

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 19:54:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	49.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной/заочной форме обучения	4 года/ 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.04.2024 г.
Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- Преподаватель А.А. Полонеева
- Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» изучается на очной и заочной форме на четвертом и пятом курсе соответственно.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Социология и семиотика
- Брендинг в индустрии моды
- История рекламы и связей с общественностью
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Социология маркетинга
- Маркетинг моды
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление оптимального имени продукта;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании имени компании, фирмы бренда;

- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Успешно составляет документацию различного типа, в том числе итоговые отчеты, презентации, резюме. Визуализирует информацию из социологических исследований с учетом особенностей аудитории.</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты наполнения сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости его пополнения</p>	<p>Анализирует, планирует, формирует предложения и контролирует наполнение сайта, его разделов.</p>

	ИД-ПК-6.2 Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка задания для устранения выявленных недостатков	Оценивает актуальность материалов на сайте, с учетом особенностей аудитории, определяется частоту и необходимость обновления информации на сайте, выявляет недостатки.
	ИД-ПК-6.3 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования	Анализирует и определяет проблемные точки в стратегии маркетинговой деятельности компании. Оптимизирует работу маркетинговых служб в сфере изучения общественного мнения.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная и заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
Очная форма 8 семестр	экзамен	128	20	40				36	32
Заочная форма А семестр	экзамен	128	8	8				104	8
Всего:		256	28	48				140	40

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
4 семестр							
<i>ИД-ПК-5.3;</i> <i>ИД-ПК-6.1;</i> <i>ИД-ПК-6.2;</i> <i>ИД-ПК-6.3</i>	Раздел I. Нейминг: основные положения и технологии						Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Устный опрос
	Тема 1.1. Нейминг как творческая технология	1				5	
	Тема 1.2. Носители письменного рекламного текста	1				10	
	Тема 1.3. Аргументативные средства используемые в нейминге	2				10	
	Практическое занятие № 1.1. Нейминг как творческая технология		1			10	
	Практическое занятие № 1.2. Носители письменного рекламного текста		1			10	
	Практическое занятие № 1.3. Аргументативные средства в нейминге		2			10	
	Раздел II. Основные составляющие эффективного имени						Формы текущего контроля по разделу II: Эссе Собеседование
	Тема 2.1. Работа со шрифтами. Текст и графика.	1				10	
	Тема 2.2. Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях	1				10	
	Тема 2.3. Составление пресс-релизов	2				10	
	Практическое занятие № 2.1 Работа со шрифтами. Текст и графика.		1			10	
	Практическое занятие № 2.2 Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях		1			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.4 Составление пресс-релизов		2			5	
	Экзамен						Экзамен по билетам
	ИТОГО за 4 семестр	8	8			104	
	ИТОГО за весь период						

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	4 семестр						
<i>ИД-ПК-5.3;</i> <i>ИД-ПК-6.1;</i> <i>ИД-ПК-6.2;</i> <i>ИД-ПК-6.3</i>	Раздел I. Нейминг: основные положения и технологии						Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Устный опрос
	Тема 1.1. Нейминг как творческая технология	3				2	
	Тема 1.2. Носители письменного рекламного текста	3				2	
	Тема 1.4. Аргументативные средства используемые в нейминге	4				2	
	Практическое занятие № 1.1. Нейминг как творческая технология		5			4	
	Практическое занятие № 1.2. Носители письменного рекламного текста		10			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.4. Аргументативные средства в нейминге		5			3	
	Раздел II. Основные составляющие эффективного имени						Формы текущего контроля по разделу II: Эссе Собеседование
	Тема 2.1. Работа со шрифтами. Текст и графика.	3				2	
	Тема 2.2. Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях	3				2	
	Тема 2.4. Составление пресс-релизов	4				3	
	Практическое занятие № 2.1 Работа со шрифтами. Текст и графика.		5			4	
	Практическое занятие № 2.2 Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях		10			4	
	Практическое занятие № 2.4 Составление пресс-релизов		5			4	
	<i>Экзамен</i>						<i>Экзамен по билетам</i>
	ИТОГО за восьмой семестр	20	40			36	
	ИТОГО за весь период	20	40			36	

3.4. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Нейминг: основные положения и технологии	
Тема 1.1	Нейминг как творческая технология	<p>Определение Нейминга. Творческая, креативная составляющая нейминга. Шаблоны в нейминге. Задачи рекламной и PR-информации. Управление рекламной и PR-информацией. Потребность, цель, мотив.</p>
Тема 1.2	Носители письменного рекламного текста	<p>Устный рекламный текст. Письменный рекламный текст. Носители письменного рекламного текста. Особенности рекламного текста для разных носителей.</p>
Тема 1.4	Аргументативные средства нейминга.	<p>Теория аргументации и нейминг. Понятия аргументации, убеждения, воздействия и манипулирования. Логический и прагматический подходы к аргументации. Текстовая и ситуативная аргументации в связях с общественностью.</p>
Раздел II	Основные составляющие эффективного нейминга в рекламе	
Тема 2.1	Работа со шрифтами. Текст и графика.	<p>Шрифт основной и дополнительный. Рекомендации по использованию разных шрифтов. Шрифт в больших массивах текста. Гарнитура. Кегль. Способы начертания. Разработка собственного шрифта. Значение цвета в рекламном тексте. Основные цвета и их применение в рекламе. Корректное соотношение цвета букв и фоновой заливки. Интенсивность контраста (таблица Цойгера). Позитивная атмосфера шрифта. Украшение букв, виды украшений. Спецэффекты для букв, основные типы спецэффектов. Авторская сигнатура.</p>
Тема 2.2	Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях	<p>Реклама в Интернет. Современные тенденции развития Интернет-пространства. Контент. Оригинальность контента. Рейтинг. Использование тэгов в текстах на основных страницах сайтов</p>

Тема 2.4	Составление пресрелизов	Основные требования к составлению пресс- релизов. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Стиль пресс-релиза
----------	-------------------------	---

3.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;

□ индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			Профессиональных компетенций
			<i>ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-6.1; ИД-ПК-6.2; ИД-ПК-6.3</i>
ВЫСОКИЙ		отлично	<p><i>Обучающийся:</i> Не допускает ошибок в составлении документации, правильно составляет и представляет материалы. Корректно визуализирует результаты социологических исследований. Демонстрирует полные знания в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб. Самостоятельно формирует предложения по оценке полноты наполнения сайтов и их разделов. Не испытывает затруднений в определении проблем в маркетинговой деятельности компании, выдвигает предложения по оптимизации работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения. Безошибочно выявляет целевую аудиторию компании и сегментирует ей.</p>
повышенный		хорошо	<p><i>Обучающийся:</i> Допускает незначительные ошибки в ответах на поставленные вопросы, а также есть незначительные ошибки при составлении необходимой документации. Задания выполняет самостоятельно, не испытывая при этом трудностей. Способен визуализировать результаты социологических исследований, демонстрирует достаточно полные знания в области изучения общественного мнения и деятельности маркетинговых служб.</p>

			<i>Способен самостоятельно выделить, проанализировать и дать рекомендации по работе с целевой аудиторией.</i>
базовый		удовлетворительно	<i>Обучающийся: Выполняет работы на уровне ниже среднего. Испытывает сложности при определении проблем в маркетинговой деятельности компании, с трудом может предложить способы оптимизации работы маркетинговых служб. Допускает значительные ошибки в процессе выявления целевой аудитории, не способен самостоятельно определить необходимость обновления и разработки задания для устранения недостатков в работе маркетинговых служб. С затруднениями визуализирует результаты социологических исследований в области изучения общественного мнения.</i>
низкий		неудовлетворительно	<i>Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</i>

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
------	-------------------------	-------------------------

1	Доклад по разделу/теме «Нейминг как творческая технология»	Темы докладов: 1. Основные задачи копирайтера. 2. Основные критерии успешности рекламных текстов. 3. Маркетинговая информация в рекламном тексте. 4. Современные рекламные стратегии. 5. Креативная концепция и рекламная идея.
2	Эссе по разделу/теме «Носители письменного рекламного текста»	Темы эссе: 1. Идея в рекламном тексте; 2. Методика создания рекламного ролика. 3. Мифы и сказки, используемые в рекламе товаров и услуг; 4. Системный подход при работе с брифом; 5. Слоган в политической рекламе;
4	Устный опрос по разделу/теме «Носители письменного рекламного текста»	Устный опрос: 1. В чем заключается родство слов «сокровище» и «откровенный»? 2. Используя слово «мрак» составьте выражение со смыслом «не темни». 3. Найдите 7 капитальных букв русского алфавита. 4. Придумайте название для шоколадных конфет. 5. Какие слова используют копирайтеры, создавая рекламный текст?
4	Собеседование по разделу/теме «Нейминг как творческая технология»	1. Выработка ориентиров для написания основного текста печатной рекламы. 2. Трансформация коммерческих навыков в форму слова в процессе создания рекламного текста. 3. Содержание и форма рекламного текста. Требование художественности. 4. Соотношение понятий «потребитель» и «целевая аудитория». 5. Подписи к рисункам как особый вид печатной рекламы.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		4
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным		3

	аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Эссе	Эссе выполнено полностью. В логических рассуждениях отсутствуют ошибки. Возможно наличие одной неточности, что не является следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Эссе выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	В эссе допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Эссе выполнено не полностью. В материале допущены грубые ошибки.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		

Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2

5.4. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	1. Определение Нейминга. 2. Творческая, креативная составляющая Нейминга. 3. Шаблоны в Нейминге. Задачи рекламной и PR-информации. 4. Управление рекламной и PR-информацией. 5. Потребность, цель, мотив. 6. Законодательство в сфере рекламы и связей с общественностью.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; <input type="checkbox"/> свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; <input type="checkbox"/> способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; <input type="checkbox"/> логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5

	<p>Обучающийся: несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; <input type="checkbox"/> недостаточно логично построено изложение вопроса; <input type="checkbox"/> успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. 		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; <input type="checkbox"/> не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>У обучающегося обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Примерные темы курсовой работы:

не предусмотрена

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- доклад		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- эссе		2 – 5
Итого за семестр экзамен		Зачтено Не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен с оценкой/экзамен	экзамен
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус 6	
Аудитория № 6214 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <input type="checkbox"/> ноутбук; <input type="checkbox"/> проектор; <input type="checkbox"/> экран
Аудитория № 6214 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <input type="checkbox"/> ноутбук, <input type="checkbox"/> проектор; <input type="checkbox"/> экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	<input type="checkbox"/> компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.4
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	4	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Трищенко Д.А.	Копирайтинг	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2024	https://urait.ru/book/kopirayting510141	
2	Кольшклина Т.Б.	Анализ рекламного текста	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2024	https://urait.ru/book/analizreklamnogo-teksta-5112840	
4	Селезнева Л.В.	Подготовка рекламного и PRтекста	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/book/podgotovka-reklamnogo-i-pr-teksta-492742	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2024	https://urait.ru/book/kulturarechi-i-delovoe-obschenie541485	
2	Дзялошинский И.М.	Деловые коммуникации. Теория и практика	учебник для бакалавров	Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/book/delovyekommunikacii-teoriya-ipraktika-497799	
4	Жильцова О.Н.	Рекламная деятельность	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-489960	
9.4 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебнометодическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно- методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10
---	--	---	------------------------------------	-----------------	------	-----	----

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru 5. ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
	Web of Science http://webofknowledge.com/
	Scopus http://www.Scopus.com/
	Elsevier «Freedom collection» Science Direct
	https://www.sciencedirect.com/ «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 4D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	V-Ray для 4Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры
1	2024	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 8 от 10.04.2024 г.