

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:01:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2a0e9a5c44

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Концепции и технологии выставочной деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02 Изыщные искусства
Профиль	Экспозиционный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Концепции и технологии выставочной деятельности» изучается в пятом, шестом, седьмом и восьмом семестрах.

Курсовая работа –предусмотрена в шестом семестре

Форма промежуточной аттестации

пятый семестр	экзамен
шестой семестр	экзамен КР
седьмой семестр	экзамен
восьмой семестр	экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Концепции и технологии выставочной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Концепции и технологии выставочной деятельности» являются:

сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;

изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;

сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;

– формирование навыков подхода к решению задач при проектировании объектов профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации	ИД-ПК-2.1 Применение основных приемов и материалов создания эскизов и композиционных решений дизайн-проектов
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования, создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений
ПК-3 Способен применять методы эскизирования, макетирования, физического моделирования, прототипирования, компьютерного моделирования макета продукта	ИД-ПК-3.2 Применение основных приемов и материалов моделирования, разработка компоновочных решений дизайн-проектов
ПК-5 Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, анализировать и прогнозировать тенденции в дизайне и оформлять результаты исследований	ИД-ПК-5.1 Применение лучших мировых образцов дизайна успешно реализуемых на рынке
	ИД-ПК-5.2 Применение тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии и в других областях, оказывающих непосредственное влияние на мировую графическую индустрию
	ИД-ПК-5.3 Подготовка отчета, включающего аналитические и презентационные материалы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	17	з.е.	544	час.
---------------------------	----	------	-----	------