

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 14:07:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a83477

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

В.С. Белгородский

16.03.2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)/специализация	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 г. № 512.

Основная профессиональная образовательная программа утверждена решением Ученого совета университета 16.03.2023 г., протокол № 8

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии и рекламных коммуникаций с участием руководителя ОПОП 10.03.2023 г., протокол № 8

Руководитель образовательной программы _____ Е.В. Мореева

Заведующий кафедрой _____ Е.Г.Карпова

Образовательная программа (общая характеристика, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), практик, оценочные и методические материалы, рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы) одобрена и согласована *организациями/предприятиями*:

1. 1. ИА «Архитектор», _____ рецензен
т _____ Чугунова Е.Л.
Протокол согласования от *12.03.2023 г.*

2. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), _____ рецензен
т _____ Голова А.Г.
Протокол согласования от *12.03.2023 г.*

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления _____ Е.Б. Никитаева
Н.В. Черноусова
И.о. Директора института _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	1
1.1. Цели и задачи образовательной программы.....	1
1.2. Формы обучения.....	2
1.3. Объем образовательной программы.....	2
1.4. Язык образования.....	2
1.5. Срок получения образования по образовательной программе.....	2
1.6. Формы аттестации.....	2
1.7. Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	3
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО.....	4
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	6
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	10
3.3. Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения.....	12
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	15
4.1. Структура и объем образовательной программы.....	15
4.2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:.....	15
4.3. Объем обязательной части образовательной программы.....	15
4.4. Объем контактной работы по образовательной программе.....	15
4.5. Виды и типы практик.....	15
4.6. Учебный план и календарный учебный график.....	15
4.7. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	16
4.8. Рабочие программы практик.....	16
4.9. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.....	16
4.10. Программа государственной итоговой аттестации.....	17
4.11. Организация практической подготовки.....	17
4.12. Технологии реализации образовательной программы.....	17
5. СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО.....	18
5.1. Оценочные средства.....	18
5.2. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам.....	18
5.3. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации.....	18
1. МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	19
2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
2.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	20
2.2. Программное обеспечение.....	20
2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы.....	20
2.4. Электронная информационно-образовательная среда.....	21

2.5. Кадровые условия реализации образовательной программы.....	21
2.6. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы.....	22
2.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	22
2.8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии (далее образовательная программа, ОПОП), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее – университет), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, технологий реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, оценочных и методических материалов, разработанная и утвержденная с учетом потребностей рынка труда.

Целью разработки образовательной программы является:

- методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающие качество профессиональной подготовки обучающихся;
- реализация единой с учебным процессом задачи по воспитанию высоконравственной, социально-ориентированной, духовно развитой и физически здоровой личности.

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области рекламы и связях с общественностью, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления профессиональной деятельности на разных уровнях и в разных видах коммуникационных взаимодействий в коммерческой сфере, обладающих навыками самостоятельного творческого и аналитического мышления, владеющих культурой межличностного, делового и межкультурного общения, приверженных морально-нравственным ценностям;
- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;
- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;
- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;
- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме.

1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем образовательной программы.

1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

в очной форме обучения – 4 года;

1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы обучающихся.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости обучающихся предусматриваются рабочей программой дисциплины, рабочей программой практики.

Промежуточная аттестация обучающихся предназначена для оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик, в том числе результатов выполнения курсовых работ.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся установлены локальными нормативными актами университета.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.7. Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет предоставляет равные условия в получении высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, возможности адаптации образовательной программы, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей с учетом индивидуальной программы реабилитации или рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Перевод на обучение по адаптированной образовательной программе осуществляется по личному заявлению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Основная профессиональная образовательная программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья в части учебных дисциплин:

- Физическая культура и спорт
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии:

- 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
- 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский
- проектный
- маркетинговый
- организационный

1.1... Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- организация процесса создания коммуникационного продукта с учетом результатов маркетинговых исследований;
- осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н
2	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года N 629н

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Авторский	Осуществление профессиональной деятельности с учётом возможного различия базовых национальных ценностей и важнейших культурно-исторических ориентиров. Создание информационных поводов, планирование, моделирование, анализ работы со СМИ. Создание эксклюзивных сценариев событий и мероприятий для кампаний, а также реализация проектов различной направленности под каждую целевую аудиторию, с учетом специфики социокультурного общества.	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	Проектный	Подготовка презентационной документации по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений. Разработка плана коммуникационных событий и определение сметы расходов на их реализацию.	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам социо-культурной общественности
	Маркетинговый	Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	Организационный	Применение стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений. Организация внутреннего и внешнего интерактива для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры.	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в указанных областях профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности в соответствии с указанными выше типами.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам соотносятся с индикаторами достижения компетенций и планируются в соответствующих рабочих программах учебных дисциплин (модулей), практик.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.1 Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих; определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи ИД-УК-1.2 Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения ИД-УК-1.5 Последовательное решение задач, выработка конкретных алгоритмов и четкое следование плану, выстраивание комбинаций, переключение между задачами, прослеживание причинно-следственных связей, связанности и целостности логических операций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
	исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>результатов</p> <p>ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля</p> <p>ИД-УК-2.3 Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач</p> <p>ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИД-УК-3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных норм и правил командной работы</p> <p>ИД-УК-3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p> <p>ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.2 Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий</p> <p>ИД-УК-4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		ИД-УК-4.4 Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.1 Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД-УК-6.3 Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с определением необходимых ресурсов для их выполнения ИД-УК-6.4 Использование основных возможностей и инструментов образования и самообразования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-УК-7.1 Выбор здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности ИД-УК-7.2 Планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИД-УК-7.3 Соблюдение и пропаганда норм здорового образа жизни в различных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-УК-8.1 Применение теоретических и практических знаний и навыков для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах ИД-УК-8.2 Определение опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, оценка вероятности возникновения потенциальной опасности и принятие мер по ее предупреждению ИД-УК-8.3 Применение основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, оказание первой помощи
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-УК-9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике ИД-УК-9.2 Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков ИД-УК-9.3 Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-УК-10.1 Анализ действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности; сущности проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями ИД-УК-10.2 Использование действующего законодательства в практике его применения как способов профилактики и формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции отношения к ней; ИД-УК-10.3 Выбор правомерных форм

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях, связанных с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционным поведением

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
Медиатекст/ медиапродукт /коммуникационный продукт	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-ОПК-1.2 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности ИД-ОПК-1.3 Подготовка рекламных и PR-текстов, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-ОПК-2.2 Выявление тенденций развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ОПК-2.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Анализ достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ОПК-3.2 Критический анализ классической и современной культуры, обоснование собственного видения базовых концепций, выявление их влияния на разработку коммуникационного продукта
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и	ИД-ОПК-4.1 Изучение социологических данных и их соотнесение с запросами и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	потребностями общества и отдельных целевых групп / групп общественности ИД-ОПК-4.2 Использование основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-ОПК-5.1 Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ИД-ОПК-5.2 Осуществление профессиональных действий в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы ИД-ОПК-6.2 Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Применение принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий в профессиональной деятельности ИД-ОПК-7.2 Отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и (или) связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами

3.3. Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1. Способен применять в медиапланировании основные технологические решения, приёмы и методы онлайн и оффлайн коммуникации, маркетинговые технологии для планирования рекламных и PR-кампаний и реализации коммуникационного продукта	ИД-ПК-1.1 Использование основных маркетинговых инструментов и технологий при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта ИД-ПК-1.2 Применение современных интернет-ресурсов для обработки и интерпретации результатов исследований социокультурного продукта ИД-ПК-1.3 Применение основных технологических решений, приёмов и методов онлайн и оффлайн коммуникаций при планировании рекламных и PR-кампаний ИД-ПК-1.3 Интегрирование различных средств продвижения и реализации коммуникационного продукта в комплекс маркетинговых коммуникаций
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-2. Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием,	ИД-ПК-2.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий ИД-ПК-2.3 Составление стратегических планов

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
			планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	рекламно-коммуникационных мероприятий
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В ОТФ Организация продвижения продукции СМИ, уровень квалификации – 6	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-3 Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.1 Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги ИД-ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С ОТФ Управление (менеджмент) информационными ресурсами, уровень квалификации - 6	С/02.6 Управление информацией из различных источников	ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.1 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. ИД-ПК-4.2 Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-ПК-4.3 Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С ОТФ Управление (менеджмент) информационными ресурсами, уровень квалификации - 6	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК-5. Способен разрабатывать авторские проекты с учетом специфики различных медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-5.1 Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта. Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий ИД-ПК-5.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики ИД-ПК-5.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы		Объем образовательной программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165
Блок 2	Практика	не менее 27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем образовательной программы		240

4.2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин/учебных модулей, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.

4.3. Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных университетом самостоятельно.

Объем обязательной части образовательной программы составляет не менее 40 % от общего объема образовательной программы без учета объема государственной итоговой аттестации.

4.4. Объем контактной работы по образовательной программе

Объем контактной работы определяется в соответствии с ФГОС ВО 3++.

Если объем контактной работы не указан во ФГОС ВО 3++, то он устанавливается в соответствии с учебным планом.

4.5. Виды и типы практик

Образовательная программа включает учебную и производственную практики.

Типы учебной практики образовательной программы:

- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
- Производственная практика. Преддипломная практика

4.6. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план и календарный учебный график настоящей основной профессиональной образовательной программы утверждены в установленном порядке.

В учебном плане представлен перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, виды государственной итоговой аттестации обучающихся, другие виды учебной деятельности, с указанием их объема в зачетных единицах, объема контактной работы в академических часах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), текущая, промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, в иных формах. Практика – в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Учебные планы формируются по формам обучения и годам набора.

Соответствие формируемых компетенций и дисциплин устанавливается в матрице компетенций.

Календарный учебный график является составной частью учебного плана, в котором указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул (с учетом нерабочих, праздничных дней).

4.7. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) являются неотъемлемой частью ОПОП ВО и разрабатываются на все дисциплины учебного плана.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), электронные копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

4.8. Рабочие программы практик

Практики проводятся в рамках практической подготовки и закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин (модулей), вырабатывают практические навыки и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Практика может проводиться:

- непосредственно в университете, в том числе в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки;

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между университетом и профильной организацией.

Программы практик разрабатываются на все виды и типы практик учебного плана.

Электронные копии рабочих программ практик представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

4.9. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания является составной частью образовательной программы и разрабатывается на весь период обучения. Календарный план воспитательной работы составляется на каждый учебный год.

4.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация выпускников университета является составной частью образовательной программы высшего образования, направлена на установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателей и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по ОП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В результате выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

4.11. Организация практической подготовки

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка осуществляется, в том числе, при проведении практики.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4.12. Технологии реализации образовательной программы

Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, за исключением случаев, связанных с угрозой возникновения и (или) возникновением отдельных чрезвычайных ситуаций, введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части.

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе определяется рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5. СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

5.1. Оценочные средства

Контроль качества освоения образовательной программы высшего образования включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся, которые осуществляются посредством оценочных средств (далее – ОС).

ОС формируются на ключевых принципах оценивания: валидности, надежности, объективности. ОС разработаны и утверждены в установленном порядке.

5.2. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам

Оценочные материалы формируются из контрольно-измерительных материалов, обеспечивающих:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточный контроль учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

Оценочные материалы по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам прилагаются.

5.3. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы для ГИА предназначены для оценки сформированности компетенций в результате освоения ОПОП ВО.

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации прилагаются.

1. МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Матрица формируется на основе автоматизированной информационной системы «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы. (Приложение 1)

2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы включает в себя: материально-техническое, учебно-методическое обеспечение, кадровое и финансовое обеспечение реализации образовательной программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

2.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, в том числе в форме практической подготовки оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка в форме практики, организованной непосредственно в структурном подразделении университета, проводится в аудиториях, предназначенных для практической подготовки, в которых созданы условия для реализации компонентов образовательной программы, и которые оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

2.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.¹ Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). (Приложение 2)

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение при реализации ОПОП осуществляется в соответствии с нормативными документами руководящих, контролирующих органов и локальных актов, действующих в Университете.

Образовательная программа обеспечена в необходимом объеме учебно-методической документацией и методическими материалами по всем дисциплинам, практикам и другим видам учебной деятельности, включая внеаудиторную контактную работу и самостоятельную работу обучающихся, которые представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по дисциплинам (учебно-методические пособия, рекомендации) размещены в электронной библиотечной системе университета.

Библиотека обеспечивает 100% обучающихся доступом к электронным научным и образовательным ресурсам и предоставляет возможность использования печатных изданий учебной и научной литературы из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из

¹ Формируется из общего перечня программного обеспечения Университета.

изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Университет имеет доступ к электронным библиотечным системам, электронным образовательным ресурсам. (Приложение 3)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, составы которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежат обновлению (при необходимости).

2.4. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения имеет возможность индивидуального неограниченного доступа к электронной информационно-образовательной среде (далее – ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне его.

ЭИОС обеспечивает обучающимся:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы бакалавриата;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

2.5. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (указываются при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

2.6. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки РФ.

2.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, а также отдельных дисциплин (модулей) и практик.

2.8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В образовательную программу внесены изменения/обновления и утверждены на заседании Ученого совета Университета:

№ пп	год обновления ОПОП ВО	номер протокола и дата заседания Ученого совета Университета

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Приложение 2 Электронные ресурсы университета

Приложение 3 Перечень программного обеспечения

Приложение 1
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
профиль Реклама и связи с
общественностью в коммерческой
сфере

Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица сформирована на основе автоматизированной информационной системы (далее - АИС) «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3; ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3; ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3; ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК- 1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-2.1; ИД- ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК- 4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.1; ИД- ОПК-5.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК- 7.2; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК- 1.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК- 2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК- 3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК- 4.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК- 5.3
Б1.О	Обязательная часть	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3; ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3; ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3; ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК- 1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-2.1; ИД- ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1;

		ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.О.1	Философия	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-5.1
Б1.О.2	История России	ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.3	Иностранный язык	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности	ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3
Б1.О.5	Физическая культура и спорт	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность	ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3
Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний	ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3
Б1.О.8	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3
Б1.О.9	Математика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
Б1.О.10	Математическая статистика	ИД-УК-1.5; ИД-ОПК-5.2
Б1.О.11	Культурология	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2
Б1.О.13	Основы профессионального развития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
Б1.О.14	Основы рекламной деятельности и PR	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3
Б1.О.15	Основы теории коммуникации	ИД-УК-5.3; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3
Б1.О.17	Технологии самообразования и творческого саморазвития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.18	Религиоведение	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-4.3
Б1.О.19	Имиджеология, теория и технология образа	ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.2

Б1.О.20	Политология	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
Б1.О.21	Социология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.22	Психология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.23	Компьютерная графика в рекламной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ПК-1.2
Б1.О.24	Основы маркетинга	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2
Б1.О.25	Креативные технологии в рекламе и PR	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
Б1.О.26	Основы рекламной деятельности и PR	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
Б1.О.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2
Б1.О.28	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3
Б1.О.29	Организация и проведение PR-кампаний	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.О.30	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
Б1.О.31	Основы культуры информационной безопасности	ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2
Б1.О.32	Основы проектной деятельности	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИД-УК-1.1; ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.3; ИД-УК-10.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1	Русский язык и основы деловой коммуникации	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.В.2	Деловое общение в коммерческой сфере	ИД-УК-3.4; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-5.2
Б1.В.3	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.4	Технологии презентации	ИД-УК-2.4; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1
Б1.В.5	Технология деловых	ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ПК-4.1;

	переговоров с заказчиками и подрядчиками	ИД-ПК-4.3
Б1.В.6	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ИД-УК-2.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
Б1.В.7	Креативные технологии в PR	ИД-УК-5.3; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.1
Б1.В.8	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	ИД-УК-3.1; ИД-УК-7.2; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-5.2
Б1.В.9	Основы государственной культурной политики Российской Федерации	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
Б1.В.10	Медиаэкономика	ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-4.2
Б1.В.11	Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-10.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.12	Интернет-технологии в медиапланировании	ИД-УК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.2
Б1.В.ДЭ.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.ДЭ.1.1	Адаптивная физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.ДЭ.1.2	Общая физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.ДЭ.1.3	Спортивные секции	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.ДЭ.2	Элективные дисциплины 1	ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.2.1	Технологии управления общественным мнением	ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.2.2	Технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.3	Элективные дисциплины 2	ИД-УК-4.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.3.1	Электронная коммерция	ИД-УК-4.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.3.2	Технология и практика PR в медиаиндустрии	ИД-УК-4.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.4	Элективные дисциплины 3	ИД-УК-4.1; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.4.1	Интернет-продвижение медиапродукта	ИД-УК-4.1; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.4.2	Инновационная реклама	ИД-УК-4.1; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2;

		ИД-ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.5	Элективные дисциплины 4	ИД-УК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.2
Б1.В.ДЭ.5.1	Брендинг на телевидении	ИД-УК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.2
Б1.В.ДЭ.5.2	Планирование и организация рекламной кампании для продвижения бренда	ИД-УК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-5.2
Б1.В.ДЭ.6	Элективные дисциплины 5	ИД-УК-2.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2
Б1.В.ДЭ.6.1	Арт-маркетинг	ИД-УК-2.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2
Б1.В.ДЭ.6.2	Инновационный маркетинг в арт-бизнесе	ИД-УК-2.1; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2
Б1.В.ДЭ.7	Элективные дисциплины 6	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.7.1	Политическая реклама и PR	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭ.7.2	Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.ДЭМ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (майнор)	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1	Майнор 1	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1	Психология общения и взаимодействия	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.1	Психология эффективного общения	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.2	Управление конфликтами	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2	Теория и практика аргументации	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.1	Логические аспекты аргументации	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.2	Социально-психологические аспекты аргументации	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3	Создание и развитие стартапов	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.1	Бизнес-проектирование стартапа	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.2	Экономико-правовые основы стартапа	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4	Управление взаимодействием в интернет-среде	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.1	Текст и языки платформ	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.2	Рекламный менеджмент в интернет-среде	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5	Компьютерные технологии создания коммуникационного продукта	

Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.1	Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.2	Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2	Майнор 2	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1	Психология творческой деятельности	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.1	Психология художественного творчества	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.2	Психология моды	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.3	Развитие творческого потенциала личности	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2	Персональный PR	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.1	Профессиональная самореализация	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.2	Личностный бренд	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.3	Имидж в Интернет-среде	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3	Торговая политика и конкурентоспособность компаний на российском и международных рынках	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.1	Основы международной торговли и торговой политики	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.2	Исследования и диагностирование товарных рынков	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.3	Современные инструменты повышения продаж	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4	Цифровая этика и право	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.1	Этика делового общения в цифровой среде	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.2	Коммуникационные барьеры в деловом общении	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.3	Этика работы с объектами интеллектуальной собственности	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5	Медиа и информация	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.1	Медиалогия	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.2	Новые медиа	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.3	Медиаграмотность	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3	Майнор 3	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1	Философские проблемы XXI века: основные подходы и решения	

	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.1	Философия о проблемах современного мира	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.2	Современная политическая философия: теория и практика	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2	Психология труда и управления человеческими ресурсами	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.1	Психология труда	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.2	Психология управления	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3	Инжиниринг интеллектуальной собственности	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.1	Успешный бренд	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.2	Интеллектуальная собственность и авторское право	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4	Медиарынок в современной России	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.1	Традиционные медиа и тренды их развития	
	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.2	Современные медиа и потенциал их развития	
Б2		Практика	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.О	Обязательная часть	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2
	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-7.2; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.1(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
	Б2.В.2(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1
Б3		Государственная итоговая аттестация	
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД		Факультативные дисциплины	ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2

ФТД.В	Факультативы (профильные)	ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3; ИД-ПК-2.2
ФТД.В.1	Инновации в рекламе и PR	ИД-ПК-2.2
ФТД.В.2	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья	ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
ФТД.В.3	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья	
ФТД.СМ	Факультативы (свободный модуль)	
ФТД.СМ.ДЭ.1	Онлайн-курс	
ФТД.СМ.ДЭ.1.1	3D-печать для медицины	
ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Science Data Mining (Анализ научных данных)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Базовый курс косметической химии	
ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения	
ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D-визуализации микро- и нано- объектов	
ФТД.СМ.ДЭ.1.7	Музыка – язык звуков	
ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие	
ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Работа в команде	
ФТД.СМ.ДЭ.1.10	Современная архитектура и дизайн	
ФТД.СМ.ДЭ.1.11	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья	
ФТД.СМ.ДЭ.1.12	Становление современной архитектуры и дизайна	
ФТД.СМ.ДЭ.1.13	Тайм-менеджмент и	

	управление временем	
ФТД.СМ.ДЭ.1.14	Технологии цифровой экономики в легкой промышленности	
ФТД.СМ.ДЭ.1.15	Управление конфликтами	
ФТД.СМ.ДЭ.1.16	Фотопринт	
ФТД.СМ.ДЭ.1.17	Художественный стиль как часть истории	
ФТД.СМ.ДЭ.1.18	Цифровая типография LaTeX	
ФТД.СМ.ДЭ.1.19	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя	

Приложение 2
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
профиль Реклама и связи с
общественностью в коммерческой
сфере

Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/Свободно распространяемое
1.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
2.	<i>PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
3.	<i>V-Ray для 3Ds Max</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
4.		
5.	...	
6.

Приложение 3
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
профиль Реклама и связи с
общественностью в коммерческой
сфере

Электронные ресурсы университета

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	...
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	...
2.	...
3.	...