

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савелеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 10:44:36  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Искусств  
Кафедра Искусства костюма и моды

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Визуальная семиотика фирменного стиля

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                    |
| Направление подготовки                                          | 54.03.03 Искусство костюма и текстиля                          |
| Профиль                                                         | Диджитал-арт и компьютерные технологии в современном искусстве |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                         |
| Форма обучения                                                  | очная                                                          |

Рабочая программа учебной дисциплины «Визуальная семиотика фирменного стиля» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 08.04.2025

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Преподаватель Е.А.Заболотская

Заведующий кафедрой: В.В.Джанибемян

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Визуальная семиотика фирменного стиля» изучается в седьмом семестре.

Курсовой проект не предусмотрен

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

седьмой семестр - зачет

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Визуальная семиотика фирменного стиля» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Моделирование костюма;
- Художественное проектирование костюма;
- Проектирование промышленных коллекций;
- Костюмографика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Проектная графика костюма;
- Художественный образ коллекции одежды;
- Цифровое проектирование костюма

Результаты освоения учебной дисциплины «Визуальная семиотика фирменного стиля» в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Визуальная семиотика фирменного стиля» является формирование профессиональной компетенции путем:

- понимания знаковой графики, как особого вида художественно-материальной культуры, с видами и средствами графики, особенностями изображения, со спецификой передачи информации;
- изучения современных методов пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;
- понимания основных методов визуального воздействия в рекламной графике;
- применение полученных знаний для оценочно-ориентационной и преобразовательной деятельности в проектировании фирменного стиля собственного бренда одежды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине «Визуальная семиотика фирменного стиля» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1.Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.<br>Способен проводить предпроектные творческие исследования | ИД-ПК-1,1<br>Сбор/анализ/выбор/систематизация информации предпроектного поиска по заданной теме на разработку авторских моделей/комплектов/ансамблей/коллекций, определение творческих источников, предложений по стилю и концепции в форме логических рядов поисковых эскизов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.</li> <li>– Знает методы анализа маркетинговых, культурных, социальных и психологических составляющих торгового предложения, для раскрытия в рекламном тексте и графическом решении рекламного сообщения.</li> </ul> |
|                                                                   | ИД-ПК- 1.2<br>Анализ и выбор аналогов графики и форм костюма по основным трендам/тенденциям, модным визуальным образам                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимает методы формирования стиля семиотического языка, обладающего высокой степенью информативности и авторскими изобразительными свойствами</li> <li>– Применяет семиотический костюмный язык как средство коммуникации в обществе и профессиональной среде.</li> </ul>                                                                                                                                                         |
|                                                                   | ИД-ПК- 1.4<br>Оформление результатов предпроектного исследования в форме отчетов, портфолио, презентаций, творческих альбомов                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы с целью создания рекламного визуального продукта, отражающего специфику предметной области.</li> <li>- Способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий</li> <li>–</li> </ul>                                                                                                                                                 |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |    |    |     |     |    |             |                        |                                          |
|-------------------------------|----|----|-----|-----|----|-------------|------------------------|------------------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | ом | еж | уто | чин | ой | все го, час | Контактная работа, час | Самостоятельная работа обучающегося, час |

|           |       |     | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовый проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
|-----------|-------|-----|-------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| 7 семестр | Зачет | 108 | 14          | 30                        |                           |                              |                                 | 64                                       |                               |
| Всего:    |       | 108 | 14          | 30                        |                           |                              |                                 | 64                                       |                               |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                                                              | Виды учебной работы |                           |                          |                                            | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              |                                                                                                                            | Контактная работа   |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              |                                                                                                                            | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка <sup>1</sup> , час |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Седьмой семестр                                                                                                            |                     |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации                                                             | 14                  | 30                        |                          |                                            | 64                          |                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ИД-ПК-1.2,<br>ИД-ПК-1.4                                                                                 | Тема 1: Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы.<br>Специфика рекламного плаката в дизайне костюма | 2                   |                           |                          |                                            |                             | Формы текущего контроля<br>- самостоятельные проверочные работы;<br>- собеседования по теме практического занятия                                                                                    |
|                                                                                                                              | Тема 2. Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации.       | 4                   |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 3: Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды.                                                         | 4                   |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 4: Разработка фирменной документации моделирующей организации.                                                        |                     |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Тема 5: Разработка рекламной продукции моделирующей организации                                                            | 4                   |                           |                          |                                            |                             |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие № 1 по теме №3<br>Разработка логотипа моделирующей организации                                        |                     | 10                        |                          |                                            | 14                          |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие №2 по теме №4<br>Разработка деловой документации моделирующей организации                             |                     | 8                         |                          |                                            | 23                          |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                              | Практическое занятие № 3 по теме №5.                                                                                       |                     | 12                        |                          |                                            | 25                          |                                                                                                                                                                                                      |

<sup>1</sup> Например, есть практические элементы, выполнение которых предусмотрено в практических и (или) лабораторных занятиях и связано с будущей профессиональной деятельностью, часы проставляются в ячейке соответствующего вида занятий.

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                              |                             |                                               | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости, включая контроль<br>самостоятельной работы обучающегося;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                  | Контактная работа   |                              |                             |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                  | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы, час | Практическая<br>подготовка <sup>1</sup> , час |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | Разработка рекламной продукции моделирующей<br>организации       |                     |                              |                             |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | Зачет с оценкой                                                  |                     |                              |                             |                                               | 2                              | Зачет с оценкой по темам дисциплины<br>семестра                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | Итого за семестр                                                 | 14                  | 30                           |                             |                                               | 64                             |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за весь период                                             | 14                  | 30                           |                             |                                               | 64                             |                                                                                                                                                                                                                        |

### 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп                 | Наименование раздела и темы дисциплины                                                                             | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел (темы)</b> | <b>Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Тема 1.</b>       | <b>Костюм в рекламной графике.<br/>Специфика рекламного плаката в дизайне костюма</b>                              | Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма в презентации авторской коллекции: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Тема 2.</b>       | <b>Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации</b> | Основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов.<br>Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Выразительность и образность фирменного знака.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Тема 3.</b>       | <b>Основные элементы фирменного стиля авторской одежды марки</b>                                                   | Методы и композиционные принципы создания элементов фирменного стиля.<br>Основы типографики. Виды, элементы и основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов.<br>Цветовые и ритмические закономерности построения элементов фирменного стиля<br>Разработка логотипа моделирующей организации.<br>Разработка оригинальных логотипов на основе различных шрифтов в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator |
| <b>Тема 4.</b>       | <b>Разработка фирменной документации моделирующей организации</b>                                                  | Разработка эскиза корпоративной визитной карточки и фирменного бланка моделирующей организации в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 5.</b>       | <b>Разработка рекламной продукции моделирующей организации</b>                                                     | Разработка проекта рекламного плаката коллекции моделей одежды на основе авторской концепции (постера, листовки, приглашения) в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.                                                                                                                                                                                                                                                |

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольной работе и т.п.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы<sup>2</sup> предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом, зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

| № пп                 | Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение                                       | Задания для самостоятельной работы                          | Виды и формы контрольных мероприятий          | Трудоемкость, час |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| <b>Раздел (темы)</b> | <b>Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации</b>                                              |                                                             |                                               |                   |
| Тема 1.              | <b>Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма</b>                                  | Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы). |                                               |                   |
| Тема 2.              | <b>Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации</b> | Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы). |                                               |                   |
| Тема 3.              | <b>Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды</b>                                                   | Разработка эскизов к ПЗ №.1                                 | Собеседование по теме самостоятельно й работы | <b>14</b>         |



|         |                                                                   |                             |                                                 |           |
|---------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| Тема 4. | <b>Разработка фирменной документации моделирующей организации</b> | Разработка эскизов к ПЗ №.2 | Контроль выполненных работ в текущей аттестации | <b>23</b> |
| Тема 5. | <b>Разработка рекламной продукции моделирующей организации</b>    | Разработка эскизов к ПЗ №.3 | Контроль выполненных работ в текущей аттестации | <b>25</b> |

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 |                                    |                                       | ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ИД-ПК-1.2,<br>ИД-ПК-1.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| высокий                                 | 85 – 100                                                                                            | отлично/<br>зачтено (отлично)/<br>зачтено                                       |                                    | – .                                   | Обучающийся:<br>- способен формулировать цели и задачи художественного проекта, выявлять приориты решении задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности;<br>- умеет управлять информацией, использовать знания из различных областей для решения той или иной проблемы.<br>- способен к пониманию методологии исследований в профессиональной сфере.<br>- способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий |
| повышенный                              | 65 – 84                                                                                             | хорошо/<br>зачтено (хорошо)/<br>зачтено                                         |                                    |                                       | Обучающийся:<br>- умеет использовать в практической деятельности специальные понятия и принципы. Знает специальную терминологию;<br>- способен самостоятельно выбирать средства; распространения рекламы                                                                                                                                                                                                                                                            |

|         |         |                                                                  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|---------|------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |         |                                                                  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет логикой изложения материала в письменном виде;</li> <li>- умеет применять на практике методы творческого мышления</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно/<br>зачтено<br>(удовлетворительно)/<br>зачтено |  |  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен к пониманию роли рекламных технологий в продвижении продукта;</li> <li>- владеет навыками письменного изложения результатов исследованного материала;</li> <li>- использует информационные источники, отражающие достижения рекламы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
| низкий  | 0 – 40  | неудовлетворительно/<br>не зачтено                               |  |  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе текущей аттестации;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении в практической деятельности, методов визуального и психологического воздействия рекламной графики,</li> <li>– не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</li> </ul> |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Костюмографика проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля                                                                                   | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ИД-ПК-1.2,<br>ИД-ПК-1.4                       | Самостоятельная работа по теме №4:<br><b>«Разработка фирменной документации моделирующей организации»</b> | <p>Типовые задания для самостоятельных работ:</p> <p><b>Вариант №1</b></p> <p>1. Разработка эскизов корпоративной визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p> <p><b>Вариант №2</b></p> <p>1. Разработка эскизов представительской визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p> <p><b>Вариант №3</b></p> <p>1. Разработка эскизов фирменного бланка моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p> |

### 5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                 | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Самостоятельная работа                                               | Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля моделирующей организации                        |                      | 5                    |
|                                                                      | Работа выполнена полностью, но допущены одна-две ошибки в организации пластики фирменного логотипа согласно образу моделирующей организации.                                        |                      | 4                    |
|                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов как в разработке общей концепции фирменного стиля моделирующей организации, так и в практическом исполнении всего проекта |                      | 3                    |
|                                                                      | Работа не выполнена.                                                                                                                                                                |                      | 2                    |

### 5.3 Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Форма промежуточной аттестации                         | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:<br>перечень теоретических вопросов к экзамену представлен в приложении                        |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Седьмой семестр                                                    |                                                        |                                                                                                                                                                                     |
| ПК-1<br>ИД-ПК-1.1<br>ИД-ПК-1.2,<br>ИД-ПК-1.4                       | Зачет по темам семестра<br>«Разработка индивидуального | Перечень заданий к зачету с оценкой:<br><br><b>Вариант №1</b><br>Разработка индивидуального проектного задания: создание портфолио авторского фирменного стиля<br><b>Вариант №2</b> |

|  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>проектного задания»</b> | <p>Разработка индивидуального проектного задания: разработка рекламного флаера моделирующей организации на основе ассортимента выпускаемой продукции и с учетом визуальной айдентики бренда</p> <p><b>Вариант №3</b></p> <p>Разработка индивидуального проектного задания: разработка сувенирной продукции моделирующей организации с учетом целевой аудитории и визуальной айдентики бренда</p> |
|--|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации                                           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкалы оценивания     |                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет с оценкой: « <b>Разработка индивидуального проектного задания»</b> | <p>Работа выполнена полностью. Понимает и анализирует основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики. Логотип и визуальные элементы в полной мере отражают концепцию моделирующей организации.</p> <p>Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля</p> |                      | 5                    |
|                                                                          | <p>Обучающийся успешно выполнил предусмотренные в программе практические задания средней сложности, показал достаточное знание учебного материала.</p> <p>Допускает в использовании графических средств для визуальной акцентации семиотических элементов фирменного стиля моделирующей организации несущественные ошибки, которые способен исправить самостоятельно</p>    |                      | 4                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                      | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | Обучающийся показывает знания фрагментарного характера в вопросах, предусмотренных программой, допускает фактически грубые ошибки в композиционном и графическом решении презентационного портфолио.<br>Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи. |                      | 3                    |
|                                  | Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по всем вопросам, предусмотренным программой дисциплины.                                                                                                                           |                      | 2                    |

### 5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                    | 100-балльная система | Пятибалльная система                                          |
|-----------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль:                 |                      |                                                               |
| Самостоятельная работа (темы 1-5) |                      | 2 – 5                                                         |
| Промежуточная аттестация (зачет)  |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| <b>Итого за семестр VII зачет</b> |                      | отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--------------------------------------------------|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим



вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Таблица 7

| №<br>п/п | Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                     | Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Ауд. 1151<br>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор. |
| 2        | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Ауд. 1152<br>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 1 рабочее место студента, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду                                                    |

|   |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                         | организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Ауд. 1154<br>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 4 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Ауд. 1155<br>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.                                                 |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.<br>Ауд. 1156<br>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.                    |
| 6 | Учебная аудитория №1630 для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации ул. М.Калужская, д.1, стр. 2                                                                  | Оснащена: комплектом учебной мебели; меловой доской, шкафами, предназначенными для хранения материалов для иллюстрации практических заданий.                                                                                                                                                                        |

Материально-техническое обеспечение дисциплины модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

| №<br>п/<br>п                                                                                                        | Автор(ы)                               | Наименование издания                                                                                             | Вид издания<br>(учебник,<br>УП, МП и<br>др.) | Издательство                            | Год<br>изда<br>ния | Адрес сайта ЭБС<br>или электронного ресурса<br>(заполняется для<br>изданий в электронном<br>виде) | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>Университета |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                   | 2                                      | 3                                                                                                                | 4                                            | 5                                       | 6                  | 7                                                                                                 | 8                                                         |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания                                                           |                                        |                                                                                                                  |                                              |                                         |                    |                                                                                                   |                                                           |
| 1.                                                                                                                  | Козлова, Т. В.,<br>Заболотская<br>Е.А. | Костюм.<br>художественного<br>проектирования                                                                     | Учебное<br>пособие                           | М. : МГТУ им. А.Н.<br>Косыгина,         | 2005               | -                                                                                                 | 4 экз                                                     |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                                     |                                        |                                                                                                                  |                                              |                                         |                    |                                                                                                   |                                                           |
| 1.                                                                                                                  | Козлова, Т. В.                         | Художественное<br>проектирование костюма                                                                         | Учебное<br>пособие                           | М. : Легкая и пищевая<br>промышленность | 1982               | -                                                                                                 | 56 экз                                                    |
| 2.                                                                                                                  | Пармон, Ф. М.,<br>Кондратено Т.П.      | Специальная художественная<br>графика                                                                            | Учебное<br>пособие                           | М. : МТИЛП                              | 1983               | -                                                                                                 | 68 экз                                                    |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                        |                                                                                                                  |                                              |                                         |                    |                                                                                                   |                                                           |
| Заболотская Е.А..                                                                                                   |                                        | Методические указания<br>«Проектирование комплектов<br>молодежной одежды и их гра-<br>фическая подача»           | Методически<br>е указания                    | М.:МГУДТ, РИО                           | 2015               | http://znanium.com/catalog/product/791622<br>Локальная сеть университета                          | 5 экз                                                     |
| Заболотская Е.А..                                                                                                   |                                        | Методические указания<br>«Графическая обработка<br>изображений костюма<br>средствами компьютерных<br>технологий» | Методически<br>е<br>указания.                | М.:МГУДТ, РИО                           | 2016               | Локальная сеть университета                                                                       | 5 экз                                                     |

## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- а. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

| № пп | Наименование, адрес веб-сайта                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                        |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
| 4.   | ...                                                                                                                                 |

- б. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

| № пп   | Наименование лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                              | Реквизиты подтверждающего документа  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.     | Windows 10 Pro, MS Office 2019                                                                                                                                                                   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2.     | CorelDRAW Graphics Suite 2018                                                                                                                                                                    | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3.     | Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.) | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| и т.д. | ...                                                                                                                                                                                              | ...                                  |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |