

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:05:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиа коммуникации в выставочной деятельности

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиа индустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиа коммуникации в выставочной деятельности», основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- Доцент О.В. Кашеев
- Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Медиа коммуникации в выставочной деятельности» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: Экзамен

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория и практика массовой информации
- Имиджеология, теория и технология образа
- История рекламы и связей с общественностью
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Основы теории коммуникации
- Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Массовые коммуникации в информационной среде
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере
- Брендинг в коммерческой сфере
- Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях
- Производственная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем коммуникации в современном обществе;
- создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в офлайн и онлайн среде;
- изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации;
- изучение функционирования систем массовой коммуникации, их содержания и структур, аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач. Использует системные связи и отношения между явлениями, процессами и объектами; владеет методами поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде. Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-ПК-2.3 Применение креативных подходов при разработке концепции/идеи коммуникационного продукта	Применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта. Применяет креативные подходы при разработке концепции/идеи коммуникационного продукта. Разрабатывает планы коммуникационных мероприятий и определяет размер расходов на их реализацию.
	ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий  
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Экзамен	128	16	34				54	24
Всего:		128	16	34				54	24

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуалы	Практическая подготовка, час		
<b>7 семестр</b>							
ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3	<b>Раздел 1. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен</b>	8	18			24	
	1. Ярмарки и выставки: понятия и специфика. История развития выставок в России и за рубежом. Общая характеристика современного мирового выставочного рынка.	2	4,5			6	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Деловая игра
	2. Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг и их роль в маркетинге предприятия. Роль выставок в маркетинге предприятия. Коммуникативные функции выставки.	2	4,5			6	
	3. Маркетинговая среда выставочной организации. Специализированные средства массовой информации.	2	4,5			6	
	4. Нормативно-правовая база, государственное регулирование и координация в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).	2	4,5			6	
	<b>Раздел 2. Управление маркетинговыми коммуникациями.</b>	2	16			30	
	5. Разработка эффективной программы коммуникаций выставки. Технологии прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.	2	4			7,5	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Деловая игра

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальны	Практическая подготовка, час		
	6. Паблик рилейшнз на выставочном поле. Общественная деятельность, паблисити. Презентации и специальные проекты выставки. Паблик рилейшнз в СМИ. Специфика технологий паблик рилейшнз в СМИ.	2	4			7,5	
	7. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Технологии рекламы выставки в СМИ. Этапы рекламной кампании выставки. Продвижение выставки в Интернете.	2	4			7,5	
	8. Специфика рекламных и информационных материалов выставки в СМИ. Вербальный и визуальный ряд рекламных сообщений выставки.	2	6			7,5	
	Экзамен					24	экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	16	34			54	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	16	34			78	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Ярмарки и выставки: понятия и специфика. История развития выставок. Общая характеристика современного мирового выставочного рынка.	Ярмарки и выставки: понятия и специфика. История развития выставок в России и за рубежом. Общая характеристика современного мирового выставочного рынка. Экономические и социокультурные функции выставок. Современные тенденции развития выставок и ярмарок.
Тема 2	Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг и их роль в маркетинге предприятия. Роль выставок в маркетинге предприятия. Коммуникативные функции выставки.	Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг и их роль в маркетинге предприятия. Роль выставок в маркетинге предприятия. Понятие выставочного продукта. Коммуникативные функции выставки. Синергизм как определяющий фактор успеха выставочных мероприятий.
Тема 3	Маркетинговая среда выставочной организации. Специализированные средства массовой информации.	Маркетинговая среда выставочной организации. Специализированные средства массовой информации. Подготовка кадров для выставочной деятельности.
Тема 4	Нормативно-правовая база, государственное регулирование и координация в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).	Нормативно-правовая база, государственное регулирование и координация в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД). Координация ВЯД через профессиональные ассоциации.
Тема 5	Разработка эффективной программы коммуникаций выставки. Технологии прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.	Разработка эффективной программы коммуникаций выставки. Программа коммуникаций и место выставки в жизненном цикле продукта. Разработка программы коммуникаций с учетом сегментации экспонентов. Технологии прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки: телемаркетинг, прямая рассылка, почтовая рассылка, правило «40-40-20», оценка эффективности почтовой рассылки, другие виды прямой рассылки. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.
Тема 6	Паблик рилейшнз на выставочном поле. Общественная деятельность, паблисити. Презентации и специальные проекты выставки. Паблик рилейшнз в СМИ. Специфика технологий паблик рилейшнз в СМИ.	Паблик рилейшнз на выставочном поле. Цели, задачи, инструменты общественных связей на выставочном поле. Общественная деятельность, паблисити. Презентации и специальные проекты выставки. Паблик рилейшнз в СМИ. Специфика технологий паблик рилейшнз в СМИ. Пресс-служба выставки как механизм обеспечения PR в СМИ. Организация пресс-конференций выставки.
Тема 7	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Технологии рекламы выставки в СМИ. Этапы рекламной кампании выставки.	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Разработка рекламной стратегии. Технологии рекламы выставки в СМИ. Этапы рекламной кампании выставки. Продвижение выставки в Интернете.

Тема 8	Специфика рекламных и информационных материалов выставки в СМИ. Вербальный и визуальный ряд рекламных сообщений выставки.	Специфика рекламных и информационных материалов выставки в СМИ. Разновидности информационных материалов в прессе. Жанровое разнообразие эфирной журналистики. Вербальный и визуальный ряд рекламных сообщений выставки. Жанровая специфика рекламы. Название выставки как ядро вербального ряда выставочной рекламы. Товарный знак выставки. Фирменный стиль выставки. Рекламные обращения выставки в теле- и радиоэфире. Мультимедийная презентация выставочного проекта.
--------	---	--

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к тестированию;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.



### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			универсальных компетенций
			ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3
высокий	85 – 100	отлично	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области;</li> <li>– применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп;</li> <li>– демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии;</li> <li>– показывает четкие системные знания и представления по дисциплине;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</li> <li>– способен эффективно взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов</li> <li>– способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы. Способен коммуницировать в команде, делиться знаниями и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целесообразности</li> </ul>
повышенный	65 – 84	хорошо	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы;</li> <li>– выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</li> <li>– способен планировать и взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации маркетинговых и рекламных проектов, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– способен коммуницировать в команде, делиться знаниями и опытом с коллективом, критически оценивать идеи и предложения членов команды с точки зрения целеполагания, но допускает незначительные ошибки целевой сегмент и выбрать подходящие маркетинговые инструменты на основании анализа различных источников информации, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– способен применять различные маркетинговые инструменты в процессе производства, в т.ч. реализации коммуникационных продуктов, но допускает незначительные ошибки</li> <li>– создавать сценарии мероприятий в области маркетинга с учетом специфики миссии организации или проекта и особенностей восприятия целевой аудиторией информации, но допускает незначительные ошибки</li> </ul>
базовый	41-64	удовлетворительно	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие;</li> <li>– анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;</li> <li>– ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки;</li> <li>– способен частично взаимодействовать в команде в соответствии с существующими нормами и правилами командной работы, в т.ч. при работе в проектных командах, при реализации коммуникационных и рекламных проектов</li> <li>– частично способен выстраивать стратегию поведения при работе в команде, оценивать собственные действия и их последствия для общей работы</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно	<p><i>Обучающийся:</i></p>

			<p><i>демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</i></p> <p><i>испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</i></p> <p><i>не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы;</i></p> <p><i>не владеет принципами планирования и организации социологического исследования выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</i></p> <p><i>ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы;</i></p> <p><i>не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы</i></p> <p><i>не владеет принципами планирования и организации социологического исследования. Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</i></p>
--	--	--	--

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социология коммуникаций» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### **5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:**

<b>№ пп</b>	<b>Формы текущего контроля</b>	<b>Примеры типовых заданий</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
1	Деловая игра по разделу 1. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен	«Нормативно-правовая база, государственное регулирование и координация в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД)». Командная работа при организации эмпирического исследования (малые группы 4-5 чел.). Задача: посетите одну из международных выставок-ярмарок, проходящих в г. Москве, посвященных продвижению товаров индустрии моды. Ознакомьтесь со стендом, ассортиментом выставляемой продукции одного из российских участников по выбору. Используя разные информационные ресурсы проанализируйте его выставочную	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		деятельность на ее соответствие действующей в РФ нормативно-правовой базе в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).	
2	Деловая игра по разделу 2. Управление маркетинговыми коммуникациями.	«Технологии прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки». <i>Командная работа при организации эмпирического исследования (малые группы 4-5 чел.).</i> Задача: применить одну из технологий прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки: телемаркетинг, прямая рассылка, почтовая рассылка, правило «40-40-20», другие виды прямой рассылки для продвижения продукции предприятия индустрии моды. Подготовить макет рекламного продукта.	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3
3	Собеседование разделу 1. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен	Вопросы для собеседования: 1. История развития выставок в России и за рубежом. 2. Типология выставок, Коммуникативные функции выставки. 3. Специализированные средства массовой информации. 4. Подготовка кадров для выставочной деятельности. 5. Координация ВЯД через профессиональные ассоциации.	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3
4	Собеседование по разделу 2. Управление маркетинговыми коммуникациями.	Вопросы для собеседования: 6. Разработка эффективной программы коммуникаций выставки. 7. Паблик рилейшнз на выставочном поле. Цели, задачи, инструменты общественных связей на выставочном поле. 8. Общественная деятельность, паблисити. Презентации и специальные проекты выставки. 9. Паблик рилейшнз в СМИ. Специфика технологий паблик рилейшнз в СМИ. 10. Пресс-служба выставки как механизм обеспечения PR в СМИ. Организация пресс-конференций выставки. 10. Паблик рилейшнз в СМИ. Специфика технологий выставочного паблик рилейшнз в СМИ.	ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3

## 5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<i>Деловая игра по разделу 1. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен</i>	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные решения на поставленные исследовательские задачи; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор исследовательских инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
<i>Деловая игра по разделу 2. Управление маркетинговыми коммуникациями</i>	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные решения на поставленные исследовательские задачи; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает		4

	обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор исследовательских инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные решения на поставленные исследовательские задачи; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
Собеседование по разделам 1, 2.	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3

	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2

### 5.3 Промежуточная аттестация:

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:</b>	<b>Формируемая компетенция</b>
<i>Экзамен: в устной форме по билетам</i>	<p>Билет 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ярмарки и выставки: понятия и специфика. История развития выставок.</li> <li>2. Вербальный и визуальный ряд рекламных сообщений выставки.</li> </ol> <p>Билет 2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль выставок в маркетинге предприятия. Коммуникативные функции выставки.</li> <li>2. Специфика рекламных и информационных материалов выставки в СМИ.</li> </ol> <p>Билет 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговая среда выставочной организации. Специализированные средства массовой информации.</li> <li>2. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Разработка рекламной стратегии.</li> </ol> <p>Билет 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правовая база, государственное регулирование и координация в области выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).</li> <li>2. Технологии рекламы выставки в СМИ.</li> </ol>	<i>ИД-УК-1.3; ИД-УК-3.4; ИД-ПК-2.3; ИД-ПК-3.3</i>



	Билет 5 1. Координация ВЯД через профессиональные ассоциации. 2. Паблик рилейшнз на выставочном поле. Общественная деятельность, паблисити.	
--	---	--

#### 5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся: показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- <i>тест</i>	0 - 15 баллов	2 – 5
- <i>деловая игра</i>	0 - 30 баллов	2 – 5
- <i>собеседование</i>	0 - 15 баллов	2 – 5
Промежуточная аттестация <i>Экзамен (устный опрос)</i>	0 - 40 баллов	2 – 5
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>Экзамен</i>	0 - 100 баллов	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100 балльная	Пятибалльная
85 – 100 баллов	отлично
65 – 84 баллов	хорошо
41 – 64 баллов	удовлетворительно
0 – 40 баллов	неудовлетворительно

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр медиа с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
<p>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6</p>	

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – Ноутбук/ подключенный к сети «Интернет», – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук/ компьютер, подключенный к сети «Интернет» – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	И. Филоненко, Е. Сорокина, Н. Александрова	Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации	Книга	М: РИА «Проекспо»	2019		
2	Грин Э.	Креативность в паблик рилейшнз/ Пер. с англ. А.Н.Андреевой.	Книга	СПб.: Издательский дом «Нева».	2019		
3	Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г.	Выставочная деятельность в России и за рубежом	Учебно-методическое пособие	М.: Дашков и К.	2017		
4	Доти Д.	Паблсити и паблик рилейшнз	Книга	М.: ФилинЪ	2016		
5	Джон Олвуд, Брайн Монтгомери	Выставки: планирование и дизайн	Книга	Новосибирск: Интербук	2016		
6	Миллер С.	Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом	Книга	М. Довгань.	2018		
7	Петелин В.Г.	Выставочный менеджмент: технологии и ноу-хау	Учебное пособие	М.: ИПКИР	2023		-
8	Трофимов С.Н.	Выставочная деятельность и ее регулирование	Книга	СПб.: Изд-во «Невский фонд»	2023		-
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Александрова Н.	Выставка — комплексный маркетинг	статья	Мир Expo № 2.	2023		1

2	Маслова Е.В.	Бизнес-планирование выставочного проекта	статья	С выставкой на «ты». МСВЯ. № 5.	2022		
3	Сюзан Фридман	Как показать товар лицом. Выставки и презентации	Книга	М.: Консэко	2016		
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» <a href="http://znaniy.com/">http://znaniy.com/</a>
4.	ЭБС Издательства Юрайт <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
5.	«Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;</a>
2.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/;</a>
3.	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp;">http://elibrary.ru/defaultx.asp;</a>

### 11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019



**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>