональных задач в медиасфере.

– формирования навыка применения методов психологической защиты от манипуляций при потреблении медиапродуктов.

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-23.Способен разрабатывать и реализовывать обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы воздействия на потребителя медиапродукта для решения конкретной задачи	ИД-ДПК-23.3 Анализ приемов для оценки психологических особенностей, алгоритмов установления и развития контакта для результативного взаимодействия
	ИД-ДПК-23.4 Применение методов психологической защиты от манипуляций при потреблении медиапродуктов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------