

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 14:44:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Арт-дирекшн и брендинг в искусстве

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)/Специализация	Арт-бизнес и экспертиза
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» изучается в седьмом, семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

седьмой семестр

- зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений является элективной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве» является формирование профессиональных компетенций в управленческой деятельности в сфере культуры и арт-бизнеса, обладающих обширными знаниями в области классического и современного искусства, а также навыками организации и управления арт-проектами.

Задачами выступают:

- раскрытие особенности комплексной работы над проектом при воплощении творческого видения, организационных навыков управления командой и эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами;

- формирование умений применения в своей профессиональной деятельности теоретических и практических навыков по определению концепции, выбора визуального стиля, соответствующий концепции и желаемому эффекту воздействия на потребителя;

- знакомство с методологией и методикой стратегических решений в сфере управления культурными брендами;

- навыков по координации художников, дизайнеров, фотографов и другими творческими специалистами по контролю качества для обеспечения согласованности визуального языка.

Результатом обучения учебной дисциплины «Зарубежное искусство XX – начала XXI вв.» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины «Арт-дирекшн и брендинг в искусстве».

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта	ИД-ПК-2.3 Подготовка публичных материалов, PR-публикаций в сфере искусства и дизайна.
ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусство	ИД-ПК-3.1 Разработка концептуальной идеи по организации творческого проекта в области современного искусства

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------