

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2024 12:59:18  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 25.04.2024*

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор*

\_\_\_\_\_ *Белгородский В.С.*

" " 20 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе аспирантуры

**5.4.7.**

5.4.7. Социология управления

Направленность Социология управления

программы:

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Форма обучения: Очная форма

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

2024

Учебный год

2024-2025

Федеральные государственные  
требования

№ 951 от 20.10.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Первый проректор - проректор по  
образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ / *Дембицкий С.Г./*

Начальник управления образовательных  
программ и проектов

\_\_\_\_\_ / *Никитаева Е.Б./*

Заведующий отделом аспирантуры и  
докторантуры

\_\_\_\_\_ / *Шитова Т.И./*

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ / *Мореева Е.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра																
			Экзам	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Код	Наименование															
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.																	
<b>1. Научный компонент</b>																		127	127	4064	4064			4064						18	19	22	20	24	24		
<b>1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите</b>																		109	109	3488	3488			3488						17	15	21	16	23	17		
+	1.1.1(Н)	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите				109	109	3488	3488			3488						17	15	21	16	23	17	37	Социологии и рекламных коммуникаций												
<b>1.2. Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты</b>																		9	9	288	288			288						2		2			5		
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем				9	9	288	288			288						2		2			5	37	Социологии и рекламных коммуникаций												
<b>1.3. Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования</b>																		9	9	288	288			288						1	2	1	2	1	2		
+	1.3.1	Промежуточная аттестация по научной деятельности, направленной на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите			123456	6	6	192	192			192						1	1	1	1	1	1	37	Социологии и рекламных коммуникаций												
+	1.3.2	Промежуточная аттестация по подготовке публикаций и (или) заявок на патенты и др.		246		3	3	96	96			96							1		1		1	37	Социологии и рекламных коммуникаций												
<b>2. Образовательный компонент</b>																		44	44	1408	1408	386	386	830	192					10	13	5	13	3			
<b>2.1. Дисциплины (модули)</b>																		23	23	736	736	386	386	350						7	9		5	2			
+	2.1.1	История и философия науки				2	2	64	64	36	36	28							2					1	Истории и философии												
+	2.1.2	Иностранный язык				5	5	160	160	72	72	88						2	3					60	Лингвистики и иностранных языков												
+	2.1.3	Социология управления				2	2	64	64	36	36	28									2			37	Социологии и рекламных												
+	2.1.4	Основы педагогики и психологии высшего образования				4	4	128	128	72	72	56						2	2					36	Психологии												
+	2.1.5	Методы социологического исследования				2	2	64	64	26	26	38							2					37	Социологии и рекламных												
+	2.1.6	История социологических исследований				3	3	96	96	54	54	42						3						37	Социологии и рекламных												
+	2.1.7	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1</b>				3	3	96	96	60	60	36									3																
+	2.1.7.1	Информационные технологии в науке и образовании				3	3	96	96	60	60	36										3		37	Социологии и рекламных коммуникаций												
-	2.1.7.2	Мультимедийные и интернет-технологии				3	3	96	96	60	60	36										3		37	Социологии и рекламных												
+	2.1.8	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2</b>				2	2	64	64	30	30	34										2															
-	2.1.8.1	Тренинги ведения педагогической и научной дискуссии				2	2	64	64	30	30	34										2		37	Социологии и рекламных коммуникаций												
+	2.1.8.2	Технологии научных переговоров				2	2	64	64	30	30	34										2		37	Социологии и рекламных												
+	2.1.9(Ф)	<b>Факультативные дисциплины</b>		3		2	2	64	64	36	36	28								2																	
+	2.1.9.1(Ф)	Методологические и нормативно-правовые основы подготовки кадров высшей квалификации		3		2	2	64	64	36	36	28								2				20	Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи												
<b>2.2. Практика</b>																		9	9	288	288			288							4	5					
+	2.2.1(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)				9	9	288	288			288										4	5		37	Социологии и рекламных коммуникаций											
<b>2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике</b>																		12	12	384	384			192	192					3	4	1	3	1			
+	2.3.1	История и философия науки	2			1	1	32	32															1	Истории и философии												
+	2.3.2	Иностранный язык	2	1		2	2	64	64			32	32					1	1					60	Лингвистики и иностранных языков												
+	2.3.3	Социология управления	5			1	1	32	32													1		37	Социологии и рекламных												
+	2.3.4	Основы педагогики и психологии высшего образования		1	2	2	2	64	64			64						1	1					36	Психологии												
+	2.3.5	Методы социологического исследования		2		1	1	32	32			32												37	Социологии и рекламных												

ПланСвод Учебный план аспирантуры '5.4.7. АСС-1-124 СиРК.рпх', код специальности 5.4.7., направленность программы : Социология управления, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	2.3.6	История социологических исследований	1			1	1	32	32					32		1						37	Социологии и рекламных
+	2.3.7	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1	4			1	1	32	32					32				1				37	Социологии и рекламных
+	2.3.8	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.2	4			1	1	32	32					32				1				37	Социологии и рекламных
+	2.3.9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)			34	2	2	64	64					64				1	1			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<b>3.Итоговая аттестация</b>						9	9	288	288					288							9		
+	3.1	Оценка диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"	6			9	9	288	288					288							9	37	Социологии и рекламных коммуникаций