

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:34:43
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed4b09d2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Городское пространство и массовые коммуникации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Городское пространство и массовые коммуникации» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Городское пространство и массовые коммуникации» является развитие у студентов способности к выявлению и анализу различных режимов городской жизни и анализу социально значимых социальных проблем и процессов городской среды.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего	ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
	ИД-ПК-3.2 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ИД-ПК-3.3 Использование современных исследовательских методов и новейшего отечественного и зарубежного опыта в ходе анализа социологических данных;
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования;
ПК-5 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------