

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.08.2025 13:32:51

Уникальный программный ключ:

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г. Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «05» мая 2022 г. № 308

Квалификация – Дизайнер
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Киселёв Антон Павлович, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины	5
1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	5
2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
2.1. Объём дисциплины и виды учебной работы	8
2.2. Тематический план и содержание дисциплины	9
3. Условия реализации программы дисциплины	15
3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:.....	15
3.2.1. Основные печатные и электронные издания	16
3.2.2. Дополнительные источники	16
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» является вариативной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Дисциплина ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- основные способы решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	- принципы и методы поиска анализа и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	- основные методы планирования собственного профессионального и личностного развития
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- работать в коллективе и команде; - эффективно взаимодействовать с	- принципы коллективной работы и эффективного взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами

	коллегами, руководством, клиентами	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- грамотно излагать свои оформлять документы По профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений .

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	7 семестр	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	36	36
Основное содержание, в т.ч.	26	26
теоретическое обучение	12	12
практические занятия	14	14
Самостоятельная работа	10	10
Промежуточная аттестация	(другие формы контроля)	(другие формы контроля)

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Семестр 7			
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности		34	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04.
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Содержание учебного материала	5	
	Предпринимательская деятельность, её цели и признаки. Классификация предпринимательской деятельности. Торговое предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Окружение предпринимателя. Содержание предпринимательства и факторы, влияющие на содержание предпринимательской деятельности. Предприниматель и его качества. Признаки предпринимателя менеджерского типа. Предпринимательская деятельность как проект. Главные вопросы проекта. Основные требования к проекту. Этапы проекта.	1	
	Практическое занятие 1. Разработка проекта-стартапа в свободной структуре изложения на основе теоретических положений лекции	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск удачных и неудачных стартапов как примеров предпринимательской деятельности	2	
Тема 2. Организационно-	Содержание учебного материала	3	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04;
	Бизнес и предпринимательство: сходства и различия понятий. Классификация	1	

правовые формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес: особенности, преимущества и недостатки. Влияние бизнеса разного размера на государство и его экономику. Организационно-правовые формы предпринимательства.		ОК 05.
	Практическое занятие 2. Знакомство с государственными платформами, связанными с предпринимательской деятельностью. Работа с общероссийскими классификаторами ОКОПФ, ОКВЭД, ОКПД2. Задание: сбор информации об объектах малого, среднего и крупного предпринимательства (несколько примеров на каждую категорию) посредством использования государственных информационных ресурсов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ	1	
Тема 3. Организация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Алгоритм выбора направления предпринимательской деятельности и варианта её организации. Варианты организации предпринимательской деятельности: организация нового предприятия, покупка готового бизнеса, организация бизнеса на условиях франчайзинга. Организация нового предприятия: особенности, требования и условия, возможные проблемы. Приобретение готового бизнеса: особенности, требования и условия, возможные проблемы. Приобретение франшизы: франчайзинг и его виды, особенности, требования и условия, возможные проблемы. Общий алгоритм создания предприятия. Торговое предпринимательство, его организационные особенности и алгоритм создания торгового предприятия. Алгоритм действий при учреждении бизнеса: необходимые документы, этапы	1	

	и сроки, выбор адреса при регистрации бизнеса. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли. Лицензирование и сертификация.		
	Практическое занятие 3. Задание по теме: расчёт переплаты по кредиту для развития предприятия и составление графика платежей.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение и оформление конспектов	2	
Тема 4. Предприятие. Затраты на предприятии. Основные экономические показатели деятельности предприятия	Содержание учебного материала	3	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Предприятие, его признаки, структура. Имущество предприятия. Баланс предприятия. Основные средства: классификация, особенности, износ и амортизация. Показатели эффективности основных средств. Оборотные средства: классификация, особенности. Показатели эффективности оборотных средств. Трудовые ресурсы предприятия: классификация, особенности. Показатели эффективности оборотных средств. Затраты на предприятии и их классификация. Себестоимость товаров, работ, услуг и её виды. Калькуляция себестоимости выпускаемой продукции. Показатели эффективности деятельности предприятия	1	
	Практическое занятие 4. Задания по теме: расчётные задачи	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Исследование особенностей организационно-правовых форм предпринимательства	1	

Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью. Задачи управления, функции и методы управления.	Содержание учебного материала	3	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Управление, его объект и субъект. Методы управления. Виды управления. Управление в предпринимательской деятельности. Модели организации управления: диспетчерское управление, регламентное управление, стратегическое управление. Делегирование полномочий как механизм интенсификации эффективности предпринимательства. Менеджмент и система менеджмента на предприятии. Менеджер и его ролевая деятельность. Задачи менеджера в предпринимательской деятельности. Задачи и функции управления. Методы управления. Методы управления, рекомендуемые для торгового предпринимательства. Самоуправление в организации: важность для предпринимательства.	1	
	Практическое занятие 5. Анализ и оценка лидерских качеств предпринимателя.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение примеров успешных и неуспешных лидеров-предпринимателей	1	
Тема 6. Управление предпринимательской деятельностью. Цели и их постановка, методы принятия управленческих решений.	Содержание учебного материала	3	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Цель, миссия, стратегия. Функции и виды целей. Цели и целеполагание в предпринимательской деятельности. Постановка целей. Методы целеполагания в предпринимательстве. Методы, используемые для поиска (формулирования) идей для предпринимательской деятельности. Управленческие решения, их функции, классификация и принципы. Методы принятия управленческих решений. SWOT-анализ, PEST-анализ. Методы, используемые при выявлении пути развития предприятия.	1	
	Практическое занятие 6.	1	

	Задания по теме: формирование идеи для предпринимательского проекта, постановка цели, построение дерева целей, проведение SWOT-анализа, проведение PEST-анализа. Составление резюме проекта с описанием цели в соответствии с лекционным материалом.		
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение и оформление конспектов	1	
Тема 7. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Маркетинг, его виды, цели, задачи, принципы и функции. Субъекты и объекты маркетинга. Маркетинг в предпринимательской деятельности и подходы к бизнесу. Виды и задачи маркетинга в зависимости от направления предпринимательской деятельности и её успешности. Основные категории маркетинга. Спрос и его виды. Предложение. Рынок, ёмкость рынка, рыночная ниша. Брендинг в предпринимательстве. Товарный знак, торговая марка, бренд. Методики создания бренда как неотъемлемая часть предпринимательства. Особенности брендинга для торгового предпринимательства. Нейминг в предпринимательстве: основные правила.	1	
	Практическое занятие 7. Тест по пройденному материалу	1	
Тема 8. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	5	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. План-график разработки бизнес-плана для торгового предпринимательства. Характеристика разделов бизнес-плана. Ценовые стратегии и ценовая политика. Каналы продаж и сбыта продукции. Месторасположение предприятия. Особенности месторасположения торговых предприятий. Программа продвижения на рынок.	1	

	Производственный план, организационный план. Построение бизнес-процессов. Финансовый план и инвестиционные показатели. Расчёт и интерпретация инвестиционных показателей. Эффективность проекта.		
	Практическое занятие 8. Составление сметы расходов для предпринимательского проекта.	1	
	Практическое занятие 9. Составление бизнес-плана предпринимательского проекта. Расчёт основных экономических показателей, включаемых в бизнес-план.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка отчёта 2. Подготовка докладов и презентаций.	1	
Раздел 2. Экономика малого предприятия			
Тема 9. Налоговые обязательства предпринимателя. Налогообложение и малые предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Налоговые обязательства. Принципы налогообложения предпринимателя. Налоговые режимы для малого бизнеса (ЕНВД, УСН, патентная система). Налоговая отчетность малого бизнеса, виды, сроки, порядок сдачи. Книга учета доходов и расходов при УСН, ЕНВД. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия	1	
	Практическое занятие 10. Расчёт себестоимости товаров, работ, услуг, выступающих объектом предпринимательского проекта. Тест по теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка отчёта 2. Подготовка докладов и презентаций.	1	
Тема 10.	Содержание учебного материала	4	ОК 01; ОК 02;

Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности.	Конкуренция предпринимателей. Содержание и виды конкуренции в предпринимательской среде; типы конкурентов и конкурентного поведения. Методы повышения конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательским риском. Понятия о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Коррупция, как социально-опасное явление. Виды коррупции. Экономическая коррупция и способы противодействия. Антикоррупционные меры, противодействия ей.	1	ОК 03; ОК 04; ОК 05.
	Практическое занятие 11. Выявление и анализ рисков для предпринимательского проекта. Формулирование маркетинговых стратегий предпринимательского проекта. Тест по теме.	1	
	Практическое занятие 12. Выступление с докладами презентациями. Презентация предпринимательского проекта. Ответы на вопросы.	2	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		2	
ВСЕГО		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Теоретические занятия Аудитория № 2408 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 2 стр.1
2	Практические занятия Аудитория № 2329 (по расписанию) Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 2 стр.1
3	Промежуточная аттестация Аудитория № 2308 (по расписанию) Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 2 стр.1

4	Самостоятельная работа Аудитория № 1154 читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, 1
---	---	--

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132> (дата обращения: 18.06.2022).

2. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

3. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 18.06.2022).

4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9064-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221180> (дата обращения: 18.06.2022).

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 18.06.2022).

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.06.2022).

7. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370.html>

8. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273.html>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. — <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»- rosstat.gov.ru
2. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332> (дата обращения: 29.10.2019).
3. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319> (дата обращения: 29.10.2019).
4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429> (дата обращения: 29.10.2019).
5. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427> (дата обращения: 29.10.2019).
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428> (дата обращения: 29.10.2019).
7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279> (дата обращения: 29.10.2019).
8. Справочно-правовая система «Гарант»;
9. Справочно-правовая система «Консультант +»;
10. Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>
11. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
12. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
13. Программа Гугл Таблицы:
14. <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
15. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
16. «Налогоплательщик: ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> 1.Основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность бизнес-процессов; 2.Основные термины, используемые в бизнесе; 3.Юридические аспекты работы; 4.Маркетинговых стратегии и тактики; 5.Знания о конкуренции в бизнес-среде.	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены.</i> Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание: составления бизнес-план, использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для: открытия собственного дела разработки бизнес-плана, Структурирования и систематизации материал, вычленение его основного содержательного ядра. ввода цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей. краткой характеристики деятелям прошлого, внесшим весомый вклад в мировую и отечественную историю. Установления причинно-следственных связей между явлениями, пространственными и временными рамками изучаемых процессов и явлений. Критического анализа источников информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания).	<i>Оценка результатов выполнения практической части:</i> Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Контроль самостоятельных и практических работ, выполнения тестов. 7 семестр – другие формы контроля

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

Киселёв А.П.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник

управления образовательных программ и проектов

Никитаева Е.Б.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор
по образовательной деятельности
_____ С.Г. Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.12 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «05» мая 2022 г. № 308

Квалификация – Дизайнер
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва 2025

Фонд оценочных средств дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчик: Киселёв Антон Павлович, преподаватель колледжа.

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Оценивание знаний, умений и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины ОПЦ.12 «Основы предпринимательства» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 рассчитывать коэффициент рыночной активности;

У2 рассчитать метод рентабельности инвестиций;

У3 определить сумму налогов;

У4 определить последствия снижения цены. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

31- содержание и современные формы предпринимательства;

32- виды предпринимательской деятельности;

33- организацию и развитие собственного дела

34- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;

35- риск в деятельности предпринимателя;

36- конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;

37- взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;

38- культуру предпринимательства;

39- налогообложение предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

Оценка сформированных компетенций

Элемент дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Формы контроля	Проверяемые ОК, ПК
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5	Дифференцированный зачет	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		
Тема 3. Организация предпринимательской деятельности	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		
Тема 4. Предприятие. Затраты на предприятии. Основные экономические показатели деятельности предприятия	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью. Задачи управления, функции и методы управления.	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		
Тема 6. Управление предпринимательской деятельностью. Цели и их постановка, методы принятия управленческих решений.	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		
Тема 7. Маркетинг как основа исследования	Творческие и ситуационные задания	У1- У 4, З1 –З0, ОК 1-5		

рыночных возможностей предпринимателя.	Тестовые задания			
Тема 8. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5		
Тема 9. Налоговые обязательства предпринимателя. Налогообложение и малые предприятия.	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5		
Тема 10. Конкуренция, риски в предпринимательской деятельности.	Творческие и ситуационные задания Тестовые задания	У1- У 4, 31 –30, ОК 1-5		

Оценка освоения дисциплины

Оценка		
Отлично / зачтено	Хорошо	Удовлетворительно
Знает: «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Знает: «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ),
ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Для текущего контроля

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

2. Практические задания

Рассчитать розничную цену изделия. Исходные данные:

Задача №1

Статьи калькуляции	Значение
--------------------	----------

Полная себестоимость, руб.(C _c)	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % (У _{рент})	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н _к)	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	9

Рассчитать розничную цену изделия. Исходные данные:

Задача №2

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C _c)	598
Уровень рентабельности данного изделия, % (У _{рент})	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н _к)	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	10

Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

Задача №9

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Изделие А	1320	1370	1250	1120	1450	2120
Изделие В	2470	2540	2120	2340	2965	2870
Изделие С	120	135	92	110	32530	54200

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №10

Товар по цене 120 руб. уценивался в три этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После последней уценки товар продавался по себестоимости – 35,6 руб. Какая цена была установлена вследствие первой и второй уценки? Как изменится прибыль вследствие первой и второй уценки?

Задача №11

Товар в количестве 2000 штук изделий по цене 560 руб. уценивался в два этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После уценки товар продавался по себестоимости – 340 руб. Какая цена была установлена вследствие уценки? Как изменится прибыль вследствие уценки?

Задача №12

(расчет потерь от возможного снижения цен)

В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А –1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.

Задача №13

Торговая фирма продает в настоящее время 1000 пакетов молока по цене 20 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 15 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить

цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение?

Задача №14

Торговая фирма продает в настоящее время 5000 пакетов сметаны по цене 40 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 28 руб. Если снизить цену на 8% то, как изменится объем продаж?

Критерии оценивания

«5» «отлично» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.