

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:34:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 11 от 24.04.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белгородский В.С.

20 с.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Рекламные технологии в медиainдустрии
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по
образовательной деятельности

/ Дембицкий С.Г./

Начальник управления образовательных
программ и проектов

/ Никитаева Е.Б./

Директор института

/ Мирошниченко Н.В./

Зав. кафедрой

/ Комарова А.А./

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'UP_420301_04_m_2025_o.plx', код направления 42.03.01, профиль : Рекламные технологии в медиаиндустрии, год начала подготовки 2025

[illegible]

[illegible]