

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 23:14:09
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сервисная деятельность

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная/очно-заочная/заочная

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для очной формы обучения

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для очно-заочной формы обучения

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность» изучается во втором семестре для заочной формы обучения

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Сервисная деятельность *относится к обязательной части программы.*

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Сервисная деятельность являются

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-ОПК-2.1 Использование методов планирования и организации деятельности, приемов мотивации и контроля сотрудников для решения профессиональных задач	– Различает виды сервиса; основные концепции потребительского поведения. – Умеет выделить особенности современного рынка и определить стратегические цели развития предприятия; сравнить основные концепции сервиса по ряду признаков при составлении планов развития.
	ИД-ОПК-2.3 Осуществление взаимодействия с партнерами и другими заинтересованными сторонами	– Демонстрирует владение некоторыми методами реализации основных концепций при внедрении инноваций в деятельность фирмы. – Знает теорию формирования конъюнктуры рынка и спроса потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. – Умеет анализировать информацию о конъюнктуре рынка и спросе потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, определять факторы, влияющие на показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса. – Умеет вступать во взаимодействие в целях выполнения поставленных профессиональных задач. - Рассматривает управление характеристиками воздействующих факторов и элементов культуры, мировоззренческих и поведенческих аспектов личности в соответствии с уровнем культуры -Знает теорию формирования конъюнктуры рынка и спроса потребителей в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями - Умеет применять методы планирования и организации деятельности на практике; - Умеет применять основные методы мотивации сотрудников для успешной реализации ими своих производственных функций

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.