

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 22:53:11  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиапланирование

|                                                                 |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                      |
| Направление подготовки                                          | 43.03.01      Сервис                             |
| Направленность (профиль)                                        | Технологии менеджмента в сервисе                 |
| Направление подготовки                                          | 43.03.01      Сервис                             |
| Направленность (профиль)                                        | Управление поведением потребителей в сфере услуг |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года/4 года 6 месяцев                          |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная/заочная/очно-заочная                       |

Учебная дисциплина «Медиапланирование» изучается в шестом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет в шестом семестре.

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к факультативам (профильным).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Медиапланирование» является изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3<br>Способен к развитию сервисной деятельности в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей | ИД-ПК-3.1<br>Использование принципов и методов формирования и совершенствования системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |
|                                                                                                                         | ИД-ПК-3.2<br>Использование основных положений теорий развития бизнеса                                                                        |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                  |   |             |    |             |
|----------------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения –        | 2 | <b>з.е.</b> | 64 | <b>час.</b> |
| по заочной форме обучения –      | 2 | <b>з.е.</b> | 64 | <b>час.</b> |
| по очно-заочной форме обучения – | 2 | <b>з.е.</b> | 64 | <b>час.</b> |