

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:55:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономки и менеджмента
Кафедра Коммерции и сервиса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес - планирование проектов и стартапов

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес - планирование проектов и стартапов» основной профессиональной образовательной программы высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 06.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент

С.И. Ильина

Заведующий кафедрой:

Б.А. Тхориков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес - планирование проектов и стартапов» изучается в восьмом и девятом семестрах.

Курсовая работа – в восьмом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес - планирование проектов и стартапов» Б1.В.8 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Менеджмент;
- Маркетинг;
- Маркетинговые исследования;
- Управление предприятиями сервиса;
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Экономическая оценка инвестиций.

Результаты обучения по учебной дисциплине «Бизнес - планирование проектов и стартапов» используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Бизнес - планирование проектов и стартапов» являются:

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- формирование понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана стартапа.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к развитию сервисной деятельности в соответствии с	ИД – ПК 3.1 Использование методов и приемов планирования и прогнозирования деятельности предприятий	- Демонстрирует знание методов планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации проекта или стартапа;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей.	(подразделений).	- Умеет формировать плановые значения ключевых показателей проекта или стартапа; - Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта или стартапа в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды;
	ИД – ПК 3.2 Использование основных положений теорий развития бизнеса.	- Владеет способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации проекта или стартапа.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	8	з.е.	256	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1 Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовый проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
8 семестр	Курсовая работа/ Экзамен	128	8	8			18	86	8
9 семестр	Экзамен	128	8	8				104	8
Всего:		256	16	16			18	190	16

3.2 Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Восьмой семестр							
Раздел 1							
Методические вопросы разработки бизнес-планирования стартапа							
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	<p>Тема 1 Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды Лекция 1 Понятие стартапа. Определение стартап бизнеса. Особенности стартапа как стадии бизнеса. Этапы создания стартапа. Классификация стартапов. Инфраструктура стартапов. Стадии развития венчурного бизнеса. Оценка стартапа. Понятие конкуренции. Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом. Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес планирования стартапа, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования стартапа. Виды бизнес-планирования. Функции бизнеспланов стартапа: внутренние и внешние.</p>	2				11	Формы текущего контроля по разделу 1: устный опрос; контрольная работа; разбор кейсов; индивидуальное задание
	<p>Практическое занятие 1 Инновационное предпринимательство. Примеры</p>		2			11	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	моделей бизнеса известных компаний. Изучение примеров бизнес-планов стартап-проектов.						
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 2 Методологические основы бизнес - планирования стартапа Лекция 2 Сущность и значение и организация процесса бизнес-планирования в управлении предприятием. Структура бизнес-плана. Методика разработки бизнес - плана стартапа. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании стартапа. Нормативное бизнес -планирование стартапа. Процесс бизнес - планирования и последовательность разработки бизнес - плана стартапа. Общее описание стартапа, цели фирмы.	2				11	
	Практическое занятие 2 Сущность стартапов. Их ключевые особенности. Генерация идей стартапа. Экономическая и финансовая оценка бизнес-плана стартаппроекта. Разработка маркетингового плана стартап-проекта.		2			11	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 3 Институционализация бизнеса на стартап стадии. Лекция 3 Стадийность развития стартапов. Основные этапы развития стартапа. Этапы жизненного цикла стартапа. Государственная регистрация бизнеса. Формы собственности бизнеса.	2				10	
	Практическое занятие 3 Тимбилдинг (командообразование) в стартапах. Разработка производственного и финансового плана стартап-проекта		2			11	
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 4 Особенности стартапа как стадии бизнеса. Лекция 4 Понятие бизнес-модели. История становления бизнес-моделей. Понятие динамичной бизнес-модели. Появление новых бизнес-моделей. Элементы и инфраструктура бизнес-моделей. Классификации бизнес-моделей.	2				10	
	Практическое занятие 4 Разработка организационного плана стартап-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.		2			11	
	Выполнение курсовой работы					18	защита курсовой работы

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Экзамен					8	Экзамен в письменно-устной форме по билетам
	ИТОГО за восьмой семестр	8	8			112	
	Девятый семестр						
Раздел 2	Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа						
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 5 Привлечение инвесторов. Лекция 5 Цель и необходимости привлечения капитала со стороны. Психологические аспекты общения с инвесторами.	1				11	Формы текущего контроля по разделу 2: устный опрос; контрольная работа; разбор кейсов; тестирование
	Практическое занятие 5 Экосистема (инфраструктура) стартапа. Источники инвестиций для стартапов: виды инвесторов, требования, подготовка питча, продажа стартапа.		1			11	
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 6 Основные элементы первоначального создания бизнеса: обустройство предпринимательского офиса, создание команды для стартапа. Лекция 6 Поиск приверженцев.	1,5				11	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Создание продукта и привлечение покупателя. Создание предпринимательского офиса. Формирование конкурентного рынка. Выстраивание системы.						
	Практическое занятие 6 Правила создания хорошей команды стартапа. Эффективная команда стартапа.		1,5			10	
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 7 Завершение стартапов. Лекция 7 Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Статистика завершения стартапов. Причины завершения стартапов. Вариант выхода: IPO. Вариант выхода – продажа акций/долей. Ликвидация компании. Реорганизация и ликвидация бизнеса.	1,5				10	
	Практическое занятие 7 Жизненный цикл стартапа: сущность, признаки, проблемы и пути их предотвращения.		1,5			10	Формы текущего контроля по разделу 2: устный опрос;
ПК-3 ИД - ПК-3.1;	Тема 8 Оценка предпринимательских рисков в бизнес-	2				10	контрольная работа; разбор кейсов;

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД - ПК-3.2	планировании стартапа. Лекция 8 Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.						тестирование
	Практическое занятие 8 Бизнес-модели реализации стартапов.		2			10	
ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2	Тема 9 Оценка бизнес-плана стартапа. Лекция 9 Методика оценки бизнес-планов стартапов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. Экономическое обоснования издержек, себестоимости и расходов периода.	2				10	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 9 Эконометрика и финансы стартапов. Оценка их эффективности.		2			11	
	Экзамен					8	Экзамен в письменно-устной форме по билетам
	ИТОГО за девятый семестр	8	8			112	
	ИТОГО за весь период	16	16			224	

3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Методические вопросы разработки бизнес-планирования		
1	Тема 1 Бизнес-планирование стартапа: цели, задачи, принципы и виды	<p>Понятие стартапа. Определение стартап бизнеса. Особенности стартапа как стадии бизнеса. Этапы создания стартапа. Классификация стартапов. Инфраструктура стартапов. Стадии развития венчурного бизнеса. Оценка стартапа. Понятие конкуренции. Особенности развития бизнес-планирования стартапа в России и за рубежом. Бизнес-план стартапа и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес планирования стартапа, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования стартапа. Виды бизнес-планирования. Функции бизнеспланов стартапа: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов стартапа. Бизнесидея как инновационная основа бизнеспланирования стартапа и инвестиционного проектирования. Классификация стартапов. Отличительные признаки стартапа.</p>
2	Тема 2 Методологические основы бизнес - планирования стартапа	<p>Сущность и значение и организация процесса бизнес-планирования в управлении предприятием. Структура бизнес-плана. Методика разработки бизнес - плана стартапа. Методы и технические приемы использования в бизнес -планировании стартапа. Нормативное бизнес -планирование стартапа. Процесс бизнес - планирования и последовательность разработки бизнес - плана стартапа. Общее описание стартапа, цели фирмы: - описание фирмы; - планирование внутренней и внешней среды фирмы; - формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес -планов стартапа. Товары и услуги: - формирование ассортимента товаров и услуг; - товарная политика Фирмы стартапа; - жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику стартапа; - типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; - описание товаров и услуг в бизнес - плане стартапа. Оценка рынка сбыта: - конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; - методы прогнозирования спроса; - сегментация рынка; - позиционирование товара (услуги); - прогноз объема продаж;</p>

		<p>- описание рынка сбыта в бизнес - плане стартапа.</p> <p>Конкуренция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы изучения конкурентов; - описание конкуренции в бизнес -плане стартапа; - оценка конкурентоспособности стартапа, его сильных и слабых сторон. <p>Маркетинг план и его роль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование маркетинга; - стратегия маркетинга; - установление цен на товары; - распространение товаров; - продвижение товара; - содержание плана маркетинга бизнес - плана стартапа. <p>Производственный план:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственная программа стартапа; - расчет потребности в материальных ресурсах; - расчет потребности в персонале и заработной плате; - расчет на производство и сбыт продукции; - определение себестоимости конкретных изделий (услуг). <p>Управление и организация стартапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческая команда; - организационная структура управления; - кадровая политика и стратегия. <p>Финансовый план:</p> <ul style="list-style-type: none"> - план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности стартапом; - план движения денежных средств; - баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния стартапа; - стратегия финансирования; - коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) стартапа. <p>Особенности отраслевого бизнес - планирования (производство продукции, работы, услуги).</p>
3	Тема 3 Институционализация бизнеса на стартап стадии.	<p>Стадийность развития стартапов. Основные этапы развития стартапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование идеи - Pre-seed 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели - Seed 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 6. Запуск - Открытая бета-версия <p>Этапы жизненного цикла стартапа:</p> <p>открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.</p> <p>Государственная регистрация бизнеса. Формы собственности бизнеса.</p>

4	Тема 4 Особенности стартапа как стадии бизнеса.	Понятие бизнес-модели. История становления бизнес-моделей. Понятие динамичной бизнес-модели. Появление новых бизнес-моделей. Пример шаблона бизнес-модели. Стратегия компании и модель бизнеса. Элементы и инфраструктура бизнес-моделей. Классификации бизнес-моделей.
Раздел 2. Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа		
5	Тема 5 Привлечение инвесторов.	Цель и необходимости привлечения капитала со стороны. Психологические аспекты общения с инвесторами. Подготовка информационных материалов. Рассмотрение заявки на первоначальный капитал глазами предпринимателя. Закрытие сделки.
6	Тема 6 Основные элементы первоначального создания бизнеса: обустройство предпринимательского офиса, создание команды для стартапа.	Поиск приверженцев. Создание продукта и привлечение покупателя. Создание предпринимательского офиса. Формирование конкурентного рынка. Выстраивание системы.
7	Тема 7 Завершение стартапов.	Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Статистика завершения стартапов. Причины завершения стартапов. Вариант выхода: IPO. Вариант выхода – продажа акций/долей. Ликвидация компании. Реорганизация и ликвидация бизнеса.
8	Тема 8 Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании стартапа.	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане стартапа; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
9	Тема 9 Оценка бизнес-плана стартапа.	Методика оценки бизнес-планов стартапов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана стартапа. Экономическая эффективность бизнес-планов стартапов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. Экономическое обоснования издержек, себестоимости и расходов периода.

3.8 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебников и учебных пособий, научных публикаций;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение заданий;
- подготовка к тестированию;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины по необходимости;
- проведение консультаций перед экзаменом.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.9 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
смешанное обучение	практические занятия	16	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности и компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной компетенции	общепрофессиональной компетенции	профессиональной компетенции
					ПК-3 ИД - ПК-3.1; ИД - ПК-3.2
высокий		отлично/отлично	Обучающийся: – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп; – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций; – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; - дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.		
повышенный		хорошо/хорошо	Обучающийся: – обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы; – выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики; – правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами;		

			- ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.
базовый		удовлетворительно /удовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – с трудом выстраивает связи между видами технологий; – анализирует основные коммуникативные проблемы, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; - ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.
низкий		неудовлетворительно/ неудовлетворительно	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; - не способен проанализировать основные коммуникативные проблемы; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос по разделу 1 «Методические вопросы разработки бизнес-планирования»	1. Понятие стартапа. 2. Бизнес-идеи и бизнес-проекты. 3. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. 4. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи. 5. Определение потенциальных клиентов и целевой аудитории стартап-проекта. 6. Определение потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов. 7. Разработка стратегии финансирования стартап-проекта. 8. Формирование команды стартап-проекта. 9. Виды бизнес-планов. Цель, задачи и порядок разработки бизнес-плана. 10. Общая структура бизнес-плана: резюме; описание предприятия и его окружение; описание продукта; анализ рынка, маркетинг и продажи; организационный план; план производства; финансовый план; экономическая и финансовая оценка эффективности; риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение; календарный план реализации инвестиционного проекта; приложения. 11. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. 12. Требования к бизнес-плану стартап-проекта.

		<ol style="list-style-type: none"> 13. Последовательность и методика разработки бизнес-плана стартапа. 14. Технология разработки отдельных разделов бизнес-плана стартап-проекта. 15. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. 16. Оценка рисков бизнес-проекта. 17. Основные ошибки при разработке бизнес-плана стартап-проекта. 18. Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл. 19. Классические стадии стартапа. Фазы стартапа: инвестиционная и операционная. 20. Бизнес-план и стартап проект общее и особенное. 21. Бизнес-модель и бизнес-идея. Методы получения обратной связи от клиентов для корректировки бизнес-модели. 22. Новые проекты в высокотехнологичных отраслях (хайтек стартап). 23. Содержание проекта - состав работ и результатов. 24. Взаимосвязи операций –технологические цепочки. Ресурсы – люди, оборудование, материалы, деньги. 25. Длительность и стоимость операций. 26. Расписание и бюджет проекта. 27. Анализ рисков стартап-проекта. Риски, проблемы, кризисы, форсмажоры. 28. Категории рисков. Анализ рисков через основные характеристики рисков. 29. Виды резервов, расчет величины резервов. 30. Классические риски стартапов на практических примерах.
	<p>Устный опрос по разделу 2 «Технология оценки эффективности бизнес-плана стартапа»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление плана по себестоимости единицы продукции. 2. Расчет затрат на основные материалы. 3. Расчет затрат на покупные комплектующие. 4. Расчет затрат по фонду заработной платы работников. 5. Расчет накладных затрат. 6. Определение прогнозной цены и составление плана продаж по годам реализации проекта. 7. Составление плана потребности в инвестициях. 8. Составление плана по прибыли и прогноз денежных потоков по годам реализации проекта. 5. Предварительный анализ безубыточности проекта. 6. Расчет показателей экономической эффективности стартап-проекта. 7. План баланса активов и пассивов по проекту. 8. Планирование финансовых результатов реализации стартап-проекта. 9. Сводные показатели бизнес-плана стартап-проекта.

		<ol style="list-style-type: none"> 10. Составление и анализ смет инвестиционных затрат стартапов. 11. Оценка затрат на открытие фирмы, на производство или оказание услуг. 12. Затраты на рыночное продвижение. 13. Создание первоначального спроса. Организация первых продаж. Первые продажи как тестирование гипотез. 14. Жизненный цикл инновации. 15. Инструменты малобюджетного анализа рынка. 16. Составление маркетингового плана и маркетингового бюджета стартапа. 17. Типовое распределение инвестиционных затрат. Расчет денежных потоков. 18. Оценка эффективности старта проекта. 19. Расходы на команду и персонал. 20. Эффективная команда стартапа – группа единомышленников, способная тестировать и воплощать в жизнь выбранную бизнес-модель. Как ее подобрать. 21. Мотивация топ менеджеров. Формирование штата компании. Найм или аутсорсинг. 22. Составление штатного расписания стартапа и затрат на ФОТ. 23. Контроль календарного плана работ стартап-проекта. Анализ отклонений и анализ освоенного объема. 24. Регистрация фактов исполнения работ. Техника сдачи-приемки. 25. Отчетность мирового уровня по исполнению стартап проекта. 26. Управление изменениями проекта. Выход на точку безубыточности. 27. План перевода стартап проекта в стадию эксплуатации. Варианты и перспективы дальнейшего развития. 28. Типы инвесторов. Потенциальные инвесторы: фонды, венчурные капиталисты, меценаты и методы воздействия на них. Совет директоров как источник дополнительных возможностей для стартапов. Способы представления проекта инвесторам – бизнес-план, презентация инновационного проекта.
2.	<p>Контрольная работа по всем темам дисциплины</p>	<p>Примерная тематика контрольных работ</p> <p>Задание 1. Объясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведённых продуктов ниже.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DVD-диск; 2. Кондиционер; 3. Нержавеющая сталь; 4. Светодиодный фонарь. <p>Задание 2. Используя схему ниже, раскройте отличия предпринимателя от менеджера, наёмного специалиста и изобретателя. Необходимо определить разницу между ними по направлениям:</p>

1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.
4. Отношение к организационной структуре.



Задание 3. Разбор практической ситуации. Дайте ответ в письменном виде.

Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет.

Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и

усилением конкуренции, ваша цель — расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы.

Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00.

Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск — увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить.

Задание 4. Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств.

Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т.п.). Посредством специально установленного может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна:

Элемент бизнес-модели	Описание элемента
Ценностное предложение	
Формула прибыли	
Ключевые ресурсы	
Ключевые процессы	

Задание 5. Кейс «Грин Парк».

Компания «Грин Парк» — это стартап, представляющий собой Интернет-платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и др.

Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации). Численность стартапа — три человека, находится в Санкт-Петербурге.

Бизнес-идея стартапа — предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских композиций из цветов

и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров-изготовителей — платным. Опираясь на кейс компании «Грин Парк», сформируйте шаблон бизнеса. Построение бизнес-модели мы начинаем справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения:

1. Потребительские сегменты.
2. Ценностное предложение.
3. Каналы сбыта.
4. Взаимоотношения с клиентами.
5. Потоки поступления дохода.
6. Ключевые ресурсы.
7. Ключевые виды деятельности.
8. Ключевые партнеры.
9. Структура издержек.

Задание 6. Назовите прямых и косвенных конкурентов для следующих компаний и продуктов:

1. BMW.
2. Apple iPhone.
3. Skype.

Задание 7.

Различия	Бизнес-ангелы	Венчурные фонды
Мотивация		
Источники инвестиций		
Средний размер инвестиций		
Объект инвестиций		
Характер процедуры due diligence		
Участие в управлении компанией		
....		
Сходства		
Объект инвестиций		
Стадия развития стартапа		

			
<p>Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по характеристикам представленным в таблице ниже. Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.</p>				
<p>Задание 8. Рассчитайте критический объем продаж по проекту и прибыль от продажи 180 и 300 единиц продукции, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 600 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Сделайте выводы об эффективности проекта.</p>				
<p>Задание 9. Проанализируйте проект со следующими характеристиками: первоначальные инвестиции составили 200 тыс. руб., инвестиции по окончании первого года проекта — 100 тыс. руб., денежные потоки за четыре года составили соответственно 40, 100, 100, 30 тыс. руб. Размер процентной ставки — 15 %. Является ли проект приемлемым для реализации?</p>				
<p>Задание 10. Используя методы сценариев, рассчитать NPV по трем сценариям: Оптимальный. Цена реализации товара в первый, второй и третий год составляет 120 руб. Объем продаж за первый, второй и третий годы соответственно равен 300, 900 и 1300 штук. Инвестиции в проект были осуществлены до начала проекта и составили 90 тыс. руб. Переменные затраты в каждом периоде равны 50 % от объема продаж в стоимостном выражении. Постоянные затраты в каждый период составляют 10 тыс. руб. Ставка дисконта — 11 %.</p>				
<p>Наихудший. Цена реализации 119 руб., объем продаж (по трем годам) — 290 шт., 890 шт., 1290 шт. Первоначальные инвестиции — 95 тыс. рублей. Ставка дисконта — 11,2 %. Переменные затраты — 50 % от входящих денежных потоков. Постоянные затраты (в каждом периоде) — 10,5 тыс. руб.</p>				
<p>Наилучший. Цена реализации 121 руб., объем продаж (по трем годам) — 310 шт., 990 шт., 1310 шт. Первоначальные инвестиции — 85 тыс. руб. Ставка дисконта — 10,8 %. Переменные затраты — 50 % от входящих денежных потоков. Постоянные затраты (в каждом периоде) — 9,5 тыс. руб.</p>				
<p>Учитывая, что вероятности реализации сценариев составляют 80, 5 и 15 % соответственно, определить среднее значение NPV, математическое ожидание, дисперсию, стандартное отклонение и коэффициент вариации (относительная мера риска).</p>				
<p>Сделать выводы о степени риска данного проекта.</p>				
<p>Задание 11. Предложите решение задачи:</p>				

		<p>По результатам мозгового штурма были определены следующие диапазоны параметров инновационного проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – длительность проекта составит 3 года; – ставка дисконтирования — от 15 до 16 %; – выручка в первый год — от 0 до 100 тыс. руб.; во второй год — от 100 до 200 тыс. руб.; в третий год — от 200 до 500 тыс. руб.; – затраты в каждом периоде составят от 70 до 100 тыс. руб.; – требуемый объем инвестиций — от 50 до 200 тыс. руб. <p>Определить риск проекта на основе коэффициента устойчивости проекта.</p>
3.	<p>Кейс-задание по разделу 1 « Методические вопросы разработки бизнес-планирования»</p>	<p>Задание 1. Решите мини-кейс. Представьте, что вы создатель стартапа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить; 2. Определите основных конкурентов продукта; 3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентно-способным на рынке; 4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя. <p>Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.</p> <p>Задание 2. Многокритериальная модель оценки качества стартапов. Решите мини-кейс. Изучите представленные ниже коммерческие предложения (рисунок 1,2) и укажите на ошибки, допущенные при их составлении.</p>

Сколько это стоит?

Средняя стоимость 1 моделирования составляет 3999 рублей

Горячие предложения

Новости и акции

- 20% на все моделирование по промокоду «7деней» -> [Продолжить...](#)
- Доставка вне (внутри и за городом) у дилера Кольцова - 20 000 руб -> [Продолжить...](#)
- Специальная программа от компании «Андрей» - Прямой звонок, увеличение продаж - скидка 15% -> [Продолжить...](#)

10%
Скидка

Как с нами связаться?

В случае, если Вас заинтересовало наше предложение, просьба связаться удобным для Вас способом

 info@bodyline.ru



Прямой звонок

Контактный центр
 Ирина Иванова
 моб. тел.: +7(912)260400(263966)
 горячая линия: 88001001000

Рисунок 1 – Коммерческое предложение для анализа

Рисунок 1 – Коммерческое предложение для анализа



Здравствуйте!
Компания ООО «Реабилитация Интеграция Социальная Адаптация» предлагает Вам

БИОМЕХАНИЧЕСКИЙ ОРТЕЗ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Биомеханический ортез нижней конечности – выполняет утраченную (парализованную или арестованную) функцию голеностопного сустава.

В период реабилитации пациентов:

- Перенесших инсульт
- В период реабилитации после ДТП (парализованный перелом голеностопника)
- Дети и взрослые при ДЦП

Уникальный механизм регулирования высоты ступни!

Основные преимущества:

- Эффект естественного переката при ходьбе.
- Учёт функциональных возможностей пациента.
- Облегчает и сокращает время выздоровления.

Сравнение с биологичным суставом

Показатель	Биологичный сустав	Биомеханический ортез
Срок службы	1 год	10-15 лет
Качество	Нормальное качество	Высокое
Удобство	Среднее	Высокое
Механические нагрузки	Средние	Высокие
Возможность замены	Сложная	Простая
Цена	10 000	11 000 - 20 000

Срок службы выше в 3 раза
Цена ниже в 1,5-2 раза
Максимальное приближение к анатомическим особенностям человека

Телефон для связи 89212909909 (Анастасия)
Адрес электронной почты: uzdaeva@infocm.ru

Рисунок 2 – Коммерческое предложение для анализа

Задание 3.

1. Посмотрите видеоролик и письменно ответьте на вопрос: что предлагает спикер в качестве критериев эффективного УТП в рамках стартапа?

https://www.youtube.com/watch?v=RIU_GOV-ZZ4&ab_channel=GeniusSpace

		<p>2. Посмотрите видеоролик и письменно ответьте на вопрос: что определяет эффективность маркетинга в рамках стартапа в социальных сетях? https://www.youtube.com/watch?v=22r5hxnsCwo&ab_channel=GeniusSpace</p>
	<p>Кейс-задание по разделу 2 «Технологии деловых коммуникаций. Системная модель технологий»</p>	<p>Задание 1. Произведите оценку инвестиционного проекта по созданию стартапа в программном продукте Project Expert. Тематика стартапа выбирается в соответствии с вариантом. Варианты указаны в таблице: Вариант Стартап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Создание аттракциона «Кабина пилота» 2 Открытие экологической фермы 3 Запуск производства гелиосистемы 4 Разработка автоматизированной теплицы 5 Открытие флоатинг - центра 6 Разработка водоочистного сооружения 7 Внедрение теплых дорог 8 Открытие интерактивной детской комнаты 9 Разработка приложения для владельцев домашних питомцев 10 Разработка программно-аппаратного комплекса для автоматизированного раскроя одежды 11 Открытие квест - комнаты 12 Запуск проекта онлайн курсов 13 Разработка приложения для оперативного консалтинга 14 Разработка системы для мониторинга состояния персонала на рабочем месте 15 Разработка платформы для организации свадеб. <p>Задание 2. Решите мини-кейс: Создание стартапов с использованием инструментов и методологии. Выполните упражнение Модель SPACE https://learningapps.org/display?v=p8nc3a0oc22</p> <p>Задание 3. Решите мини-кейс: Создание стартапов с использованием инструментов и методологии . управления проектами (реализуется в форме практической подготовки)</p>

1. Проанализируйте SPACE модель следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
2. Составьте модель SPACE для своего проекта (в соответствии с тематикой проводимого исследования)
3. Сформулируйте несколько гипотез для проекта открытия СМИ о потребностях целевых сегментов аудитории – журналистов, которых планируется привлечь для создания контента, в том числе платного. Другими словами: для чего журналистам становится авторами открытых онлайн-СМИ?

Задание 4.

1. Оцените маркетинговый потенциал представленных ниже новых продуктов: на мировом рынке и в России
2. Выберите один из них и разработайте анкету для прогноза реакции рынка и оптимизации стратегии продвижения.

Решите мини-кейс 1 Экспресс-маникюр: робот Clockwork:



Идея проекта принадлежит компании Clockwork. Как сообщается на официальном сайте, женщины тратят 3 120 минут на свои ногти, а компания обещает справиться с маникюром за считанные минуты. Маникюрный робот полностью безопасен в период пандемии, поскольку услуга оказывается без присутствия мастера-человека. Стартап привлечен к освобождению человека от ежедневной рутины. Разработка еще не стрижет ногти и не сможет придать им форму, но она различает ногтевую пластину и окружающую кожу с помощью компьютерного зрения и искусственного интеллекта. Встроенная камера сканирует форму ногтей каждого

человека, поэтому “узнают” своих постоянных клиентов.

Решите мини-кейс 2 Saleen Aquada – аквамобиль:



Созданный англичанами Неилом Дженкинсом и Аланом Гибсом трехместный родстер, который легко может превратиться в катер. На воде максимальная скорость аквамобиля составляет 48 км/ч, а на суше 160 км/ч. Разработки были начаты в 1995 году, а в 2004 году Ричард Броэнсон попал в книгу рекордов Гиннеса, проехав на Aquada через Ла Манш за 1 ч. 40 мин.

После редизайна аквамобиля и установки на него двигателя от Rover стоимость трехместного родстера-катера снизилась с 100 тыс. долл. США примерно до 55 тыс. долл.

Решите мини-кейс 3Надувной металл по технологии FiDU:



Польская компания Zieta разработала революционную технологию под названием FiDU. Этот процесс позволяет создавать инновационные, бионические формы и объекты, которые впоследствии можно полностью перерабатывать. При этом используются массовое производство и специальные методы формования. Zieta представила линейку «надувных» металлических предметов мебели, изготовленных по этой технологии. К примеру, стул, выполненный из гидроформированного металла. Два листа металла сварены вместе по контуру стула. Объект заполняется жидкостью под давлением, после чего ножки стула обретают свою «надутую» форму. В настоящее время Zieta делает попытки внедрить эту технологию в архитектуру: ее можно использовать для создания элементов фасада и в промышленности, где применяются сверхлегкие конструкции.

4.	<p>Тестирование по разделу 2 «Технологии деловых коммуникаций. Системная модель технологий»</p>	<p>Задание 1. Тестовое задание:</p> <p>1. Выбрать термин для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов»:</p> <p>а) Инвестор проекта; б) Координационный совет; в) Куратор проекта; г) Команда проекта; д) Команда управления проектом; е) Руководитель проекта; ж) Потребители продукта проекта; з) Инициатор проекта; и) Заказчик проекта.</p> <p>2. Сетевой график проекта предназначен для:</p> <p>а) управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта; б) управления материальными затратами; в) управления конфликтами проектной команды; г) управления рисками.</p> <p>3. Назвать тип структурной декомпозиции работ:</p> <p>а) Продуктовая СДР; б) Функциональная СДР; в) Организационная СДР.</p> <p>4. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования:</p> <p>а) Финансирование с полным регрессом на заемщика; б) Финансирование без права регресса на заемщика; в) Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика; г) Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика.</p> <p>5. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»:</p> <p>а) Инвестор проекта; б) Координационный совет; в) Куратор проекта; г) Команда проекта;</p>
----	--	---

		<p>д) Команда управления проектом; е) Руководитель проекта; ж) Потребители продукта проекта; з) Инициатор проекта; и) Заказчик проекта.</p> <p>6. Какой из ниже перечисленных резервов не является параметром сетевого графика проекта: а) независимый; б) гарантийный; в) неполный; г) полный; д) свободный.</p> <p>7. Выбрать цель метода управления проекта: Метод критического пути а) сокращение до минимума продолжительности разработки проектов; б) получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта.</p> <p>8. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники команды проекта, принимающие участие в управлении проектом»: а) Инвестор проекта; б) Координационный совет; в) Куратор проекта; г) Команда проекта; д) Команда управления проектом; е) Руководитель проекта; ж) Потребители продукта проекта; з) Инициатор проекта; и) Заказчик проекта.</p> <p>9. Что из ниже перечисленного не является видом организационной структуры управления проектом: а) функциональная; б) матричная; в) стратегическая; г) проектная.</p> <p>10. К основным функциям проект-менеджера по отдельным сферам деятельности не относится:</p>
--	--	--

- а) Установление взаимоотношений с вышестоящим руководством, клиентом, другими участниками проекта;
- б) Налаживание хороших отношений с общественными организациями, прессой, телевидением и др.;
- в) Контроль выполнения планов и графиков командой проекта;
- г) Создание проектной документации и согласование ее с заказчиком.

Вариант 2

1. Выбрать термин, для которого дано определение: «коллективный орган, который выбирает проекты для реализации, утверждает планы работ и их изменения, назначает куратора и утверждает руководителя проекта»:

- а) Инвестор проекта;
- б) Координационный совет;
- в) Куратор проекта;
- г) Команда проекта;
- д) Команда управления проектом;
- е) Руководитель проекта;
- ж) Потребители продукта проекта;
- з) Инициатор проекта;
- и) Заказчик проекта.

2. Недостатком функциональной структуры управления проектом является:

- а) стимулирует функциональную изолированность;
- б) увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта;
- в) снижает беспокойство членов проектной команды по поводу карьеры по окончании проекта.

3. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»:

- а) Инвестор проекта;
- б) Координационный совет;
- в) Куратор проекта;
- г) Команда проекта;
- д) Команда управления проектом;
- е) Руководитель проекта;
- ж) Потребители продукта проекта;
- з) Инициатор проекта;
- и) Заказчик проекта.

		<p>4. Назвать тип структурной декомпозиции работ:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Продуктовая СДР;б) Функциональная СДР;в) Организационная СДР. <p>5. Какой бюджетной формы из ниже перечисленных, не существует:</p> <ul style="list-style-type: none">а) бюджет доходов и расходов;б) бюджет движения денежных средств;в) прогнозный баланс;г) бюджет затрат. <p>6. Выбрать термин, для которого дано определение: «член команды управления проектом, лично отвечающий за все результаты проекта»:</p> <ul style="list-style-type: none">а) Инвестор проекта;б) Координационный совет;в) Куратор проекта;г) Команда проекта;д) Команда управления проектом;е) Руководитель проекта;ж) Потребители продукта проекта;з) Инициатор проекта;и) Заказчик проекта. <p>7. При сетевом планировании проекта элемент «событие » характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none">а) номером, ранним и поздним сроком;б) длительностью и резервами;в) задачей и целью;г) прибылью и убытками. <p>8. Риск при осуществлении проекта:</p> <ul style="list-style-type: none">а) вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления;б) вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления;в) вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления;
--	--	---

		<p>г) вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления.</p> <p>9. Выберите понятие: программа проектов:</p> <p>а) совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности;</p> <p>б) группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения;</p> <p>в) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете.</p> <p>10. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ:</p> <p>а) заинтересованность отсутствует;</p> <p>б) выгодой;</p> <p>в) прибылью;</p> <p>г) дивидендами.</p> <p>Вариант 3</p> <p>1. Назвать тип структурной декомпозиции работ:</p> <p>а) Продуктовая СДР;</p> <p>б) Функциональная СДР;</p> <p>в) Организационная СДР.</p> <p>2. Выберите определение «Жизненный цикл проекта»:</p> <p>а) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте;</p> <p>б) получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта.</p> <p>3. Выбрать термин, для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»:</p> <p>а) Инвестор проекта;</p> <p>б) Координационный совет;</p> <p>в) Куратор проекта;</p> <p>г) Команда проекта;</p> <p>д) Команда управления проектом;</p> <p>е) Руководитель проекта;</p>
--	--	---

		<p>ж) Потребители продукта проекта; з) Инициатор проекта; и) Заказчик проекта.</p> <p>4. Проектный офис - это: а) подразделение, которое помогает — облегчает процесс административного управления проектами; б) подразделение, которое помогает — облегчает процесс подготовки производства; в) подразделение, которое помогает — облегчает процесс обработки информации в проекте; г) подразделение, которое помогает – организовать хозяйственное обслуживание проекта.</p> <p>5. Чем из ниже перечисленного определена заинтересованность заказчика в соответствии с ГОСТ Р Проектный менеджмент ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ: а) заинтересованность отсутствует; б) выгодой; в) продукт проекта; г) дивидендами.</p> <p>6. Выбрать термин, для которого дано определение: «представитель руководства родительской компании, курирующий выполнение работ проекта»: а) Инвестор проекта; б) Координационный совет; в) Куратор проекта; г) Команда проекта; д) Команда управления проектом; е) Руководитель проекта; ж) Потребители продукта проекта; з) Инициатор проекта; и) Заказчик проекта.</p> <p>7. Выберите понятие фазы завершения: а) разработка концепции; б) как мы будем это делать; в) материализация идей в виде документированного и протестированного программного продукта; г) подтверждение, что мы разработали именно тот продукт, который задумали в концепции проекта.</p> <p>8. Управление риском проекта - это: а) системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации,</p>
--	--	---

		<p>идентификации, анализа, оценки, обработки, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности;</p> <p>б) системное применение политики, процедур и методов управления целями проекта, анализа, оценки, обработки, мониторинга информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности;</p> <p>в) системное применение политики, процедур и методов управления командой проекта и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь и увеличения рентабельности;</p> <p>г) системное применение политики, процедур и методов управления к задачам определения ситуации, мониторинга риска и обмена информацией, для обеспечения снижения потерь.</p> <p>9. К способам снижения проектного риска относится:</p> <p>а) мотивирование;</p> <p>б) планирование;</p> <p>в) диверсификация;</p> <p>г) контроль.</p> <p>10. Выбрать термин, для которого дано определение: «заказчик или другие покупатели конечной продукции проекта»:</p> <p>а) Инвестор проекта;</p> <p>б) Координационный совет;</p> <p>в) Куратор проекта;</p> <p>г) Команда проекта;</p> <p>д) Команда управления проектом;</p> <p>е) Руководитель проекта;</p> <p>ж) Потребители продукта проекта;</p> <p>з) Инициатор проекта;</p> <p>и) Заказчик проекта.</p>
--	--	---

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан оперативно полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
Контрольная работа/Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Ситуационные задачи (кейсы)	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений.		5
	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.		5
	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3
	- обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	дисциплины.		
Тест (текущее тестирование по разделам курса)	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: 2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 69% «4» - 70% - 84% «5» - 85% - 100%.		5 85% - 100%
			4 70% - 84%
			3 55% - 69%
			2 54% и менее 54%

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен в письменной форме по билетам	<p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства и старт-ап проектов. 2. Требования к бизнес плану стартап-проекта. Последовательность и методика разработки бизнес-плана стартапа. 3. Задание: Используя этапы развития стартапа (Бережливый стартап) предложите вариант бизнес-плана в области сервиса (образовательные услуги): <ol style="list-style-type: none"> 1. «Выявление потребителей», в течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов. 2. «Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей. 3. «Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к продажам продукта и инвестициям в маркетинг. 4. «Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития. <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стартапа. Бизнес-идеи и бизнес-проекты. Формулировка цели, выбор бизнес-идеи. 2. Оценка рисков бизнес-проекта. Способы уменьшения риска. Основные ошибки при разработке бизнес-плана стартап-проекта. 3. Задание: Используя этапы развития стартапа (Бережливый стартап) предложите вариант бизнес-плана в области розничной торговли: <ol style="list-style-type: none"> 1. «Выявление потребителей», в течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов. 2. «Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей. 3. «Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к

продажам продукта и инвестициям в маркетинг. 4. «Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития.

Билет 3.

1. Обязательные этапы для создания старт-ап проекта. Разработка стратегии финансирования стартап-проекта.
2. Венчурное и бизнес-ангельское финансирование проектов.
3. Задание: Используя этапы развития стартапа (Бережливый стартап) предложите вариант бизнес-плана в области сервиса (развлекательные услуги):
 1. «Выявление потребителей», в течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов.
 2. «Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей.
 3. «Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к продажам продукта и инвестициям в маркетинг.
 4. «Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития.

Билет 4.

1. Формирование команды стартап-проекта.
2. Специфика проектов стартапа: значимость, риск, короткий операционный цикл.
3. Задание: Используя этапы развития стартапа (Бережливый стартап) предложите вариант бизнес-плана в области сервиса (услуги здравоохранения):
 1. «Выявление потребителей», в течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов.
 2. «Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей.
 3. «Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к продажам продукта и инвестициям в маркетинг.
 4. «Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития.

	<p>Билет 5.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-модель и бизнес-идея. Методы получения обратной связи от клиентов для корректировки бизнес-модели.2. Новые проекты в высокотехнологичных отраслях (хайтек стартап).3. Задание: Используя этапы развития стартапа (Бережливый стартап) предложите вариант бизнес-плана в области сервиса (юридические услуги):<ol style="list-style-type: none">1. «Выявление потребителей», в течение которого стартап строит гипотезы о том, как его продукт решает проблемы потенциальных клиентов.2. «Верификация потребителей», этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей.3. «Привлечение потребителей» после подтверждения полезности продукта компании. Стартап переходит к продажам продукта и инвестициям в маркетинг.4. «Создание компании» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития.
--	---

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Экзамен в письменно-устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений и ситуаций по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5	85% - 100%
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной 		4	65% - 84%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>			
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		3	41% - 64%
	<p>Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.</p> <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2	40% и менее 40%

5.5 Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
защита курсовой работы	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; – собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; – при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности универсальных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; – работа правильно оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; – на защите освещены все вопросы исследования, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями. 		5
	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; – собран, обобщен и проанализирован необходимый объем профессиональной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; – при написании и защите работы продемонстрирован: средний уровень сформированности универсальных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; 		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – в процессе защиты работы были даны неполные ответы на вопросы. 		
	<ul style="list-style-type: none"> – тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; – в работе недостаточно полно была использована профессиональная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; – при написании и защите работы продемонстрирован удовлетворительный уровень сформированности универсальных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедре, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – в процессе защиты недостаточно полно изложены основные положения работы, ответы на вопросы даны неполные. 		3
	<ul style="list-style-type: none"> – содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; – работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; – при написании и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности универсальных компетенций; – работа несвоевременно представлена на кафедре, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – на защите показаны поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, даны неверные ответы на вопросы. 		2

5.6 Примерные темы курсовой работы:

1. Бизнес-план для стартапа массажного кабинета;
2. Бизнес-план для стартапа соляной пещеры;
3. Бизнес-план для стартапа ветеринарной клиники;
4. Бизнес-план для стартапа скейт-парка;
5. Бизнес-план для стартапа пейнтбольного клуба;
6. Бизнес-план для стартапа йога-студии;
7. Бизнес-план для стартапа пчеловодческой фермы;
8. Бизнес-план для стартапа козьей молочной фермы;
9. Бизнес-план для стартапа частного детского сада;
10. Бизнес-план для стартапа языковой школы;
11. Бизнес-план для стартапа автошколы;
12. Бизнес-план для стартапа магазина цветов;
13. Бизнес-план для стартапа печати на футболках;
14. Бизнес-план для стартапа магазина;
15. Бизнес-план для стартапа антикафе;
16. Бизнес-план для стартапа кальяной;
17. Бизнес-план для стартапа бани;
18. Бизнес-план для стартапа тира;
19. Бизнес-план для стартапа клининговой компании;
20. Бизнес-план для стартапа ЧОПа;
21. Бизнес-план для стартапа фирмы по оказанию услуг;
22. Бизнес-план для стартапа Открытие экологической фермы;
23. Бизнес-план для стартапа Запуск производства гелиосистемы;
24. Бизнес-план для стартапа Разработка автоматизированной теплицы;
25. Бизнес-план для стартапа Открытие флоатинг – центра;
26. Бизнес-план для стартапа Разработка водоочистного сооружения;
27. Бизнес-план для стартапа Внедрение теплых дорог;
28. Бизнес-план для стартапа Открытие интерактивной детской комнаты;
29. Бизнес-план для стартапа Разработка приложения для владельцев домашних питомцев;
30. Бизнес-план для стартапа Разработка программно-аппаратного комплекса для автоматизированного раскроя одежды;
31. Бизнес-план для стартапа Открытие квест - комнаты;
32. Бизнес-план для стартапа Запуск проекта онлайн курсов;
33. Бизнес-план для стартапа Разработка приложения для оперативного консалтинга;
34. Бизнес-план для стартапа Разработка системы для мониторинга состояния персонала на рабочем месте;
35. Бизнес-план для стартапа Разработка платформы для организации свадеб.

5.7 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Устный опрос		2-5
Разбор кейсов		2-5
Домашнее задание		2-5
Тестирование		2-5
Курсовая работа		2-5
Промежуточная аттестация (Экзамен)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, строение 6	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебнонаглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	– Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран, ноутбук) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие 25 Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1339 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран, ноутбук) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран, ноутбук) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1325:	Комплект учебной мебели, доска меловая,

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
<p>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).</p>	<p>технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</p>
<p>читальный зал библиотеки:</p>	<p>– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»</p>

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Черняк В.З., Эриашвили Н.Д. и др.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	ЮНИТИ-ДАНА	2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=341250	
2	Алиев В.С., Чистов Д.В.	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс)	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.ru/catalog/document?id=400158	
3	Бобков Л.В., Горфинкель В.Я.	Бизнес-планирование	Учебник	Вузовский учебник	2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=428653	
1	Мещерская О.	Стартап. Как создать? Карточки с пошаговыми инструкциями создания стартапа	Практикум	Вита-Пресс	2020	https://znanium.ru/catalog/document?id=377133	
2	Чунихина И.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	Российский университет транспорта	2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=415871	
3	Скрябин О.О.	Бизнес-планирование	Практикум	Издательский Дом НИТУ «МИСиС»	2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=420660	
4	Хелдман Ким	Управление проектами. Быстрый старт	Учебное пособие	МИСИ-Московский государственный строительный	2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=329103	

				университет			
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Ильина С.И.	Планирование деятельности предприятий сервиса	Учебное пособие	РГУ им. А.Н. Косыгина	2021		5
2	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организацию самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 1 от 28.08.18	2018		5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» https://urait.ru/
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
6.	«Национальная электронная библиотека» http://нэб.рф/
7.	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/
8.	Questel SAS https://www.orbit.com/
9.	The Cambridge Crystallographic Data Center https://www.ccdc.cam.ac.uk/
10.	
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/
	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
	<p>«SpringerNature» https://materials.springer.com/ База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols https://www.orbit.com/ Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ База данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/</p>
	SCIENCE INDEX ООО НЭБ http://www.elibrary.ru/
	БД СМИ ООО "ПОЛПРЕД Справочники" http://www.polpred.com

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры