

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:23:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca07b0e9a1d2475

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Формы обучения	Очная

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается в четвёртом семестре.

Форма промежуточной аттестации: **зачёт с оценкой.**

1.1. Место учебной практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы обучения. Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт ознакомительной профессиональной деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по учебной практике

Целями изучения Учебной практики. Профессионально-ознакомительная практика являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ИД-ОПК-1.3 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности.	Обучающийся способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.2 Использование основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Обучающийся способен использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта.	Обучающийся способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии; ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.	Обучающийся способен использовать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии. Обучающийся способен осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.
---	--	--

1.4. Общая трудоёмкость Учебной практики. Профессионально-ознакомительной практики по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	-------------