

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:59:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт¹ Институт славянской культуры
Кафедра² Славяноведения и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ
наименование
Маркетинг и менеджмент в области культуры

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	51.03.02 Народная художественная культура
Направленность (профиль)/Специализация	Руководство любительским хореографическим коллективом
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа Маркетинг и менеджмент в области культуры основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 000 от 01.01.0001 г.

Разработчик(и) рабочей программы Менеджмент в сфере культуры:

1. Старший преподаватель О.В. Савкина

Заведующий кафедрой:² О.А. Запека

¹ Указывается институт, который реализует ОПОП
² Кафедра – разработчик рабочей программы

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Маркетинг и менеджмент в области культуры изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

в шестом семестре – экзамен.

Место дисциплины Маркетинга и менеджмента в области культуры в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Маркетинг и менеджмент в области культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Основы государственной культурной политики Российской Федерации
- Основы социокультурного проектирования
- Учебная практика. Ознакомительная практика
- Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)

Результаты обучения по учебной дисциплине Маркетинг и менеджмент в области культуры используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Организация и руководство хореографическим коллективом

Результаты освоения учебной дисциплины Маркетинг и менеджмент в области культуры в дальнейшем будут использованы при прохождении Производственной и Преддипломной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины Маркетинг и менеджмент в области культуры являются:

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания
- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение планировать и организовывать репетиционный и постановочный процессы;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;

- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;
- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;
- формирование навыков осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ дополнительного профессионального образования, по программам дополнительного образования детей и взрослых
- формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;
- умение формулировать цели и задачи культурно-просветительских программ учреждений культуры, искусства, образования, социальной сферы, анализировать и оценивать перспективы и риски осуществления культурно просветительской деятельности.
- формирование у обучающихся компетенции(-й),установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине Маркетинг и менеджмент в области культуры является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины Менеджмент в сфере культуры:

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;
- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;
- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;
- формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;

– умение формулировать цели и задачи культурно-просветительских программ учреждений культуры, искусства, образования, социальной сферы, анализировать и оценивать перспективы и риски осуществления культурно просветительской деятельности.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции ³	Код и наименование индикатора достижения компетенции ⁴	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю ⁵
<p>ПК-3 Способен планировать, организовывать и проводить репетиционный и постановочный процессы в хореографических</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Планирование и формирование постановочного процесса в хореографическом коллективе</p>	<p>– Владеет навыками управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории; Умеет формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией – Использует теоретические знания по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры</p>
<p>ПК-4 Способен применить методы хореографической педагогики</p>	<p>ПК-4.1 Применение в педагогической практике собственного исполнительского подхода к хореографии разных периодов и стилей</p>	<p>Умеет формировать и управлять командой на основе педагогических компетенций с применением компетенций менеджера Может разработать план проведения мероприятия, владеет основными компетенциями тайм-менеджмента, умеет планировать, контролировать и формировать технические задания и цели перед коллективом.</p>

³ Компетенции(коды) для дисциплины указаны в матрице компетенций, раздел 3 ОПОП, Приложение 1 ОПОП Матрица компетенций

⁴ Формулировки индикаторов указываются в соответствии с ОПОП.

⁵ Результаты обучения по дисциплине формулируются разработчиком РПД самостоятельно и должны быть соотнесены с индикаторами достижения компетенций, установленных ОПОП, с учетом преемственности и (или) взаимодополняемости, в том случае, если компетенция или ее часть формируется несколькими учебными дисциплинами (модулями), практиками. В перечне планируемых результатов обучения по профессиональным компетенциям, а иногда и по универсальным и общепрофессиональным, необходимо учесть требования профессиональных стандартов (для осуществления трудовых функций), на основе которых установлены индикаторы достижения ПК (см. описательную часть ОПОП, раздел 3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет⁶:

<i>по очной форме обучения –</i>	4	з.е.	128	час.
----------------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации ⁷	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
<i>6 семестр</i>	<i>Экзамен</i>	<i>128</i>	<i>20</i>	<i>30</i>				<i>54</i>	<i>24</i>
Всего:		128	20	30				54	24

⁶ Строго в соответствии с учебным планом, ненужные строки удаляются

⁷ В соответствии с учебным планом: зачет/ зачет с оценкой/ экзамен/ курсовая работа

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Восьмой семестр							
<i>ПК-3:</i> <i>ИД-ПК-3.2</i>	Раздел I. Введение	x	x	x	x	10	Формы текущего контроля по разделу I: <i>1. устный опрос, тестирование, дискуссия,</i> <i>2. семинар-конференция, тестирование по теме,</i> <i>3. самостоятельные проверочные работы, презентации по темам.</i>
	Тема 1.1 Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента	2				4	
	Практическое занятие 1.1. Функции менеджмента. Модели менеджмента-практическое применение. Использование в разных сферах деятельности инструментов менеджмента.		2			x	
	Тема 1.2 Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры	2				6	
	Практическое занятие 1.2 Особенности управления сферой культуры в Российской Федерации. Формирование Федерального бюджета РФ		2			x	
	Тема 1.3. Типы организационных структур. Ответственность и функционал персонала проекта.	2				x	
	Практическое занятие 1.3. Типы организационных структур.		2			x	
	Тема 1.4. Арт – менеджмент. Основные функции арт-менеджера	2				x	
	Практическое занятие 1.4 Функционал и специализации арт-менеджера		2				
<i>ПК-4:</i>	Раздел II. Проектирование и кадровое обеспечение	x	x	x	x	10	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<i>ИД-ПК-4.1</i>	проекта в сфере культуры						
	Тема 2.1 Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.	2				10	Формы текущего контроля по разделу II: <i>1. устный опрос, тестирование, дискуссия, 2. семинар-конференция, тестирование по теме, 3. самостоятельные проверочные работы, презентации по темам</i>
	Практическое занятие 2.1. Систематизация. Построение диаграмм и презентация полученных материалов. Работа с программой XL		2			x	
	Тема 2.2 Оценка полученных результатов. Финансовые риски социокультурного проекта.	2				x	
	Практическое занятие 2.2 Оценка полученных результатов в социокультурном проекте		4				
	Раздел III. Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры	x	x	x	x	34	
	Тема 3.1 Целеполагание. Дерево целей. Многозадачность.	1				x	
	Практическое занятие 3.1. Построение дерева целей для реализации социокультурного проекта.		2			x	
	Тема 3.2 Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта.	1				10	
	Практическое занятие 3.2. Расчет ФЗП, расходы на подготовку и реализацию проекта. Прибыль.		4			x	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 3.3 Методики проектирования мероприятий в сфере культуры.	2				x	
	Практическое занятие 3.3. Методики проектирования, практики и мировой опыт. Опыт России.		2			x	
	Тема 3.4 Подбор методик для проектирования проекта. Обоснования выбора методики проектирования.	2				x	
	Практическое занятие 3.4 Создание проекта в разных методиках. Сравнительный анализ.		4			14	
	Тема 3.5. Стартапы в сфере культуры. База для новых проектов.	2				x	
	Практическое занятие 3.5. Разработка стартапа в области культуры. Расчёт и обоснование.		4			x	
	Экзамен	x	x	x	x	24	Итоговое тестирование Индивидуальный проект в сфере культуры, презентация
	ИТОГО за восьмой семестр	20	30			78	
	ИТОГО за весь период	20	30			78	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины⁸

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы) ⁹
Раздел I	<i>Введение</i>	
Тема 1.1	Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента	Определение понятия менеджмента организации Функции менеджмента Постановка и формирование задач в соответствии с отраслевым характером деятельности Теории менеджмента. Школы менеджмента Японская и Американская модели менеджмента
Тема 1.2	Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры	Основные направления экономической политики РФ Нормативно-правовая база деятельности предприятий и организаций сферы культуры Нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность в сфере культуры
Тема 1.3	Типы организационных структур. Ответственность и функционал персонала проекта.	Виды организационных структур Правило построения организационной структуры Управление персоналом Функционально-технологические связи
Тема 1.4	Арт – менеджмент. Основные функции арт-менеджера	Определение Арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента и особенности Объекты деятельности арт-менеджмента Особенность управления в культуре и искусстве Арт-менеджмент как особый вид деятельности Виды арт-индустрии Понятия, используемые в деятельности арт-менеджера при управлении социокультурными проектами
Раздел II	<i>Проектирование и кадровое обеспечение проекта</i>	
Тема 2.1	Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.	Маркетинговая деятельность в сфере культуры Социологические опросы, их задачи, цель и результаты Правила формирования аналитического материала Анализ и интерпретация результата исследования Статистика и использования статистических данных в работе.
Тема 2.2	Оценка полученных результатов. Финансовые риски социокультурного проекта.	Показатели оценки полученных результатов деятельности в сфере культуры Риски, основные понятия, как и зачем
Раздел III.	<i>Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры</i>	
Тема 3.1	Целеполагание. Дерево целей. Многозадачность	Целеполагание, особенности целей управления в сфере культуры Дерево целей, принцип, теоретические основы, практическое применение Режим многозадачности в социокультурном проектировании
Тема 3.2	Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта.	Понятие экономической эффективности. Инструменты повышения эффективности Статьи расходов в социокультурном проектировании. Что и как менять можно в расходной части проекта, а что останется неизменным.

Тема 3.3	Методики проектирования мероприятий в сфере культуры.	Методики проектирования мероприятий в сфере культуры Зарубежный опыт, практики применения их в России Отечественные методики проектирования. Самые эффективные и прогрессивные в сфере культуры
Тема 3.4	Проектирование мероприятий по повышению эффективности деятельности существующих социокультурных проектов	Порядок подготовки материалов для разработки проекта повышения деятельности социокультурных проектов Направления повышения деятельности Основные показатели эффективности деятельности социокультурного проекта
Тема 3.5	Стартапы в сфере культуры. База для новых проектов	Стартап, основные принципы и правила. Формирование базы стартапов и проектов в сфере культуры для разработки социокультурных проектов. Инициатива и поиски инновационных решений, практическое использование стартапов

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим работам, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка докладов с обязательными презентациями по теме;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности

образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

– проведение консультаций по написанию научных статей студентами по проблемным точкам изучаемых дисциплин, консультирование и руководство сбором, подготовкой и обработкой материала по теме, подготовка к участию в конференции.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Введение			
Тема 1.1	Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента	Самостоятельное изучение теоретического материала учебных пособий, учебников и специальной литературы Подготовка конспектов по истории менеджмента, моделям менеджмента и основам менеджмента.	устный опрос, тестирование, дискуссия,	4
Тема 1.2	Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры ...	Самостоятельное изучение и конспектирование ключевых пунктов текста Указа Президента Российской Федерации об экономической политике	устный опрос, тестирование, дискуссия,	6
Раздел II	Проектирование и кадровое обеспечение			
Тема 2.1	Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.	Самостоятельное изучение статистических данных за отчетные периоды, построение таблиц, систематизация данных по разным направлениями сферы культуры. .	Презентация полученных результатов, устный опрос	10
Раздел III	Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры			
Тема 3.2	Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта	Самостоятельное изучение теоретических материалов по теме и конспектирование. Изучение основ налогообложения и особенности бухгалтерского учета в сфере культуры.	устный опрос, тестирование, дискуссия,	10
Тема 3.4	Проектирование мероприятий по повышению эффективности деятельности существующих социокультурных	Самостоятельное изучение материалов о научных институтах, исследующих сферу культуры, о ведущих отечественных и зарубежных ученых, авторах теорий и методик. Самостоятельная работа по подбору	Презентация по теме, устный опрос.	14

	проектов	материала о самых современных исследованиях в сфере культуры в России		
--	----------	---	--	--

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

Реализация программы Маркетинг и менеджмент в области культуры с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й) ¹⁰	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-4 ПК-3 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-3.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		–	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся владеет теоретическими знаниями в области экономики и менеджмента в сфере культуры - уверенно различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта; - умеет формировать команду с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта; - имеет хороший запас знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования; - владеет навыками разработки

¹⁰ Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

					<p>штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению, экономических аспектов деятельности сферы культуры.</p> <ul style="list-style-type: none">-демонстрирует умение использовать статистические данные в социально - культурной сфере;-уверенный пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP, демонстрирует навыки работы в программе «1С – предприятие»;-владеет и умело применяет элементами маркетинга,проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, можетсформировать целевую группу по заданным критериям.- владеет инструментами продвижения проекта в медиасреде,-демонстрирует высокий уровень критического мышления,- знает критерии оценки социокультурных проектов, уметь оценивать полученные результаты от проекта и уметь разрабатывать проекты по
--	--	--	--	--	---

					повышении эффективности проектов.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–	–	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся демонстрирует хороший уровень теоретических знаний в области менеджмента в сфере культуры -достаточно уверенно различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта; -демонстрирует навыки по формированию команды с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта; - демонстрирует хороший уровень знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования; - владеет навыками разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению, экономических аспектов деятельности сферы культуры. -на хорошем уровне показывает умение использовать статистические данные в социально -культурной сфере; -достаточно уверенный

					<p>пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP, может демонстрировать навыки работы в программе «1С – предприятие»;</p> <p>-на хорошем уровне владеет и может применить элементы маркетинга, проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, может сформировать целевую группу по заданным критериям.</p> <p>- демонстрирует хорошие или удовлетворительные навыки владения инструментами продвижения проекта в медиасреде,</p> <p>-демонстрирует хороший уровень критического мышления,</p> <p>- владеет информацией о критериях оценки социокультурных проектов, демонстрирует умение разрабатывать проекты по повышению эффективности проектов на хорошем уровне</p>
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено		–	<p>- обучающийся демонстрирует удовлетворительный уровень теоретических знаний в области экономики и менеджмента в сфере культуры</p> <p>- различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности</p>

					<p>организации и проведения каждого проекта;</p> <ul style="list-style-type: none">-неуверенно, но удовлетворительно может сформировать команду с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта;- демонстрирует удовлетворительный уровень знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования;-имеет навыки по разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению с недостатками либо небольшими недочетами.-может демонстрировать с неточностями навыки использования статистических данных в социально -культурной сфере;- пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP-на удовлетворительном уровне владеет и может применить элементы маркетинга, проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, может с небольшими недочетами
--	--	--	--	--	--

					<p>сформировать целевую группу по заданным критериям.</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует удовлетворительные навыки владения инструментами продвижения проекта в медиасреде, - демонстрирует удовлетворительный уровень критического мышления, - имеет представление о критериях оценки социокультурных проектов, с недочетами может разрабатывать проекты по повышению эффективности проектов на хорошем уровне
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать статистические материалы, путается в формах отчетов и не может сформировать целевую группу – не имеет навыков по проектированию в сфере культуры, не может сформулировать точные критерии оценки эффективности проекта – Не имеет навыков использования элементов маркетинга, не способен сформировать целевую группу.; – не владеет принципами пространственно-временной организации музыкального произведения, что затрудняет определение стилей и жанров произведения; – не владеет теоретическими знаниями в области экономической политики Российской Федерации, не знает экономических показателей деятельности – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по Менеджменту в сфере культуры проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Устный опрос по теме: «Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента»	Краткое эссе, доклад или сообщение на по теме.	ПК-3 ИД-ПК-3.2
2	Устный опрос по теме: Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры»	Краткое эссе, доклад или сообщение на по теме.	ПК-3 ИД-ПК-3.2
3	Задание с выполнением презентации по теме: «Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли»	Презентация по теме	ПК-4 ИД-ПК-4.1
5	Устный опрос по теме: Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта»	Устный опрос по теме	ПК-4 ИД-ПК-4.1
6	Презентация на тему: «Научные исследования в области культуры. Авторы	Доклад с презентацией по выбранному материалу.	ПК-3 ИД-ПК-3.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	популярных теорий и методик в России»		

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ¹¹	Критерии оценивания	Шкалы оценивания ¹²	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашняя работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений освоении, пройденных тем и применение их на практике.	9-12 баллов	5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	7-8 баллов	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-6 баллов	3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-3 баллов	2
	Работа не выполнена.	0 баллов	
Тест	Тест За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84%	16 – 20 баллов	5 85% - 100%
		13 – 15 баллов	4 65% - 84%
		6 – 12 баллов	3 41% - 64%

¹¹ Указываются в соответствии с п.3.4 – 3.6

¹² При использовании 100-балльной системы баллы распределяются следующим образом: часть из 100 баллов отводится на промежуточную аттестацию, остальное разделяется между всеми формами текущего контроля с указанием баллов и критериев по соответствующим формам. В сумме максимальное количество набранных баллов в конце семестра равно 100.

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) ¹¹	Критерии оценивания	Шкалы оценивания ¹²	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	«5» - 85% - 100%	0 – 5 баллов	2 40% и менее 40%

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет Письменное тестирование	<p>Тест имеет один вариант</p> <p>1. Какое определение менеджмента верное, по вашему мнению:</p> <p>Менеджмент:</p> <p>А. представляет собой профессиональную деятельность по управлению организацией в условиях риска и неопределенности, когда руководству предоставляется значительная степень свободы в принятии стратегических и тактических решений.</p> <p>Б. интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими через постановку целей и разработку способов их достижения;</p> <p>В. функции управления, то есть совокупность таких видов деятельности, как планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация, осуществление которых обеспечивает эффективное функционирование организации;</p> <p>Г. это умение добиваться поставленных целей, направляя труд людей, работающих в организации и имеющих свои индивидуальные особенности, характеры, способности;</p> <p>2. Разместите ступени снизу-вверх:</p>	<p>ПК-3 ПК-4 ИД-ПК-3.2 ПК-ИД-4.1</p>

	<p>А. Потребность в безопасности Б. Потребность в уважении В. Потребность в любви/Принадлежность к чему-либо Г. Потребность в самореализации, самоактуализации Д. Физиологические потребности</p>	
<p>Экзамен Письменное тестирование</p>	<p>1. Какое из определений Арт-менеджмента в большей степени характеризует его</p> <ul style="list-style-type: none"> • Искусство — это вид эстетической деятельности и высшая, наиболее сложная ее форма. • Действие в искусстве становится игрой, а эмоциональная реакция человека перемещается с сущности жизненного факта во внешний, изобразительный план • Искусство связано только с чувственным восприятием и не имеет утилитарных практических функций. <p>2. Какие документы не относятся к национальному законодательству, регламентирующему отношения в сфере арт –менеджмента и интеллектуальной деятельности?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конституцию Российской Федерации; • Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации; • Договор гражданско-правового характера <p>3. Личные продажи представляют собой</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соревнование или личная результативность • Самозанятость <p>Сетевой маркетинг</p>	<p>ПК-3 ПК-4 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-4.1</p>

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания ¹³
--------------------------------	---------------------	--------------------------------

Наименование оценочного средства		100-балльная система ¹⁴	Пятибалльная система	
Зачет Письменное тестирование	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.	80 – 100 баллов	5	
		60 – 79 баллов	4	
		31– 59 баллов	3	
		0 – 30 баллов	2	
Экзамен: письменное тестирование/ компьютерное тестирование	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы.</p> <p>Тест состоит из трех разделов: Менеджмент и экономика Маркетинг и реклама Практическое задание</p> <p>Каждый раздел имеет свою шкалу оценивания: Первая часть теста: за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за неправильный — ноль. Два балла выставляются за все верные выборы в одном задании, один балл - за одну ошибку, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки первой части теста: общая сумма баллов за все правильные ответы в первой части составляет наивысший балл, что составляет 30 баллов. Вторая часть теста: за правильный ответ к каждому заданию выставляется пять баллов, за неправильный — ноль. Пять баллов выставляются за все верные выборы в одном задании, два с половиной балла - за одну ошибку, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки второй части теста: общая сумма баллов за все правильные ответы в первой части составляет наивысший балл, что составляет 50 баллов. Практическая часть теста включает в себя выполнения задания, правильность выполнения которого оценивается в 5 баллов за каждое задание, выполненное не полностью или с ошибками - ноль. Правило оценки практической части теста: Общая сумма баллов за все правильные ответы в практической части</p>	80 – 100баллов	5	85% - 100%
		60 – 79баллов	4	65% - 84%
		31–59баллов	3	41% - 64%
		0 –30баллов	2	40% и менее 40%

	составляет наивысший балл, что составит 10 баллов.			
--	--	--	--	--

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль ¹⁵ :		
- опрос	0 - 5 баллов ¹⁶	2 – 5 или зачтено/не зачтено ¹⁷
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (тест)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
80 – 100баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
60 – 79баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
31–59 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 30баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- технологии с использованием игровых методов;

Практическая подготовка в рамках *Менеджмента в сфере культуры* реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в

выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ¹⁸

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

¹⁸ При необходимости раздел может быть дополнен особыми условиями для обучения лиц с ОВЗ с учетом специфики учебной дисциплины.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
129337, г. Москва, Хибинский проезд, 6	
<i>аудитория для проведения занятий лекционного типа</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
<i>аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение *Экономики и менеджмента в сфере культуры* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы (указания, рекомендации и т.п.), не зарегистрированные в РИО, отсутствующие в библиотеке, но размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), могут быть включены в раздел 10.3 таблицы с указанием даты утверждения на заседании кафедры.

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=277366	100
2	Коленько С.Г.	Маркетинг и менеджмент в области культуры и искусства	Учебник и практикум для вузов	М: «Издательство Юрайт»	2020	https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584#page/1	
3	Тульчинский Г.П.	Менеджмент в сфере культуры	Учебное пособие	3-е изд., стереотип. - С-Пб. : Лань	2017	http://biblio.kosygin-rgu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=114	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Исааков Г.С.	Маркетинг	Учебное пособие	М: МГУДТ	2016	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=961356	5
2	Синяева И.М.	Маркетинг	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М	2014	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=427176	-
3	Каменева Н.Г., Поляков В.А.	Маркетинговые исследования	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М	2013	https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=351385	-

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Николаева Л.Н., Гусарова А.С.	Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг»	Методические указания	М.:МГУДТ	2013	https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461461 ; локальная сеть университета	5
2	Николаева Л.Н., Шальмиева Д.Б.	Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»	Методические указания	М.:МГУДТ	2011	https://new.znanium.com/catalog/document/pid=461501	5

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры